

# ГЕОГРАФИЯ

geo.1september.ru

без географии вы нигде

1–15 февраля 2011



Рим. Пьяцца Навона. **Фонтан Четырёх Рек** работы Лоренцо Бернини. Фигуры вокруг обелиска — аллегии четырёх великих рек в четырёх частях света: **Ганг** (Азия), **Дунай** (Европа), **Нил** (Африка), **Рио-де-ла-Плата** (Америка). Италия издавна позиционировала себя как смысловой узел глобального масштаба. Таковой она остаётся и ныне — с. 31—39.

Почему Ла-Плата, а не Амазонка? Амазонка тогда ещё была не открыта, это XVII век, не забудем. Покрывало на голове Нила — символ того, что исток этой реки тогда ещё не был известен географам.

Сегодня географам известна вся поверхность планеты. Значит ли, что профессиональное сообщество выполнило свою миссию по изучению Земли и может уйти на покой? О современных, общественно важных функциях нашей науки размышляет академик Н.С. Касимов — с. 4—6.



Без географии вы нигде

# В номере

55°44'43" с.ш., 37°32'13" в.д.

3, 43

*Конкурс «Географическое пополнение»*  
Тур «Герб федерального округа».  
Разбор задания «Флаги»

4

*Интервью*  
с первым вице-президентом  
Русского географического общества  
академиком Н.С. Касимовым

28, 48

*Территориальные различия*  
Ведущие страны мира, занимающие  
половину мировой суши,  
сосредоточивающие половину  
мирового населения,  
половину мировой экономики и  
её главных секторов.  
Субъекты РФ с самыми высокими  
и самыми низкими денежными  
доходами населения

7, 18, 27

*Путешествие учителя*  
Уровень моря:  
Куршская коса.  
Много выше у.м.:  
Домбай — Архыз.  
Ниже у.м.:  
Дельта Волги

30

*Страноведческий базис*  
Италия. Милан. Турин

40

*Обучающая задача*  
Столичная штучка

42

*Я иду на урок*  
в кабинет географии,  
оборудованный с умом

8

*Пространственные связи*  
Агропромышленный комплекс Москвы

44

*Хрестоматия*  
Что отличает шведа

21

*Мировое хозяйство*  
Свинцовая промышленность мира

46

*Новости*  
Эстония с евро,  
Россия без ламп накаливания

**география**

Издание основано 1 сентября 1992 г. по инициативе С.Л. Соловейчика

Методическая газета  
для учителей географии,  
экологии и природоведения

Выходит два раза в месяц

## РЕДАКЦИЯ:

Главный редактор **О.Н. Коротова**  
Зам. гл. редактора **С.В. Рогачёв**  
Научный редактор **Д.В. Заяц**  
Корректор **Л.А. Громова**  
Набор **Т.А. Семёнова**  
Вёрстка **С.В. Сухарев**

Фото: фотобанк Shutterstock

## АДРЕС РЕДАКЦИИ:

«География», ул. Киевская, д. 24,  
Москва, 121165

**E-mail:** geo@1september.ru

**Сайт:** geo.1september.ru

**Тел. редакции:** (499) 249-3410

Газета распространяется по подписке  
Цена свободная Тираж 5000 экз.

## ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «ПЕРВОЕ СЕНТЯБРЯ»

### Главный редактор:

Артём Соловейчик  
(генеральный директор)

### Коммерческая деятельность:

Константин Шмарковский  
(финансовый директор)

### Развитие, IT и

### координация проектов:

Сергей Островский  
(исполнительный директор)

### Реклама и продвижение:

Марк Сартан

### Мультимедиа, конференции и техническое обеспечение:

Павел Кузнецов

### Производство:

Станислав Савельев

### Административно- хозяйственное обеспечение:

Андрей Ушков

### Дизайн: Иван Лукьянов (макет),

Андрей Балдин

### Педагогический университет:

Валерия Арсланьян (ректор)

## ГАЗЕТЫ

### ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДОМА:

**Первое сентября** – Е. Бирюкова

**Английский язык** – А. Громушкина

**Библиотека в школе** – О. Громова

**Биология** – Н. Иванова

**География** – О. Коротова

**Дошкольное образование** – М. Аромштам

**Здоровье детей** – Н. Семёна

**Информатика** – С. Островский

**Искусство** – М. Сартан

**История** – А. Савельев

**Классное руководство**

**и воспитание школьников** – О. Леонтьева

**Литература** – С. Волков

**Математика** – Л. Рослова

**Начальная школа** – М. Соловейчик

**Немецкий язык** – М. Бузоева

**Русский язык** – Л. Гончар

**Спорт в школе** – О. Леонтьева

**Управление школой** – Я. Сартан

**Физика** – Н. Козлова

**Французский язык** – Г. Чесновицкая

**Химия** – О. Блохина

**Школьный психолог** – И. Вачков

## УЧРЕДИТЕЛЬ:

ООО «ЧИСТЫЕ ПРУДЫ»

**Зарегистрировано**

**ПИ № 77-7241 от 12.04.01**

в Министерстве РФ

по делам печати

Подписано в печать:

по графику 13.01.11,

фактически 13.01.11

Заказ №

Отпечатано в ОАО «Чеховский

полиграфический комбинат»

ул. Полиграфистов, д. 1,

Московская область,

г. Чехов, 142300

## АДРЕС ИЗДАТЕЛЯ:

ул. Киевская, д. 24,

Москва, 121165

**Тел/Факс:** (499) 249-3138

**Отдел рекламы:**

(499) 249-9870

**1september.ru**

## ИЗДАТЕЛЬСКАЯ

### ПОДПИСКА:

**Телефон:** (499) 249-4758

**E-mail:** [podpiska@1september.ru](mailto:podpiska@1september.ru)



Документооборот Издательского  
дома «Первое сентября» защищен  
антивирусной программой Dr.Web





## Конкурс «Географическое пополнение»

В конкурсе могут принять участие коллективы учащихся (класс, кружок, вузовская группа, группа друзей и т.п.) или отдельные ученики и студенты. Участникам, как коллективным, так и индивидуальным, требуется иметь тренера — учителя географии, методиста, вузовского преподавателя или иного квалифицированного наставника. Тренер берёт на себя твёрдое моральное обязательство направлять работу команды или индивидуального участника, но ни при каких условиях не подсказывать и тем более не делать работу за подопечных.

Конкурс строится как бесконечная вереница туров. Задания публикуются раз в один-два месяца. За каждое правильно выполненное задание (или элемент задания) участник (индивидуальный или коллективный) получает очки, которые никогда не сгорают. Очки накапливаются тур за туром.

Рейтинговая таблица публикуется на сайте <http://geo.1september.ru/index.php>. Участник, набравший в сумме 9 баллов, объявляется лауреатом конкурса и получает почётный диплом. Почётный диплом высылается также тренеру лауреата.

*Жюри проверяет все работы. Дипломы лауреатов участникам и тренерам будут высылаться только по получении редакцией подписных квитанций на газету «География» (на текущий квартал или полугодие).*

# Тур «Герб федерального округа»

В современной России 83 субъекта федерации. Каждый из них имеет свою символику — герб и флаг. Кроме того, в стране имеются 8 федеральных округов, но их официальных геральдических символов пока не существует. В очередном туре конкурсанты должны стать разработчиками герба одного из федеральных округов страны.

Для создания герба той или иной территории нужно подробно ознакомиться с объектом геральдического описания, с его историей, природой, этническим составом и занятиями населения. Герб должен отражать специфику территории, позволять отличить одну область (страну, город и т.д.) от им подобных.

В составлении гербов существуют чёткие правила. Запомните, что художнику-геральдисту разрешено пользоваться лишь семью цветами. Это пять эмалей: червь (красная), лазурь (голубая), зелень (зелёная), пурпур, чернь (чёрная), и два металла — золото и серебро. Согласно классической геральдике, один металл не перекрывает другой, то есть между белым и жёлтым цветом на гербе всегда должен быть синий, зелё-

ный, красный, чёрный или пурпурный.

Герб может иметь одно поле или несколько: два, три, четыре и даже больше. Линии деления щита на отдельные поля могут быть прямыми, плавно изогнутыми и ломаными. Эти линии могут иметь три направления: горизонтальное (пересечение щита), вертикальное (рассечение щита) и диагональное (скошение щита). В геральдике широко используются изображения и фигуры, лежащие за пределами щита: щитодержатели, корона, шлем, девизная лента.

Предложите свой вариант герба для одного из существующих федеральных округов. Выполните этот герб на листе формата А4 цветными карандашами, ручками или фломастерами или воспользуйтесь программой — графическим редактором для выполнения рисунков на компьютере. На отдельном листе приложите описание герба, в котором вы должны обосновать выбор используемых цветов и геральдических фигур, а также формы щита. При отправке конкурсного задания по электронной почте на каждого



участника или команду должно приходиться по два файла:

- 1) графический файл с изображением выполненного герба (в формате jpg, bmp, tif, cdr или eps);
- 2) текстовый файл с описанием герба (в формате doc или docx).

При оценке работ жюри конкурса будет уделять внимание точности передачи историко-географической специфики территории федерального округа, геральдической грамотности композиции составленного герба, аккуратности его выполнения. Лучшие рисунки гербов и их описания будут опубликованы.

Укажите сведения об участнике (участниках) конкурса и тренере в следующей табличной форме:

Участник(и) конкурса (фамилия, имя каждого /и если есть, название команды/):
Класс и школа:
Фамилия, имя и отчество тренера:
Почтовый адрес тренера (с индексом):

Вышлите ваш ответ на задание конкурса по почтовому адресу: **Газета «ГЕОГРАФИЯ», ул. Киевская, 24, Москва, 121165**. Помета на конверте: «ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ПОПОЛНЕНИЕ». Если вам удобнее переслать ответ в виде файла, воспользуйтесь электронным адресом [geo@1september.ru](mailto:geo@1september.ru). В графе «Тема» укажите: POPOLNENIE (большими буквами).

Если вы отправляете конкурсный материал по электронной почте, отправляйте ответ каждого участника (команды) отдельным сообщением. Не вкладывайте в одно электронное письмо ответы сразу нескольких участников: ответы сверх одного могут быть не замечены при проверке. Ответы должны быть высланы на конкурс «Географическое пополнение» **не позднее 20 марта 2011 г.**



# Эколого-географическое изучение своей страны, региона, области, деревни — это и есть патриотическое воспитание

На вопросы главного редактора «Географии» О.Н. КОРОТОВОЙ отвечает академик Российской академии наук, первый вице-президент Русского географического общества, декан географического факультета Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова Н.С. КАСИМОВ

**Николай Сергеевич, в декабре прошлого года прошёл XIV очередной съезд Русского географического общества, приуроченный к его 165-летию. В разные периоды перед Русским географическим обществом стояли разные задачи. Какие сейчас задачи у РГО?**

На съезде была принята стратегия развития на ближайшие пять лет, которая включает в себя многие направления деятельности в научной сфере, образовательной, в сфере пропаганды географических знаний, путешествий, экспедиций, туризма и целый ряд других проблем. Сформулированы в общем виде задачи, которые будет решать Русское географическое общество. Во-первых, необходимо расширение общественной базы РГО, то есть некая трансформация из чисто профессионального общества (в основном географы) в более широкое сообщество, которое бы поддерживало идеи воспитания эколого-географической культуры населения. В нашем контексте экология — это не чисто «биологическая» экология, а метанаука, которая занимается всеми проблемами окружающей среды. География в этом контексте очень близка к экологии в широком смысле этого слова. В настоящее время география в значительной степени, наряду с биологией, ответственна за школьное экологическое образование, поскольку

нет в школе курса экологии. Возможно, её нужно преподавать только в профильных школах. География и биология покрывают практически всё образовательное пространство, которое могла бы занимать экология как специальный предмет. Во-вторых, принят новый устав общества, в котором закреплены эти позиции. Произведены некоторые изменения в руководящей структуре РГО, в частности, создан управляющий совет. Общество стало действительно всероссийской организацией, создано 74 региональных отделения. Наша страна большая, поэтому всё, что делается в регионах, чрезвычайно важно. И ещё один итог — проведена трёхдневная научная конференция, которая традиционно проводится в рамках съезда, в ней участвовало около 400 человек, на секциях обсуждались результаты научных исследований.

**А что на съезде произвело большее впечатление? Люди? Выступления? Какие-то идеи?**

С 2009 года, после внеочередного съезда, РГО возглавляет новый президент — Сергей Шойгу. Председателем попечительского совета согласился стать Председатель Правительства РФ, который принял участие в работе съезда. Это важно для привлечения новых людей, молодёжи, к деятельности общества. Они видят, что работа общества поддерживается на

самом высоком государственном уровне.

**Статус РГО сразу повысился?**

Я думаю, что тут такая связь. Если Элу Гору за его деятельность была присуждена Нобелевская премия мира\*, если наследник британского престола принц Уильям учил географию как специальный предмет и если председатель нашего правительства становится председателем попечительского совета Русского географического общества, то это означает, что это то направление, которое поддерживается на самом высоком уровне в мире.

**А тем временем география в школе мало востребована. В выпускных классах нет географии, кроме профильных классов, а их очень мало. ЕГЭ тоже выбирают мало. Как в таких условиях работать учителю географии?**

Существует большая проблема. В 2010 г. сдавали ЕГЭ по географии только 20 тыс. человек. География оказалась среди предметов ЕГЭ наименее востребованной. Одним из путей выхода из этого положения является

\* Альберт Арнольд (Эл) Гор-младший — вице-президент США в 1993–2001 гг. в администрации Клинтона, лауреат Нобелевской премии мира за работу по защите окружающей среды и исследованиям по проблеме изменения климата за 2007 г. — *Прим. ред.*





расширение преподавания географии и приём вступительных экзаменов в вузы по географии по тем специальностям, которые связаны с окружающей средой. Согласитесь, странно, что геологи не сдают физическую географию, экономисты не сдают экономическую географию. Нужно использовать все возможности для расширения спектра специальностей, по которым следует сдавать географию в вузы. У нас в стране примерно 45 тыс. учителей географии, девиз такой: «Каждый учитель по географии должен подготовить хотя бы одного выпускника к ЕГЭ по географии».

**Ваши абитуриенты поступают к вам на геофак в МГУ по результатам ЕГЭ и олимпиад. А есть ли дополнительные экзамены, собеседования для ваших абитуриентов?**

В МГУ поступают по тем олимпиадам, которые проводятся в нашей стране. Их сейчас девять, в основном в Москве и Санкт-Петербурге. Я имею в виду университетские олимпиады. К сожалению, снижается число олимпиад по географии. В некоторых федеральных округах – Сибирском, Уральском, Дальневосточном — сейчас нет олимпиад по географии. Подаваемые из этих округов заявки на олимпиады не проходят экспертизу из-за невысокого качества, т.е. не происходит отбора талантливых детей по географии, и они не поступают в вуз.

На географический факультет принимают ЕГЭ по математике, русскому языку и географии, а также сдаётся география, как профилирующая дисциплина. Я думаю, что это в какой-то степени избыточно, получается, что они три раза сдают географию.

**Ваши выпускники-географы находят работу по специальности, или знания по географии помогают им встроиться в другую сферу деятельности?**

Очень трудно посчитать процент тех, кто работает непосредственно по специальности. Но значительная часть выпускников, кто владеет современными методами исследования окружающей среды, идут на государственную службу, например в Росгидромет. Некоторые идут в систему Министерства природных ресурсов и экологии. Другие — в частные организации, которые занимаются экологическими проблемами. Картографы, имеющие хорошую компьютерную подготовку, идут в структуры, которые занимаются картографированием и геоинформационными системами. К сожалению, ряд специальностей в меньшей степени востребованы. Это связано с тем, что сейчас необходимы новые методы и технологии. Поэтому мы много внимания уделяем перевооружению факультета, создаём новую базу оборудования. Для того чтобы работать в поле, необходимы хоро-

шие экспресс-методы и приборы. В нашей новой университетской программе развития есть специальное направление «Рациональное природопользование и устойчивое развитие регионов России», которое основано на эколого-географической идеологии, на идеологии устойчивого развития, очень созвучной географии. Мы создали специальный геопортал, прообраз Центра космического мониторинга окружающей среды МГУ. Это создание базы данных, работа с космическими снимками свободного доступа и архивными данными, но главное — оперативная информация, получаемая не только с российских спутников, но и других, которые осуществляют мониторинг окружающей среды. Кроме нашего факультета, в этой программе принимают участие биологический, почвенный, геологический и другие факультеты МГУ.

**Каково соотношение естественно-географического и экономико-географического образования на вашем факультете?**

В Советском Союзе география традиционно имела ресурсную направленность. Именно поэтому большая часть географических исследований была сосредоточена в рамках природной географии. И социально-экономическая география, несмотря на то, что она является одним из двух плечей географии (на самом деле их, конечно, несколько), была менее

развита. На неё приходится пятая или четвёртая часть от общего набора географических дисциплин, и числа исследователей, и кадров высшей квалификации, я имею в виду докторов наук. Эту компоненту сейчас мы пытаемся развивать. Поэтому для нас перспективно участие в таких программах, как, например, «Социально-экономическое развитие Арктики».

Важным направлением социальной географии является электоральная география. В нашей стране ей всего двадцать лет, то есть с момента первых свободных выборов 1989 года. Появились совсем молодые направления, такие как география финансовой деятельности, коммерческая география, география банков. Содержание естественнонаучных курсов сильно модернизировалось, но всё-таки оно осталось, а многие наши социально-экономические курсы претерпели существенную трансформацию и модернизацию, было создано большое число новых спецкурсов.

**Как географическая наука транслируется на образование? Если вузовское образование более или менее подтягивается к науке, то со школьным образованием, мягко говоря, не всё в порядке. Программы и учебники претерпевают лишь косметические изменения.**

Действительно, школьное географическое образование запущено и в меньшей степени востребовано. Надо предпринимать самые различные меры, начиная от пропаганды географических знаний и заканчивая административными мерами. Знание своей страны, региона, области, деревни, пробуждение любви к своей территории — это и есть патристическое воспитание, это такая важная компонента, которую нельзя забывать и отпускать, условно говоря, на рынок. Но содержание географии всё равно ни пропагандой, ни административными мерами не изменить. Требуется новое звучание. Важно, что уже разработан новый стандарт школьной географии.

Что в географии, на мой взгляд, устарело. Очень много инвентаризационных сведений о природе и экономике. Там одно лежит, здесь другое лежит и т.д. Раньше всё это можно было взять из учебника или с карты. Сейчас современные технологии: можно абсолютно всё посмотреть в Ин-

тернете и нет большой необходимости всё запоминать. Конечно, надо учить умениям. Надо прививать не только прикладные навыки, но и фундаментальные. Люди должны понимать, каково их будущее в этой сфере. Кто хочет быть математиком, он учит математику, причём как следует и серьёзно. Для этого существуют специализированные школы, интернаты. Именно поэтому математическая школа Московского университета одна из ведущих в мире. У нас хорошая географическая школа, но мы не можем сказать, что мы лучшие в мире. Поэтому требуется трансформация. И нас волнует то, что приходит мало в географию, через некоторое время встанет проблема со сменой поколений. Должно прийти новое поколение, которое владеет современными методами и знаниями. В эпоху Интернета надо учить по-другому. Это другие знания. В высшей школе это уже произошло — это экологизация географии. За последнюю четверть века география стала более экологичной, чем это было раньше. Возникли целые направления, такие как геоэкология и многие другие. Конечно, всё это необязательно нести в школу, потому что там на всё времени не хватит, но надо сделать, чтобы география была по крайней мере интересной. Существуют хорошие пути для этого. Использование современных геоинформационных технологий и дистанционного зондирования, что даёт, например, «Прозрачный мир — Transparent world», публикующий изображения Земли из космоса.

Должно быть создано новое поколение учебников. Мне приходится заниматься экспертизой школьных учебников по географии, там очень много проблем. Главная — чтобы не было хотя бы ошибок. Учебник, который уже выдержал восемь-десять изданий, подвергается реальной экспертизе, там — десятки и сотни ошибок. Проблема научной редакции учебников очень важна, хотя более или менее приличные учебники тоже начинают появляться.

**Ваши пожелания учителям географии?**

Учителям географии желаю больших успехов, процветания, здоровья и счастья и чтобы каждый учитель привёл в высшую школу хотя бы одного абитуриента-географа.

**День учителя географии — 29 марта 2011 г., во вторник**  
**Москва, ул. Усачёва, д. 52, лицей № 1535. Начало работы — с 9.00. Закрытие — 15.00.**

Для участия обязательно предварительная регистрация на сайте [www.1september.ru](http://www.1september.ru).

Каждый посетивший 3 мероприятия одного дня получит именной сертификат о повышении квалификации (6 часов).

Справки: 8-499-249-31-38, info@1september.ru

**Ждём вас, дорогой коллега!**





## Путешествие учителя

Ольга Викторовна САФИЕВА,  
учитель географии школы № 1040 Юго-Восточного адм. округа г. Москвы

# Куршская коса зимой

Самолёт нырнул в плотные серые слоистые облака, и через несколько секунд уже можно было любоваться Куршским заливом и узкой, вдалеке, полоской Балтийского моря. Аэропорт Храброво в Калининграде.

Пожухшая травка на полях, яркие черепичные крыши домов, пасущиеся у дороги овечки — тихий, умиротворяющий пейзаж. Дорога приводит в Зеленоградск — небольшой курортный городок, расположенный в самом начале Куршской косы. Дома, хранящие память о прусском Кранце, соседствуют с современными, советской постройки. А недавно гостиницы и частные дома снова стали возводить в стиле «а-ля Кранц».

Чем дальше от моря, тем больше этажей в домах, меньше магазинов и ресторанчиков. Вид широкой набережной, которую туристы называют на светлогорский манер — Променад, портят два законсервированных долгоростра: уже успевшее наполовину разрушиться здание ресторана, козырьком нависшее над Променадом и покрытое местными граффити, и то ли гостиница, то ли деловой центр, ещё сохранивший стёкла в окнах и черепицу. Но если повернуться к этому безобразию спиной, откроется прекрасный вид на море, пляж и теряющуюся в туманной дымке Куршскую косу.

Тяжёлые, маслянистые, свинцово-серые балтийские волны. Крепкий западный ветер. Шум прибоя. Древние гранитные валуны на пляже покрылись ледяными шапками и напоминают боровики со сверкающими шляпками и чёрно-красными толстыми ножками. Немногочисленные зимние туристы не рискуют забраться на скользкие камни, чтобы сфотографироваться, любят «грибной поляной» с Променада.

Изрядно похудевшие чайки на бреющем полёте. О, тяжкое наследие урбанизации и курортного сезона! Птицы привыкли кормиться за счёт отдыхающих, которые с мая по октябрь щедро разбрасывают по пляжам остатки бутербродов и пиццы, блинчиков и шашлыка.

Вот гостевой дом «20-й меридиан». Название несёт географическую информацию. Ориентируюсь: слева за морем Копенгаген, а прямо вперёд Хельсинки. К ночи начинает светить маяк в посёлке Лесное.

Утром пляж оживает. Появляются гуляющие. Как и летом, «сковородки» — закрытые от ветра с трёх сторон углубления в песке в верхней части песчаных дюн — заполняются любителями отдохнуть семьёй или компанией с приготовлением шашлыка. Те, кто любит уединение, уходят дальше по пляжу вдоль кромки прибоя.

Впереди ярко-жёлтый серп косы и ветер. Сколько тяжёлого труда вложили в эту землю люди! Появившаяся около семи тысячелетий назад Куршская коса росла, формировалась, заселялась людьми, которые упорно высаживали на песке кустарники, многолетние травы, чтобы укрепить дюны, укладывали фашины, создавали плетёные ячейки-заграждения, которые до сих пор держат песок. Медленно на этой узенькой песчаной полоске формировался слой почвы, появлялись деревья — среди моря и песка.

Богатство края — янтарь. Зимой на Променаде нет янтарного рынка, но сувениры и украшения можно купить в небольших магазинчиках. Разноцветные — медовые, коричневые, зелёные — капельки древней смолы оживают в кулонах и брошках, украшают портсигары, брелоки, шкатулки. Полумрак торговых залов наполняется солнечными бликами изделий из янтаря. Не устоять!

Мороз и снегопад. Куршская коса белеет. Море начинает замерзать. Рассказывают, что в самые суровые зимы море замерзло так, что можно было уйти по льду от берега на 10 км и не увидеть открытой воды. В 2010-м замерзал только пресноводный и мелкий Куршский залив.



*Ледяные «грибы» на сваях в полосе прибоя*





## Пространственные связи

Т.Г. НЕФЁДОВА,

доктор геогр. наук, ведущий научный сотрудник

отдела социально-экономической географии Института географии Российской академии наук

# Агропромышленный комплекс Москвы

Стабильно обеспечивать продовольствием город с населением свыше 13 млн человек (учитывая приезжих) — задача очень сложная. К тому же Москва является мощным дистрибьютором продовольствия страны. Уровень доходов москвичей существенно выше среднероссийского, москвичи питаются лучше, чем жители мно-

гих регионов. Однако и в Москве по таким важным продуктам, как мясо, молоко, овощи, фрукты, рекомендуемые врачами нормы потребления пока не достигнуты.

Работу по координации обеспечения Москвы продовольствием осуществляет Департамент торговли и услуг г. Москвы, образованный в ноябре 2010 г. путём

слияния Департамента потребительского рынка и услуг и Департамента продовольственных ресурсов Москвы. Его задача — поиск оптимального соотношения импортной и отечественной продукции и путей повышения надёжности поставок продовольствия российскими производителями.

Москва. *Черёмушкинский рынок*. Фото «Географии»





## Продовольственная безопасность

В 2009 г. доля импортных продуктов в потребляемом в Москве продовольствии составила 32%. Наибольшая импортная зависимость наблюдалась в городе по мясу и мясопродуктам (66%), что значительно выше, чем в стране в целом (35%). Импорт обеспечивал 19% потребляемой рыбы, 26% коровьего масла. За последние годы импортная зависимость столицы снижалась, в 2007 г. за рубежом закупалось 76% мяса и 60% коровьего масла. Однако в связи с засухой 2010 г., резким уменьшением кормовой базы и падением поголовья скота импорт мяса может вновь увеличиться.

Проблемы продовольственной безопасности рассматриваются на национальном уровне. Для такого мегаполиса, как Москва, они становятся чрезвычайно важными. Понятие продовольственной безопасности не сводится только к зависимости от импорта, а включает как минимум четыре параметра: 1 — надёжная физическая доступность продовольствия необходимого количества и качества, 2 — экономическая доступность продовольствия разным слоям населения, 3 — продовольственная независимость государства или города по основным продуктам питания, 4 — развитие сельского хозяйства как базы для снабжения и производства продуктов питания. Найти баланс между ними довольно сложно. Ведь любые рассуждения о продовольственной безопасности, в конце концов, должны учитывать прежде всего физическую и экономическую доступность продуктов питания для населения. Попытки же снижения импорта упираются в опасность дефицита продовольствия, повышения цен, вплоть до продовольственной паники, что особенно опасно для крупных городов.

При сильной деградации многих отраслей промышленности в 1990-е годы производство пищевых продуктов в столице пострадало значительно меньше (рис. 1). Пищевая промышленность занимает второе место (12%) в структуре промышленной продукции столицы после нефтеперерабатывающей.

Роль АПК Москвы велика не только в самой столице, но и в России. При 7,4% постоянного населения (с учётом приезжих —

9,5%) пищевые предприятия Москвы производят 17% колбасных изделий России, около 10% цельномолочной продукции, здесь сосредоточено 17,5% оборота розничной торговли продуктами питания (рис. 2). При такой сильной концентрации населения производство продуктов на одного жителя значительно превышает среднероссийские показатели и уступает по производству молока и цельномолочной продукции разве что Краснодарскому краю. А по душевому обороту торговли продовольствием столице нет равных (рис. 3).

Москва со своим особым статусом и отсутствием сельскохозяйственных земель может решать проблемы продовольственной безопасности только в связке с другими субъектами РФ. Основным партнёром была и остаётся Московская область. Однако современные технологии производства и транспортировки продукции позволяют существенно расширить географию поставок, которая давно уже не зависит только от расстояния, а скорее связана с исторической и организационной спецификой отношений Москвы с субъектами РФ и предприятиями в них.

Если в целом оценить поставки в столицу из российских регионов, то 75% поступает из Центрального федерального округа (рис. 4), 16 — из Южного и Приволжского ФО, 6% — из Северо-Западного ФО.

Для мониторинга и управления поставками в Москве создана информационная система, главная задача которой связать производителей сельхозпродукции с её потребителями в Москве. Ключ от московской информационной системы даётся администрациям регионов, а также тем сельско-

хозяйственным предприятиям, которые работают по договору с Москвой.

Каждый год проводится отбор организаций, осуществляющих поставки продовольствия в Москву, часть из них получает финансовую поддержку правительства Москвы. Например, на поставки в 2011 г. финансовую поддержку получит 51 организация. В этой программе участвуют не только организации, имеющие материально-техническую базу в столице (московские агрохолдинги), но и региональные производители, поставляющие продовольствие в розницу и на переработку. Их доля составляет около 20%. Правительство Москвы формирует городской заказ и городской резерв продовольствия. Первый предназначен для обеспечения системы питания бюджетной сферы, второй — для использования в случае колебаний на продовольственном рынке, связанных с возможным товарным дефицитом или резким ростом цен. Помимо специальных программ, существует и свободный рынок поставок в розничную торговую сеть, на оптовые и розничные рынки, а также на рынки выходного дня.

С 2008 г. после принятия нового российского бюджетного кодекса город лишён возможности выдавать бюджетные кредиты, только субсидии. Кредиты были удобной формой поддержки предприятий, поскольку выдавались до начала процесса производства и возвращались в бюджет города. Их отличие от коммерческих кредитов банков состояло в очень низкой процентной ставке, что способствовало реальной поддержке многих предприятий АПК. Практикуемые ныне субсидии выдаются по результатам производства, а не тогда, когда деньги особенно нужны для пополнения оборотных

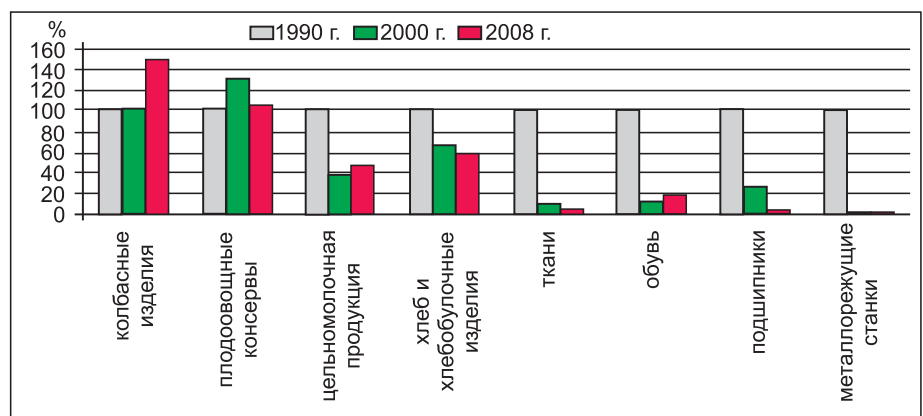


Рис. 1. Производство некоторых продуктов и товаров в Москве, в % к 1990 г.

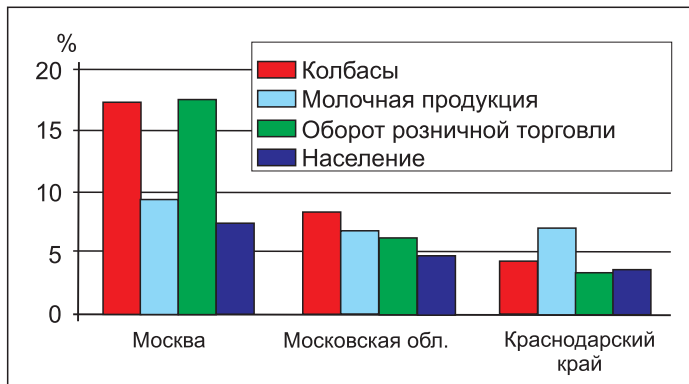


Рис. 2. Доля Москвы, Московской обл. и Краснодарского края в производстве мясной и молочной продукции, в обороте розничной торговли и в численности населения, в %, 2008 г.

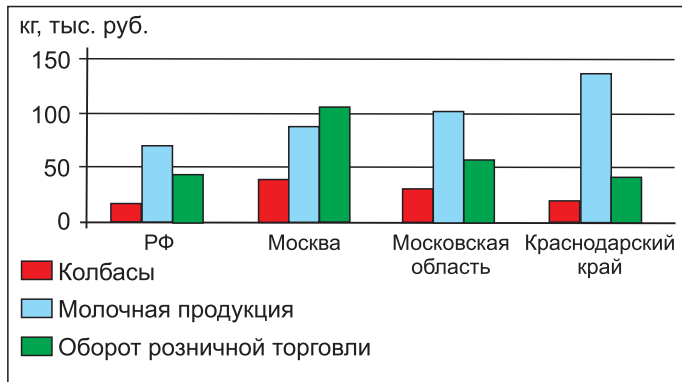


Рис. 3. Производство колбас, молочной продукции (кг в год) и оборот розничной торговли (тыс. руб. в год) на душу населения, 2008 г.

Источник: О состоянии продовольственного рынка, 2009.

средств. Субсидии очень малы, например, субсидии на 1 кг мяса составляли в 2010 г. 3,9 руб. при оптово-отпускной цене в 130 руб. Всё это — наглядный пример оторванности законодательного процесса от реальных нужд. Так или иначе, правительство Москвы намерено добиваться более удобной для города и предприятий формы поддержки. Например, предполагается создание структуры, которая сможет оказывать предприятиям услуги по предоставлению финансовых гарантий и выдаче займов. Хотя умножение посредников всегда ведёт к опасности увеличения коррупционной составляющей.

В первую очередь финансовую помощь получают те организации, которые планируют купить хозяйства, объединиться с сельхозпредприятием, то есть создать или укрепить агрохолдинг.



Рис. 4. Доля федеральных округов в поставках агропродукции в Москву

## Московские агрохолдинги

Надёжность АПК Москвы и уменьшение его зависимости от импорта продовольствия напрямую связаны с уровнем развития сельского хозяйства России, которое ещё не до конца оправилось от системного экономического кризиса 1990-х годов и тем более от последнего финансового кризиса и засух 2009—2010 гг. Поскольку столь крупный город, как Москва, не может опираться на ненадёжную сельскохозяйственную базу разрозненных предприятий и систему разовых закупок, правительство Москвы в 2000 г. взяло курс на целенаправленное формирование собственной сырьевой базы продовольствия. Этому способствовало также «экономическое огораживание», имевшее место в ряде регионов России, когда местные власти запрещали продавать сельскохозяйственным производителям свою продукцию за пределы региона или разрешали продавать только излишки. При такой системе стабильность поставок в город-гигант оказывалась под угрозой.

На базе столичных пищевых предприятий, озаботившихся укреплением своей сельскохозяйственной базы, особенно в сфере переработки мясной и молочной продукции, ещё в 1990-х годах стали формироваться агрохолдинги. Они либо приобретали сельскохозяйственные предприятия в регионах России, либо заключали с ними договора, инвестируя в приобретение техники, обновление поголовья скота, улучшение менеджмента и т.п.

Формирование агрохолдингов в 2000-е годы стало общероссийской тенденцией. К этому подтолкнул дефолт 1998 г., после которого импорт продовольствия стал

менее выгоден, чем его производство в России. Многие пищевые предприятия, торговые фирмы и даже компании, далёкие от сельского хозяйства («Газпром», Стойленский горно-обогатительный комбинат, «Норильский Никель» и др.), обнаружили, что при сравнительно небольших вложениях сельское хозяйство, особенно растениеводство, — выгодная отрасль с относительно коротким оборотом инвестиций. Капитал, в том числе и московский, стал выплскиваться из городов в сельское хозяйство.

Однако поиск надёжных сельскохозяйственных предприятий оказался непростой задачей, особенно в нечернозёмных областях, окружающих Московскую обл. Человеческий капитал в сельской местности сильно дифференцирован. Лучше всего он сохранился в пригородах больших городов, в том числе в Московской обл. С ним в значительной степени связаны и результаты сельскохозяйственной деятельности. Например, надои молока от одной коровы также выше вблизи больших городов и резко падают на периферии нечернозёмных регионов (рис. 5). Инвестиции в сельское хозяйство территорий с многолетней депрессией и сильной депопуляцией на поверку оказывались бесперспективными. В то же время поддержка более сильных предприятий, испытывавших временные трудности, давала ощутимый эффект.

Общероссийская тенденция развития вертикальной интеграции в АПК «от поля до прилавка» была подхвачена Московским правительством. В рамках «Целевой программы интеграции предприятий продовольственного комплекса Москвы с сельскохозяйственными товаропроизводителями регионов России на 2004—2006



годы» в неё включились 16 московских предприятий, которые имели в собственности 35 предприятий агропромышленного комплекса в 10 регионах России. Государство и правительство Москвы предоставляли им почти беспроцентные кредиты из бюджета города и по национальному проекту «Развитие АПК». К концу 2009 г. число московских агрохолдингов увеличивается до 25, а входящих в них региональных интегрированных предприятий — до 140. Московские агрохолдинги обеспечивают около 20% суммарных потребностей в продовольствии города (рис. 6). А их доля в общих поставках в Москву из регионов России в 2009 г. достигла по мясу 43%, картофелю — 36, основным видам овощей — 48%\*. Цель Департамента продовольственных ресурсов — постепенное превращение Москвы из потребителя в производителя сельскохозяйственной продукции для собственных нужд.

На рисунках 7 и 8 показаны регионы, в которых расположены сельскохозяйственные предприятия, интегрированные в московские агрохолдинги.

На карте 7, помимо окружающих столицу регионов, хорошо виден ещё и «пограничный эффект» пространственного развития московского производства мяса в регионах причерноморья. Здесь не произошло таких катастрофических потерь сельского населения и лучше, чем в Нечерноморье, природные условия. А с другой стороны, это не так далеко от Москвы. Кроме того, производство свинины и птицы московскими агрохолдингами локализовалось в некоторых южных регионах, где оно базируется на излишках собираемого там зерна. Агрохолдинги молочного направления предпочитают работать с предприятиями Московской и близлежащих областей. Исключение составляет лишь «Вимм-Билль-Данн», осуществивший широкую экспансию (рис. 9). Но в этом случае речь идёт не только о снабжении Москвы, но и многих городов и регионов России, поскольку стратегией компании является максимальное приближение производства к потребителю. Агрохолдинги овоще-картофельного направления (рис. 8) в наибольшей степени тяготеют к пригородам. Кроме того, давним и близким партнёром Москвы остается Краснодарский край. А зерновые московские холдинги



Рис. 5. Плотность сельского населения и надой молока на одну корову на профиле Смоленск–Москва–Владимир, 2004 г. (1, 2, 3... — районы-соседи областного центра первого, второго, третьего и т.д. порядков)

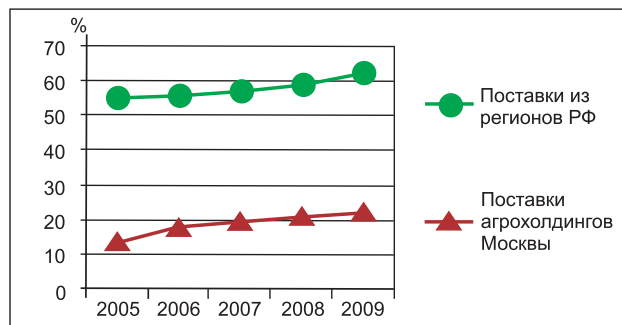


Рис. 6. Динамика поставок в Москву продовольствия из регионов России, в т.ч. московскими агрохолдингами, в % от уровня потребления



Рис. 7. Регионы, в которых работают агрохолдинги Москвы преимущественно животноводческого направления (без «Вимм-Билль-Данна»)

\* Важно, что общедоступная статистическая информация не фиксирует реальную долю агрохолдингов в производстве сельскохозяйственной продукции, причём не только московских. В статистических справочниках всё производство делится на три категории: сельскохозяйственные организации (включая и независимые сельскохозяйственные организации, и те, что приобретены агрохолдингами), хозяйства населения и фермерские хозяйства. По некоторым оценкам, доля агрохолдингов в общероссийском производстве составляет 15–20% (Рубанов, 2008), то есть около 40% всего производства сельскохозяйственных организаций. При этом всё, что произведено в тех или иных регионах, считается продукцией этого региона, независимо от того, кто является собственником и где находится центр управления производством. Поэтому информацию о составе агрохолдингов, регионах, в которых они работают, и т.п. можно найти только в материалах Департамента продовольственных ресурсов правительства Москвы и на сайтах самих агрохолдингов.



Рис. 8. Регионы, в которых работают агрохолдинги Москвы преимущественно растениеводческого направления

покупают элеваторы, мелькомбинаты, сельскохозяйственные земли в весьма удалённых районах.

Общая площадь посевных площадей, принадлежащих московским агрохолдингам, в разных регионах России (под овощами, картофелем, зерновыми и кормовыми культурами) составляет около 700 тыс. га, или 7 тыс. км<sup>2</sup>. Это сопоставимо с территорией Республики Адыгея (7,8 тыс. км<sup>2</sup>) или Северной Осетии — Алании (8 тыс. км<sup>2</sup>). Если же включить сельскохозяйственные предприятия, с которыми у агрохолдингов заключены договора на поставки, например, молока и т.п., то эта площадь будет значительно больше.

Чтобы понять, как функционирует система московских агрохолдингов, рассмотрим примеры некоторых из них.

### Агрохолдинги мясного направления

Наиболее плотно с Департаментом продовольственных ресурсов Москвы сотрудничают крупные агрохолдинги: «Эксима» («Микоян»), Останкинский мясокомбинат, «Царицыно», АПК «Черкизово», «Икма» и др. Последний финансовый кризис повлиял на состояние некоторых холдингов.

Ядром агропромышленного холдинга «Эксима» является старейший в России Микояновский мясокомбинат, которому недавно исполнилось 210 лет. Покупку животноводческих комплексов и приобретение пастбищ и пашни для производства кормов он начал ещё в 1990-х годах, и теперь компании «Микоян» принадлежит около 60 тыс. га сельскохозяйст-

венных угодий. Его откормочные хозяйства располагаются в Московской, Владимирской, Орловской областях. Важным элементом интеграции с компанией «Эксима» стало строительство в Орловской обл. Знаменского генетического центра свиноводства и комбикормового завода.

**Останкинский мясоперерабатывающий комбинат** в Москве был построен в 1954 г. Сейчас это ОАО, которому принадлежит 3 завода: помимо московского мясокомбината, «Мясопром-Коровино» и «Ступино-Останкино» в Московской обл. Кроме того, действуют два свинокомплекса на 275 тыс. голов, 17 торговых домов, сеть магазинов. Всего холдинг даёт работу 5,5 тыс. человек. Предприятие наглядно демонстрирует процесс экспансии Москвы в регионы. Кроме свинокомплекса в Тропарёво (Можайский р-н Московской обл.), был построен откормочный комплекс для молодняка свиней в Вяземском р-не Смоленской обл. Эти московские инвестиции, с одной стороны, поддержали местный бюджет и занятость населения, с другой — наглядно выявляют огромные контрасты Нечерноземья: новые белые корпуса современного комплекса резко выделяются на фоне почти полной разрухи местного агропроизводства — зарастающих лесом полей, скелетов бывших животноводческих комплексов и т.п.

ОАО «Группа Черкизово» — один из крупнейших агрохолдингов России. Его история весьма показательна. Испытав серьёзный кризис в 1990-х годах, Черкизовский мясокомбинат пытался

наладить договорные отношения с предприятиями Нечерноземья. Однако стабильных поставок добиться не удалось. Тогда он начал приобретать сначала активы сельскохозяйственных предприятий, затем и перерабатывающие предприятия, включая птицефабрики. В 2005 г. АПК «Черкизовский» объединился с АПК «Михайловский», укрепив свою перерабатывающую и сельскохозяйственную базу в Причерноземье и Поволжье. В 2006 г. учредители «Группы Черкизово» создали Национальную агропромышленную компанию «Напко», которая взаимодействует с «Черкизово», но не совпадает с ним. У «Напко» в собственности 200 тыс. га земли в Московской, Пензенской, Липецкой, Воронежской, Тамбовской, Ульяновской обл. Планируется довести их площадь до 500 тыс. га. Сейчас оба холдинга включают 6 мясоперерабатывающих заводов, 2 птицеперерабатывающих заводов, 5 свинокомплексов, 4 птицефабрики, откормочный завод, фермы КРС и торговые дома. При этом 90% кормов производится на собственных сельскохозяйственных предприятиях и на Михайловском комбикормовом заводе в Пензенской обл. Разведение и переработка кур под брендами «Петелинка» и «Куриное царство» производится в Московской, Липецкой, Брянской, Пензенской обл. Выращивание свиней для производства продукции под брендами «Черкизовский», «Мясное царство» и др. производится в Московской, Липецкой, Вологодской, Тамбовской обл. Молоко — в основном в Московской обл. Есть мясокомбинат в Ульяновске и даже Бабаевский мясокомбинат в Краснодарском крае. Только в Московской обл. холдингу принадлежат птицефабрика и завод «Петелинка», агрофирма «Будёновец», Кузнецовский мясокомбинат, «Черкизово-Кашира» и др.

Агрохолдинг «Икма» первоначально функционировал как распределительный комплекс и холодильник в Москве, с 1995 г. он начал расширяться, создавая масложировой, хлебный, колбасный, рыбный цеха. А в последние годы приобрёл долевые пакеты акций пригородного предприятия «Курба», площадь около 5 тыс. га земли в Ярославской обл., и при помощи правительства Москвы инвестировал в модернизацию свинокомплекса и собственное



производство кормов. Кроме того, приобретена птицефабрика в Пензенской обл.

Подобную историю имеет и агрохолдинг **«Мираторг»**, название которого говорит о его первоначальных дистрибьюторских функциях. Сейчас, помимо хранилищ в Москве и Московской обл., он имеет 80 тыс. га сельскохозяйственных угодий в Белгородской и Брянской обл., 9 свинокомплексов, мясоперерабатывающий завод, давая работу 2 тыс. человек.

Есть примеры и более комплексной интеграции. ЗАО **«АМС-Агро»**, производитель мяса под брендами «Сетунские колбасы», «Деликатесы Софрино», с поддержкой московского правительства и национального проекта по АПК занялся выращиванием свиней в регионах России. Но главное — его интеграция с сельскохозяйственными производителями Московской, Орловской, Тульской, Курской обл. вылилась в создание АПК «Дубинино», реализующего программу по производству и переработке семян рапса, в том числе и использование отходов для собственного животноводства.

### Агрохолдинги молочного направления

Эта группа агрохолдингов более независима от правительства Москвы, многие из них функционируют в подлинно коммерческих условиях. Наибольшей поддержкой московского правительства пользуется ЗАО «Карат»; с 2010 г. в годовых программах продовольственной безопасности Москвы участвует «МосМедынагропром».

ЗАО **«Карат»** из московского завода плавленых сыров, производящего в т.ч. и знаменитый сыр «Дружба», в последние годы с помощью правительства Москвы превратился в крупный агрохолдинг, купив завод «Сызраньмолоко» в Самарской обл., сыркомбинат в Краснодарском крае, сыродельный завод в Воронежской обл. Предприятия нуждались в реконструкции, замене устаревшего оборудования, но они привнесли свою сырьевую базу с натуральным сырьём нужного качества. Ассортимент «Карата» расширился, появились твёрдые и свежие твороженные сыры, кисломолочная продукция, масло. Предприятие получило статус «Поставщик продовольствия для нужд г. Москвы».

С 2011 г. предполагается все потребности школьного питания

обеспечить продукцией завода **«МосМедынагропром»**, который расположен в Медынском р-не на севере Калужской обл. и производит разнообразную продукцию: чистое питьевое молоко, различные творожки, йогурты, творожные массы, масло, всё с жёстким контролем качества. Этот молочный комплекс создан по инициативе Москвы и на средства, вложенные Москвой в покупку коров (производительной породы симменталов), производство кормов, переработку молока, транспортировку и доставку. В 2010 г. комплекс включал 20 ферм с поголовьем 5 тыс. голов крупного рогатого скота и молочный завод «Школьное питание». Общее поголовье скота предполагается довести до 10 тыс. голов. Кормами комплекс в значительной степени обеспечивает себя сам, засевая 3,5 тыс. га с урожайностью зерновых культур до 30 ц/га. При комплексе выстроен коттеджный посёлок с домами на две семьи, есть детский сад, школа. При такой инфраструктуре и стабильных зарплатах он перетягивает к себе лучших работников района и области. Однако существование комплекса без существенной поддержки на федеральном и городском уровнях проблематично.

Более самостоятельные молочные холдинги — Останкинский молочный комбинат и особенно «Вимм-Билль-Данн». Последний, хотя и не имеет прямой поддержки Москвы, играет на её рынке огромную роль и представляет собой яркий пример взлёта с нуля при удачном нахождении ниши в период накопления капиталов.

История холдинга **«Вимм-Билль-Данн»** началась в 1992 г.,

когда пятеро молодых российских ребят, заработавших на перепродаже компьютеров, решили арендовать линию на Лианозовском молочном комбинате для производства соков в упаковке, которые тогда продавали в неудобных трёхлитровых банках. Поскольку инициатива имела успех и даже появился бренд соков «J7», решено было попытаться проникнуть в молочный бизнес с новыми для России продуктами — йогуртами. При обилии импорта в начале 1990-х годов для лучшей конкуренции компании было дано непонятное название, похожее на иностранное. Но с 1997 г. появляются и российские бренды «Вимм-Билль-Данн»: «Домик в деревне», «Чудо», «Любимый сад», «Весёлый молочник», «Агуша». В 1998 г. компания приобрела первое предприятие за пределами Москвы — «Сибирское молоко» в Новосибирске. С этого момента началась её экспансия в регионы России и даже за рубеж. Сейчас компания «Вимм-Билль-Данн» включает 37 перерабатывающих заводов в разных регионах России, на Украине, в Тбилиси, Ташкенте, Бишкеке. В Москве и Московской обл. ей принадлежат Лианозовский, Царицынский и Очаковский молокозаводы, завод детских молочных продуктов, «Вимм-Билль-Данн-продукты питания» и Раменский завод по производству соков. В последние годы начались процессы объединения с иностранными молочными компаниями, подразделения которых расположены в Московской обл.

Свои отношения с сельскохозяйственными предприятиями молочные агрохолдинги обычно выстраивают несколько ина-

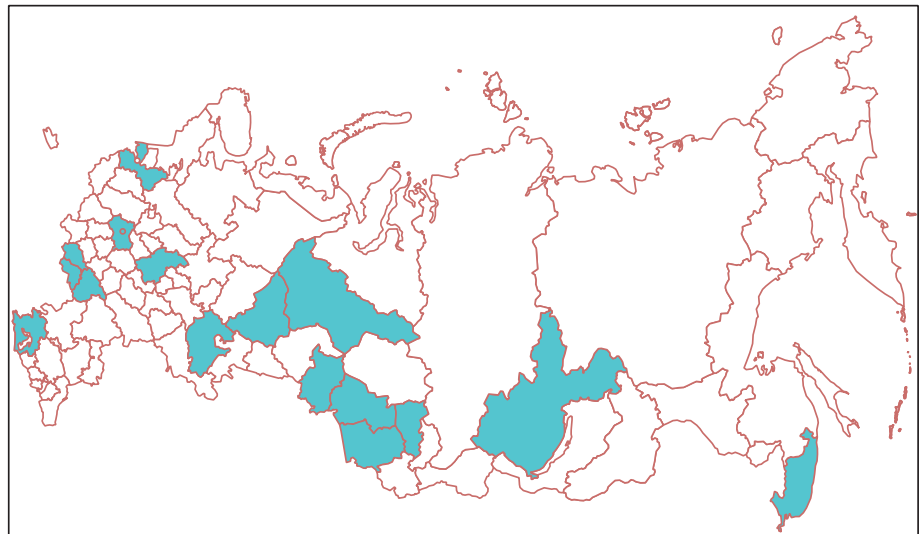


Рис. 9. Регионы, в которых расположены предприятия холдинга «Вимм-Билль-Данн»

че, чем те, что ориентированы на производство мяса. Они реже приобретают сельскохозяйственные предприятия («МосМедынагропром» — особый случай), а предпочитают инвестировать в них на основе специальных договоров при расплате молоком. При этом они стараются контролировать и менеджмент, что значительно улучшает показатели сельскохозяйственных предприятий. Поначалу московские молочные холдинги опирались на более сильные и успешные подмосковные хозяйства. Но с появлением в 2000-х годах в Московской обл. иностранных предприятий конкуренция за сырьевую базу усилилась. Притом, что Лианозовский комбинат, например, давал более высокую закупочную цену за молоко, чем местные подмосковные заводы, он не мог конкурировать, например, с «Даноном», постепенно перехватывавшим лучших поставщиков молока в Московской обл. Территория поиска надёжных поставщиков молока значительно расширилась. В окружающих областях отыскивались наиболее устойчивые предприятия. Иногда при запретах вывоза молока за пределы некоторых областей приходилось использовать сложные схемы, создавать специальные структуры, через которые собиралось местное молоко и как готовая продукция вывозилось на предприятия «Вимм-Билль-Данна». При огромных объёмах производства предприятиями «Вимм-Билль-Данна» в Москве качественного сырья для производства натурального молока и кисломолочной продукции всё равно не хватало. Поэтому в последние годы всё больше использовались услуги трейдеров-посредников и сухое молоко.

### Агрохолдинги растениеводческого направления

Растениеводческие по своему основному профилю холдинги, как правило, держат и скот (овощеводческие — чаще КРС, ведь для овощей нужен навоз и севообороты, зерновые холдинги обычно занимаются свиноводством и птицеводством, поскольку есть свои корма). Несмотря на животноводческую составляющую, растениеводческие холдинги в целом до 2009 г. были более успешны. Однако череда засух, особенно жаркое лето 2010 г., поставили и их под угрозу серьёзного кризиса.

Распространённым явлением

в этом секторе стал процесс формирования картофелеводческих и овощеводческих холдингов на основе старых московских плодоовощных баз. Ярким примером служит агрохолдинг «Красная Пресня-Дашковка». Сталинский совхоз «Большевик» в Серпуховском р-не Московской обл., созданный в 1929 г., в советское время был совхозом-миллионером. Однако в 1990-х годах, преобразовавшись в ЗАО «Дашковка», оказался на грани банкротства. И лишь объединение его в 1998 г. с московской оптовой плодоовощной базой «Красная Пресня», имеющей соглашение с правительством Москвы о сотрудничестве, фактически спасло предприятие от смерти. Новый агрохолдинг стал работать напрямую на городской заказ, получив от города солидные кредиты и достигнув почти полной механизации всех работ (прежде в Дашковке на уборке овощей и картофеля было занято до 3—4 тыс. человек). Всё то, что поставляется сверх заказа, распределяется в Москве коммерческим путём. Сейчас в Дашковке 800 га пашни, половина которой занята овощами, половина, для севооборотов, — зерновыми. На собственных кормах содержится 1200 голов КРС. Объединение с плодоовощной базой с усовершенствованным оборудованием, поддерживающим необходимый микроклимат, позволяет долго сохранять продукцию, а наличие дистрибутивной системы — решать вопросы реализации.

Подобных примеров несколько. ЗАО «Куйбышевское» основывается на плодоовощной базе, которая с 1936 г. осуществляла завоз, хранение и реализацию овощей. Её интеграция с «Тулской овощной компанией» позволила предпри-

ятию самому выращивать овощи в Тульской обл. и реализовать их без посредников. В основе ЗАО «**Новые Черёмушки**» также лежит плодоовощная база хранения и реализации продукции на оптовых рынках, в магазинах, на автостоянках. В последние годы ею было приобретено два сельскохозяйственных предприятия в Озёрском р-не Московской обл., плодоовощной комплекс «Зеленоградский» и мелкооптовый рынок «Ступинский».

Земли московских холдингов, специализирующихся на производстве муки и зерна, находятся в основном в южных районах: в Краснодарском крае и Ставрополье, а также в Центральном Черноземье и на юге Сибири.

Главной тенденцией последних лет стала интеграция сельскохозяйственных предприятий (бывших колхозов и совхозов), расположенных в разных регионах России, в крупные торгово-производственные комплексы, иницируемые и управляемые из Москвы и использующие современные технологии производства, хранения, переработки продукции и логистики. Многие агрохолдинги имеют свои торговые сети или тесно связаны с московскими и национальными торговыми сетями.

### АПК Московской области

Снабжение продовольствием Москвы тесно связано с развитием АПК Московской обл. благодаря не только сельскохозяйственным подразделениям крупных московских холдингов, но и множеству самостоятельных предприятий, превратившихся в мощные агрохолдинги, работающие на Москву.

Для Московской обл. характерно преобладание крупнотоварного

**Доля сельскохозяйственных организаций (СО), хозяйств населения (ХН) и фермеров (Ф) в производстве сельскохозяйственной продукции в Московской обл., соседних областях и в России в 2008 г., в %**

Регионы	Картофель			Овощи			Молоко		
	СО	ХН	Ф	СО	ХН	Ф	СО	ХН	Ф
<b>Московская обл.</b>	<b>49</b>	<b>46</b>	<b>5</b>	<b>56</b>	<b>41</b>	<b>3</b>	<b>91</b>	<b>8</b>	<b>1</b>
Рязанская обл.	13	80	7	11	81	8	73	26	1
Смоленская обл.	3	94	3	12	86	2	44	50	6
<b>РФ в целом</b>	<b>11</b>	<b>84</b>	<b>5</b>	<b>19</b>	<b>71</b>	<b>10</b>	<b>44</b>	<b>52</b>	<b>4</b>

Источник: Регионы России, 2009

сельскохозяйственного производства, несмотря на повышенную плотность сельского населения и обилие дач, садов и огородов горожан (табл.).

Сельхозпредприятия Подмосковья отличаются повышенной продуктивностью земель и скота, конкурируя с южными житницами России. Например, надой молока от одной коровы в Московской обл. вырос по сравнению с 1990 г. с 3,9 до 5,9 т в год, в некоторых передовых хозяйствах он достигает 7 т (что сопоставимо с продуктивностью скота в европейских странах) при 3,8 т в среднем по РФ и 2,5—3,0 т в соседних областях Нечерноземья.

Специфика сельского хозяйства в Московской обл. заключается в том, что оно вынуждено существовать в условиях острого земельного дефицита, высоких цен на землю и конкуренции разных типов пользователей. Отсюда — уменьшение посевных площадей и поголовья скота. Хотя посевная площадь Московской обл. уменьшилась с 1990 г. в два раза, современная площадь в 611 тыс. га сопоставима и даже больше посевных площадей большинства других нечернозёмных областей, в которых сокращение посевов было сильнее. Поголовье крупного рогатого скота сократилось в Московской обл. за 19 последних лет в 4 раза. Но и этот показатель лучше, чем в соседних областях: в Смоленской обл. осталось 18% поголовья 1990 г., в Орловской и Рязанской — 22%. Несмотря на повсеместное снижение роли животноводства, концентрация поголовья скота и птицы в Московской обл. всё равно высока (рис. 10).

Отделить московские предприятия АПК от подмосковных трудно. Неважно, где расположен их главный офис, все более или менее

успешные предприятия Подмосковья, особенно овощеводческого и молочного направлений, работают на Москву и тесно связаны с ней. Приведу примеры лишь наиболее крупных холдингов.

Известным и старым поставщиком овощей открытого грунта в Москву среди подмосковных предприятий остаётся холдинг **«Дмитровские овощи»**, расположенный на севере Московской обл. на орошаемых землях Яхромской поймы, с полным циклом производства, от выращивания до реализации овощей. В него входят современные производственные компании «Фрухтринг», «Агрофирма Бунятино», цех по переработке, хранению и упаковке продукции, поставщик сельскохозяйственной техники «ДАР» и торговый дом «Дмитровские овощи». Холдинг расширяет связи с другими регионами: в Тульской обл. реализуется проект по выращиванию картофеля, в Краснодарском крае холдинг выращивает ранние овощи.

Самым мощным тепличным хозяйством Подмосковья был и остаётся агрохолдинг **«Московский»**, расположенный у юго-западной границы Москвы и включающий более 120 га тепличного грунта. Возникнув на базе одноимённого совхоза, он в настоящее время объединяет такие компании, как «Агрокомбинат «Московский»», «Торговый дом «Московский»», «Агроинвентро», «Московские цветы». Из посёлка при бывшем совхозе вырос город Московский с населением 16 тыс. чел., площади теплиц сокращаются.

Тепличный комплекс **«Белая Дача»** имеет всего 50 га. Первые теплицы существуют с 1950 г., но основная их часть была построена к Олимпиаде 1980 г. В трудные 1990-е годы предприятие выжило только благодаря импорту и пере-

продаже фруктов, что позволило сохранить и овощное хозяйство. Положение у восточной границы Москвы, прямо у МКАД, не могло не повлиять на направление развития комплекса. В 2000 г. «Белая Дача» была реорганизована в группу компаний с более маркетинговыми направлениями: «Цветы Белой Дачи», «Русские газоны», «Белая Дача Транспорт», логистическая компания «Белая Дача Маркет», а также «Белая Дача Трейдинг», специализирующаяся на производстве овощных салатов, и конно-спортивный клуб «Белая лошадь». Овощная составляющая сильно уменьшилась, число теплиц сокращается. Зато создано подразделение в Кислородске.

**«Совхоз им. Ленина»** — предприятие известное в Москве, прежде всего земляникой, овощами, саженцами. Имея 2 тыс. га земли впритык к южному участку Московской кольцевой автодороги, предприятие, хотя и не пользуется поддержкой правительства Москвы, жизнеспособно. Оптимизм связан не только с успешным менеджментом в сельском хозяйстве, но и с умением пользоваться своим географическим положением. Например, продав торговым организациям полосу загрязнённой земли вдоль МКАД, предприятие обеспечило себя средствами для модернизации сельскохозяйственного производства. А включение в процесс жилищного строительства (при частичном использовании квартир для своих рабочих и частичной продаже на сторону) позволяет уверенной смотреть в будущее.

Есть примеры прямой поддержки Москвой овощеводства на отдельных предприятиях Подмосковья. Например, агропромышленный холдинг **«Фруз»** создан в 2004 г. в пойме Оки на базе обанкротившегося совхоза «Полянки» при сотрудничестве московского правительства и администрации Луховицкого р-на Московской обл. Теперь он занимается не только выращиванием овощей, но и хранением, логистикой и реализацией. Кстати, в том же районе расположен ещё один совхоз конца 1920-х годов — **«Красная пойма»**, который без специальной поддержки пережил тяжёлые 1990-е годы и в рыночных условиях продолжает оставаться поставщиком овощей на московские прилавки.

Подробнее остановимся на молочном комплексе Подмосковья.

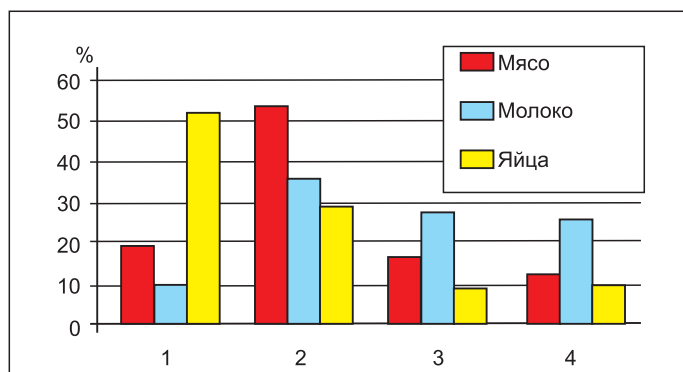


Рис. 10. Производство животноводческой продукции в Московской обл. по поясам удалённости от Москвы, в % (1 — районы-соседи Москвы первого порядка, 2 — соседи второго порядка и т.д.)



*Современный  
продовольственный  
распределительный центр  
«Виктория» снаружи и внутри  
расположен в 5 км от МКАД  
по Щёлковскому шоссе в Московской обл.*



В 1980-х годах Московская обл. давала половину молока, перерабатываемого заводами Москвы. Остальное везли из соседних областей и использовали сухое молоко (особенно зимой). Близ Москвы возникли мощные животноводческие хозяйства. К 1990 г. тут было свыше 1,2 млн голов — в 2—3 раза больше, чем в окрестных областях, даже таких «молочных», как Вологодская.

Все закупки производило объединение «Молоко». В 1990-х годах эта структура, связывавшая сырьевиков с переработчиками, распалась; московские комбинаты перешли на импортное сухое молоко. Не все пережили кризис, но на арену вышли новые игроки, включая московский холдинг «Вимм-Билль-Данн», который подключил более 60 сельскохозяйственных предприятий Подмосковья, и другие московские молококомбинаты. Это поддержало лучшие животноводческие предприятия. Остальные сдавали молоко на местные заводы по низким ценам. Исключение составили **Истринский молокозавод**, привлёкший иностранные инвестиции, и Рузский, нацелившийся на экологически чистую продукцию. Последний вошёл в состав агрохолдинга **«Русское молоко»**, включающего, помимо Рузского молочного завода, восемь сельскохозяйственных предприятий с общей численностью КРС 9 тыс. голов и земельными угодьями более 35 тыс. га, завод по производству комбикормов, предприятие по производству биогумуса, машинно-технический центр.

В конце 1990-х — начале 2000-х в Московскую обл. пришли иностранные молочные компании:

**«Данон»** (Чеховский р-н), **«Эрмманн»** (Раменский р-н), **«Кампина»** (Ступинский р-н). В настоящее время роль иностранных компаний, производящих молочную продукцию и расположенных в России, на рынке Москвы очень велика. Конкуренция за сырьё обострилась, и молочные агрохолдинги Подмосковья точно так же, как и московские, «пошли» за молоком в другие регионы России.

### Пути формирования агрохолдингов Москвы и Московской области

Представленные выше примеры демонстрируют разные пути формирования агрохолдингов:

— **«путь снизу»**, когда сельскохозяйственное предприятие в процессе своего развития создаёт цеха по упаковке, переработке, распределительные сети. Этот путь более характерен для подмосковных холдингов. Примеры — «Дмитровские овощи», «Белая Дача»;

— **«путь сверху» от переработчиков продукции** наиболее распространён в мясо-молочном секторе, поскольку пищевые комбинаты заинтересованы в укреплении животноводческой сырьевой базы, и представлен как московскими, так и подмосковными холдингами;

— **«путь сверху» от торговораспределительных сетей** более характерен для московских холдингов растениеводческого направления, хотя есть примеры и животноводческих;

— **создание сразу всей цепочки** от выращивания до сбыта по специальным московским про-

граммам — пример «МосМедынь-агропром».

Такие «вертикали», безусловно, способствуют укреплению надёжности поставок на предприятия Москвы и её продовольственной безопасности. Создание вертикальных цепочек способствует укреплению сырьевой базы пищевых предприятий, гарантирует сбыт сельскохозяйственной продукции. Став первоначально фактором выживания, вертикальная интеграция постепенно преобразовалась в мощный фактор развития и модернизации сельскохозяйственного производства. Однако диверсификации производства только в рамках АПК зачастую не хватает для выживания и развития холдингов. В последние годы, в связи с засухами и низкими закупочными ценами на животноводческую продукцию, некоторые из них испытывают серьёзные финансовые трудности. Многие, особенно те, что расположены рядом со столицей, расширяют сферы своей деятельности в сторону торговли, услуг, строительства и т.п. На местах они так или иначе увеличивают занятость населения и поступление налогов в местные бюджеты, хотя большинство крупных агрохолдингов активно используют и дешёвую рабочую силу мигрантов. Московские менеджеры зачастую не заинтересованы в развитии социальной сферы в других регионах, нарушают сложившиеся локальные отношения властей. Поэтому приход «москвичей», несмотря на инвестиции в сельское хозяйство, не всегда поддерживается местной элитой и даже населением. Отбирая лучшие или наиболее удобно расположенные предприятия, они отсекают массу сельскохозяйственных организаций, не включённых в вертикальные структуры и испытывающих трудности сбыта своей продукции. Крупные холдинги не работают с мелкими хозяйствами фермеров и населения. Многие сельскохозяйственные производители вне агрохолдингов не выдерживают конкуренции, что усиливает поляризацию российского сельского пространства.

### Возможности мелкого частного бизнеса в АПК Москвы

В России в 2008—2009 гг. половину всей сельскохозяйственной продукции производили фермерские хозяйства и личные хозяйства

населения (табл.). Одна из причин, которую обычно называют руководители агрохолдингов, объясняя отказ работать с мелкотоварным производством населения, — слишком сложно контролировать качество его разнородной продукции, которая зачастую из-за отсутствия необходимых технологий не соответствует санитарным нормам. К тому же нет надёжности поставок. Исключения составляют лишь новые частные компании с модернизированным оборудованием. Поэтому одним из возможных каналов продвижения продукции мелких частных хозяйств на московский рынок, равно как и продукции отдельных не охваченных интеграцией сельскохозяйственных предприятий, являются ярмарки выходного дня, проводимые во всех административных округах столицы. География их поставщиков довольно широка: окраинные районы Московской обл., окружающие её регионы, Центральное Черноземье. В 2008 г. было проведено свыше 5 тыс. ярмарок с участием товаропроизводителей из 37 регионов России. Записаться на участие в ярмарке можно по телефону. Многие товарные хозяйства отсекают от подобных ярмарок не столько их относительная недоступность, сколько отсутствие информации о них и собственная пассивность (в т.ч. необходимость оформления документов и т.п.). Кроме того, в последние годы наблюдается явное вытеснение с таких ярмарок продовольственных товаров за счёт ширпотреб.

Крупные сетевые магазины «Ашан», «Перекрёсток», «Копейка», «Пятёрочка», «Седьмой континент» и другие также предпочитают работать с агрохолдингами и крупными предприятиями. Правда, в Москве функционирует около 60 постоянных городских розничных рынков с продуктовой составляющей. Несмотря на то, что многие из них — государственные унитарные предприятия, эти рынки коррумпированы, оккупированы перекупщиками сельскохозяйственной продукции, поэтому реально малодоступны для мелких хозяйств. А тем, кому удаётся попасть на рынок, достаются самые неудобные места. Тем не менее многие рынки декларируют свои предпочтения отечественным сельхозпроизводителям. Например, Лефортовский рынок из имеющихся 486 торговых мест 80% отводит под реализацию сельхозпродук-

ции, в т.ч. 243 торговых места зарезервировано за отечественными товаропроизводителями, в том числе под реализацию продукции собственного производства.

## Перспективы Подмосковья как опоры АПК столицы

Вокруг столицы создана мощная сельскохозяйственная база. Однако дорогие московские и подмосковные земли — слишком лакомый кусок для многих коммерческих структур. Так что судьба землеёмких сельскохозяйственных предприятий не всегда ясна. Судя по тому, как быстро растут цены на землю в Подмосковье и в соседних с ним областях, сельскохозяйственные предприятия ждут нелёгкие времена. Это видно и по экспансии в Подмосковье московской жилищной застройки, торговых структур и т.п.

Можно выделить несколько типов действующих «агентов», значительная часть которых — московские, вступающих в очень сложные взаимоотношения в условиях дефицита земли вокруг Москвы: 1 — городские и сельские администрации, стремящиеся контролировать землю; 2 — крупные и средние агропредприятия, агропромышленные холдинги; 3 — фирмы, занимающиеся жилищным и дачным строительством; 4 — фирмы, занимающиеся инфраструктурным обустройством территории; 5 — сторонние финансовые фирмы, приобретающие землю часто в спекулятивных целях; 6 — городские дачники, садоводы, огородники; 7 — местное сельское население; 8 — фермеры. Конкуренция за земельные ресурсы Подмосковья возрастает, и выигрывают отнюдь не сельскохозяйственные предприятия. Особенно активно эти процессы происходят в ближнем Подмосковье, где за последнее время ежегодный темп изъятия сельскохозяйственных земель — 2—3%. Происходит «выдавливание» сельского хозяйства из Подмосковья, где сосредоточены наиболее высококоротельные предприятия. Проблема решается выносом агропроизводства на окраины Московской обл. и в другие регионы. Однако этот процесс имеет и свои ограничения, связанные с «разреженностью» социально-экономического пространства: сильной депопуляцией и деградацией социальной среды в Нечернозёмной России. Отсюда

**противоречие между сохранением вокруг Москвы сельского хозяйства, снабжающего население продовольствием, и загородными интересами горожан и коммерческих структур.**

Основные направления рейдерских атак на предприятия АПК — приобретение контрольного пакета акций АО, скупка имущественных и земельных паёв населения и захват имущества предприятия. Банкротство атакуемой компании также имеет целью получение контроля над её имуществом. Эта процедура весьма распространена в отношении сельскохозяйственных предприятий, причём не депрессивных в удалённых периферийных районах, где они пока никому не нужны, а тех, что расположены в Московской обл. или имеют удобное географическое положение.

Корпоративные войны против объектов АПК ведутся не только в Подмосковье, но и в Москве. И хотя 40% от общего числа недружественных поглощений составляют предприятия малого предпринимательства, крупные оптовые продовольственные комплексы не остаются без внимания рейдеров, в том числе такие, как «Меридиан», «Перовское», «Красная Пресня», о которой шла речь выше в связи с интеграцией с Дашковкой. На плодоовощное предприятие «Красная Пресня», расположенное недалеко от центра города, уже было несколько атак со стороны заинтересованных лиц с целью его ликвидации и строительства на этом месте коммерческой недвижимости.

В 2003 г. Мосгордума приняла закон г. Москвы, запрещающий без ведома городских властей репрофилировать функциональное назначение отдельных категорий городской территории. Есть целый ряд способов, позволяющих обезопасить активы предприятия. Но часто нападающая сторона стремится к уголовному преследованию руководителя (например, обвинение в злоупотреблении служебным положением, уклонении от уплаты налогов) или использует в своих схемах административный ресурс. При заинтересованности правительства Москвы в стабильном функционировании продовольственного комплекса, это указывает на то, что создаваемые вертикали АПК всё-таки не совсем «вертикальны», а противоречия внутри властных структур велики.





Домбай-Ульген и пик Ине. Внизу — гостиница «Тарелка». Фото авторов

У той же «Тарелки» зимой



## Путешествие учителя

Алексей Александрович ОРОБЕЦ,  
начальник отдела развития образования,



Наталья Геннадьевна МЕЛИХОВА,  
специалист отдела развития образования,  
Краснодарский научно-методический центр.  
troiciu@mail.ru, <http://knmc.kubannet.ru>

# Домбай. Архыз

Западный Кавказ. Карачаево-Черкесия. В памяти всплывают строки «Памирской песни» Ю. Визбора:

Ну, как же тебе рассказать,  
что такое гора?  
Гора — это небо, покрытое камнем  
и снегом.

Тебердинский заповедник. Большая часть — выше 2000 м над у.м.; самая высокая точка заповедника — гора Домбай-Ульген (*Убитый зубр*, *Место, где погиб зубр*), 4047 м. На территории заповедника, на высоте 1600 м, — посёлок **Домбай**. В окрестностях на сравнительно небольшой территории соседствуют резко различающиеся природные феномены — буйная растительность и вечные льды, живописные долины и неприступные скалы.

По канатно-кресельной дороге поднимаемся на склоны горы Мусса-Ачитара (до отметки 3012 м). Великолепная панорама Главного Кавказского хребта. Выделяются вершины Белалая (*Полосатая*), Аманауз (*Злая пасть*), Джугутурлючат (*Пастбище туров*), пик Ине (*Игла*), Семёнов-Баши (в честь Семёнова-Тян-Шанского), Сулахат (*Спящая красавица*). Видны ущелья с водопадами, ледниками Домбайской поляны — Домбай-Ульген, Аманауз, Алибек.

Идём по Алибекскому ущелью: следы схода лавин, «бараньи лбы», созданные Алибекским ледником, истоки реки Алибек. Остановка у кладбища альпинистов, погибших при штурме вершин; склонили головы у могилы погибшего на склонах Белала-Кая сына генетика Н.И. Вавилова.





Краснодарские учителя географии побывали в Хадыженске, Апшеронске, Новомихайловском, Крымске, на Большом Утрише, посетили ущелья Гуамское и Саук-Дере, озеро Абрау, реликтовые фисташково-можжевеловые леса и нераспаханные до наших дней польнно-злаковые степи, познакомились с работой педагогов Апшеронского и Туапсинского районов, погрузились в историю, изучая материалы хадыженского музея Великой Отечественной войны, прошли по экологическим тропам Всероссийского детского центра «Орлёнок» и станицы Азовской, а также побывали в Темрюкском районе, расположенном на границе Европы и Азии, большей частью на Таманском полуострове, и окружённом с трёх сторон водами Чёрного и Азовского морей.

В конце июня был многодневный маршрут в Домбай и Архыз. В ходе экспедиции прошла неформальная конференция, где учителя получили свежие знания и идеи для творческой деятельности. Каждый оформил полевой дневник и отчёт о проведённых днях.

#### *Ущелье реки Аманауз близ Домбая*

50 км к СЗ от Домбая. **Архыз** — край озёр. Граница живой и неживой природы: на ближнем берегу ещё зеленеют лужайки, усыпанные низкорослыми колокольчиками и маргаритками, а дальний берег составляют безжизненные осыпи и скалы. В сумерках со скалистых вершин спускаются туры, чтобы попасть и попить из источника.

Едем по долине реки Большой Зеленчук. По пути — нижний Архызский храмовый комплекс IX—X вв. Предполагают, что это была столица древнего Аланского государства. Впереди, у подножия горы им. А.В. Пастухова (топограф, геодезист, влюблённый в Кавказ; первым поднялся на обе вершины Эльбруса, высшей точки России), — астрономическая обсерватория. Здесь с 1970-х годов работает БТА (Большой телескоп

альт-азимутальный), входящий в десятку самых больших телескопов мира.

Посёлок Архыз, основанный как аул в 1923 г., — центр туристского района. Он расположен на дне большой котловины и на речных терра-

#### *Домбайская осень*







1



2

**1. Старинная церковь близ Архыза в ущелье Большого Зеленчука — так называемый Средний зеленчукский храм. В 1897 г. был восстановлен и освящён в честь Св. Троицы. 2. Мост через реку в окрестностях Архыза**

сах. Абсолютная высота ок. 1500 м. Это место называют Карачаевским пятиречьем, потому что здесь из холодных вод горных рек Кизгыч, Псыш, София, Архыз образуется Большой Зеленчук с удивительно чистой сине-зелёной водой.

На внедорожнике проезжаем реки, любимемся склонами хребта Абишира-Ахуба. Переезжаем по мосту через реку Псыш, поворачиваем в долину реки София. Софийская долина: заснеженные горные вершины, кристально-прозрачные озёра, цветы. Чудесный вид на Софийский хребет. Холодная гладь ледников, где гуляет неистовый ветер! Водопады — седые и длинные.

Ледниковая ферма. В прошлом это была последняя ферма пастбищного скотоводства долины реки София. Она ограждена моренными валами. А ледник совсем рядом нависает серо-голубыми глыбами. Путь к нему непростой — 5 км, с большими перепадами высот, с несколькими оставшимися снежниками.

Движемся по проторённой тропе. Слева — хребет Чегет-Чат, справа — Софийский хребет, между ними — великолепная панорама перевала Софийское седло (2600 м). Большой Софийский ледник был описан в 1896 г. известным гляциологом Н.А. Бушем (ледник его именем назван в до-

лине реки Псыш). Любуясь ледником, постепенно набираем высоту. Нам повезло: мы увидели буйное цветение альпийских лугов — ветреницы, купальницы, водосборы, альпийская астра, васильки, незабудки, примулы. И буйство красок кавказского рододендрона. И вот мы у подножия водопадов (падение ок. 200 м); ощущаем дыхание ледника, который даёт им начало. Мы на высоте более 2000 м над у.м. От водопада хорошо просматривается вся долина реки София до слияния её с рекой Псыш, а также горные хребты, сходящиеся в Архызской котловине. Горизонт закрыт ровным гребнем хребта Абишира-Ахуба.



*Река Большой Зеленчук. И вправду зеленчук*





# Свинцовая промышленность мира

## (к картодиаграмме на с. 24—25)

Свинец — ковкий, сравнительно легкоплавкий металл серого цвета. Свинцовую отрасль цветной металлургии часто объединяют с цинковой в свинцово-цинковую.

Главные руды свинца — галенит, или свинцовый блеск (PbS), англезит, или свинцовый купорос (PbSO<sub>4</sub>), и церуссит, называемый ещё «белой свинцовой рудой» (PbCO<sub>3</sub>). Все свинцовые минералы имеют очень большой удельный вес. Кусок церуссита тяжелее одинакового по размеру куска кварца в 2—2,5 раза.

Свинец и его соединения токсичны. Попадая в организм человека, свинец накапливается в костях, вызывая их разрушение.

Многочисленные археологические находки показывают, что свинец стал использоваться человеком очень давно, приблизительно в VII—VI тысячелетиях до н.э., наряду с золотом, серебром и медью. В Древнем Риме из свинца делали водопроводные трубы и посуду.

Металлургический передел свинца, как и других цветных металлов, охватывает несколько стадий. Первая из них — обогащение руды и производство свинцовых концентратов. Экономически рентабельными считаются руды с содержанием свинца не менее 3%. Обогащение размещается в непосредственной близости от мест добычи и проходит методом флотации размельчённой руды, в полученном концентрате содержание свинца увеличивается до 70% и более. Обычно свинцовые руды имеют множество ценных попутных компонентов, поэтому они используются комплексно.

Вторая стадия — выплавка чернового свинца. В агломерационной машине свинец продувается горячим воздухом, который отжигает серу, создавая диоксид

серы. Агломерат свинца вместе с коксом, различными переработанными материалами, известняком и иным флюсом подаётся в шахтную печь для перегонки, при которой углерод действует как топливо и плавит массу, содержащую свинец. Расплавленный свинец, будучи очень тяжёлым металлом, опускается на дно печи.

Третья стадия — рафинирование чернового свинца. В электролитическом процессе на катодах образуется химически чистый свинец, который затем разливается в формы различного профиля.

Производство свинца считается одним из самых грязных производств. Главные загрязнители окружающей среды — рудная пыль, литейные газы (в т.ч. с содержанием свинца, мышьяка и сурьмы), диоксид серы, угарный газ, шум при дроблении и измельчении материалов, а также высокая термическая нагрузка на среду.

Свинец относится к числу металлов, которые многократно включаются в сферу материального производства, так как относительно мало теряются в процессе промышленного использования, поэтому в производстве свинца велика роль вторичного сырья. Около 51% мирового производства металлического свинца идёт из вторичного сырья, это самый высокий показатель в цветной металлургии. Для сравнения: доля вторичного золота в его мировом производстве составляет 34%, серебра — 24, алюминия — 23, цинка — 16, платины — 12, меди — 11, олова — 10, железа — 2%.

Большая часть потребности в свинце в индустриально развитых странах, и в первую очередь в тех из них, где природные источники свинца ограничены, удовлетворяется за счёт переработки лома автомобильных аккумуляторов.

В значительно меньших количествах свинец извлекается при переработке пришедших в негодность свинцовых труб, силовых электрических кабелей и пластин. Энергозатраты при переработке аккумуляторных батарей в 3,5—4 раза меньше, чем при металлургическом переделе концентратов, полученных из природных свинцовых руд.

Свинец плавится при сравнительно низкой температуре, легко куётся и прокатывается в листы; при воздействии на него воздуха, воды и различных кислот проявляет большую устойчивость. Эти свойства металла позволяют широко использовать его в электротехнической промышленности, особенно для изготовления аккумуляторов. Тонкими свинцовыми листами покрывают железные и медные детали, подвергающиеся химическому воздействию (ванны для электролиза меди, цинка и других металлов, оборудование для производства и хранения серной кислоты). Свойство свинца поглощать рентгеновские лучи используется для предохранения человека от вредного воздействия радиоактивного излучения. Общеизвестно использование свинца для изготовления дроби. Прежде соединения свинца широко применялись для производства красок — свинцовых белил (сейчас менее распространены из-за токсичности для человека).

Главные производители свинцовых руд — Китай, Австралия, США, Перу, Мексика и Канада. Австралия и Перу — крупнейшие экспортёры свинцовых концентратов на внешний рынок. Остальные же лидеры использования свинцовых минеральных кладовых экспортируют больше металлический свинец и продукты его обработки.



Страны, возглавляющие список по производству рафинированного свинца, входят в клуб крупнейших машиностроителей современного мира; это Китай, США, Германия, Великобритания, Япония, Южная Корея. Как тут не вспомнить об основном предназначении свинца — использование в аккумуляторах. Из перечисленных стран только Китай плавит свинец в основном (на 77%) из концентратов — своих и импортных. Другие крупнейшие плавильщики используют преимущественно вторичное сырьё: Германия — на 59%, Япония — 61, Великобритания — 75, США — на 89%. В Испании и Франции весь выпускаемый свинец выплавляется из лома. Все эти страны используют не только собственное вторсырьё, но и импортное.

Россия испытывает дефицит свинцового сырья. К настоящему времени прекратили добычу и обработку свинцовых руд обогати-

тельные фабрики Забайкалья, Салаирский ГОК в Кемеровской обл., свёрнуто производство в Северной Осетии. Основные производители свинцовых руд и концентратов в нашей стране — Горевский ГОК (Красноярский край) и «Дальполиметалл» (Приморский край).

Более 90% полученных в России свинцовых концентратов экспортируется, главным образом в Китай (90% экспорта), остальное — в Южную Корею и Японию.

Производство рафинированного свинца в России невелико, чуть больше 1% мирового. Практически весь металл производится из вторичного сырья, его ресурсы велики: только в пределах Москвы и Московской обл. ежегодно образуется более 25 тыс. т свинцосодержащих отходов, из которых перерабатывается не более пятой части. В связи с ожидаемым ростом автопарка в недалёком будущем в столичном регионе еже-

годно будет накапливаться 29—31 тыс. т свинца в ломе. В настоящее время, по оценкам экспертов, на территории России брошено около 1 млн т отслуживших свой срок неутилизированных аккумуляторов.

Значительную часть выплавляемого свинца Россия экспортирует. Крупнейший покупатель российского свинца — Турция (треть экспортируемого объёма), ещё около трети поставляется в Германию, Украину, Китай, Болгарию. При этом на внешнем рынке часть рафинированного свинца Россия закупает (главным образом в Казахстане).

В настоящее время на мировом рынке дефицита свинца нет. Превышение предложения над спросом в 2008 г. составило 5 тыс. т, в 2009 г. — 97 тыс. т, в 2010 г. (прогноз) — около 100 тыс. т. Спрос на свинцовые концентраты остаётся высоким в основном в Китае, а на вторсырьё — в США, Японии и странах ЕС.

#### Добыча свинцовой руды по странам мира, 2008 г., тыс. т (в пересчёте на металл)

Страна	Добыча
Китай	1 546
Австралия	650
США	423
Перу	345
Мексика	141
Канада	99
Боливия	82
Индия	81
Швеция	63
Польша	61
<b>Россия</b>	<b>60</b>
Ирландия	50
ЮАР	46
Македония	40
Казахстан	39
КНДР	35
Марокко	33
Иран	30
Аргентина	21
Турция	18
Болгария	16
Бразилия	16
Греция	14
Намибия	14
Гондурас	13
Нигерия	11
Босния и Герцеговина	6
Чили	4
Мьянма	3
Сербия	2
Португалия	1
Италия	0,8
Южная Корея	0,2
<b>Мир</b>	<b>4 000</b>

#### Производство рафинированного свинца по странам мира, 2008 г., тыс. т

Страна	Производство
Китай	3 206
США	1 281
Германия	415
Великобритания	283
Япония	280
Южная Корея	270
Австралия	260
Канада	259
Мексика	206
Италия	200
Бразилия	143
Индия	138
Испания	125
<b>Россия</b>	<b>123</b>
Перу	114
Польша	108
Казахстан	106
Бельгия	104
Болгария	91
Франция	82
Иран	78
Таиланд	73
ЮАР	62
Швеция	57
о. Тайвань	56
Украина	55
Аргентина	48
Саудовская Аравия	48
Марокко	41
Румыния	40
Венесуэла	37
Филиппины	34
Израиль	27
<b>Мир</b>	<b>9 400</b>

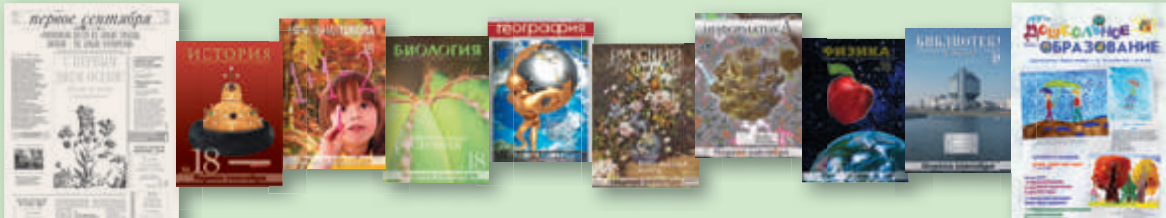
#### Важнейшие экспортёры свинца (включая концентраты), 2009 г., млн долл.

Страны	Экспорт
Австралия	680
Германия	521
Великобритания	445
Канада	430
Мексика	283
США	243
Бельгия	238
Южная Корея	229
<b>Россия</b>	<b>143</b>
Япония	136
Болгария	135
Китай	123
Казахстан	119
<b>Мир</b>	<b>5 099</b>

#### Важнейшие импортёры свинца (включая концентраты), 2009 г., млн долл.

Страны	Импорт
США	466
Индия	405
Великобритания	377
Южная Корея	351
Китай	326
Германия	263
Испания	263
о. Тайвань	216
Италия	177
Таиланд	153
Чехия	150
Турция	145
Индонезия	138
<b>Мир</b>	<b>5 150</b>

Издательский дом  
**ПЕРВОЕ СЕНТЯБРЯ**  
 представляет



# Льготная редакционная подписка на II полугодие 2011 года



Подпишитесь на нашем сайте  
**www.1september.ru**

**и вы получите скидку на подписку!**

## БУМАЖНАЯ ВЕРСИЯ



~~1200  
рублей~~

1080  
рублей

- льготная цена  
на полгода

960  
рублей

- льготная цена на полгода  
для тех, кто подписывался  
через сайт на первое  
полугодие 2011 года

## ЭЛЕКТРОННАЯ ВЕРСИЯ



~~780  
рублей~~

699  
рублей

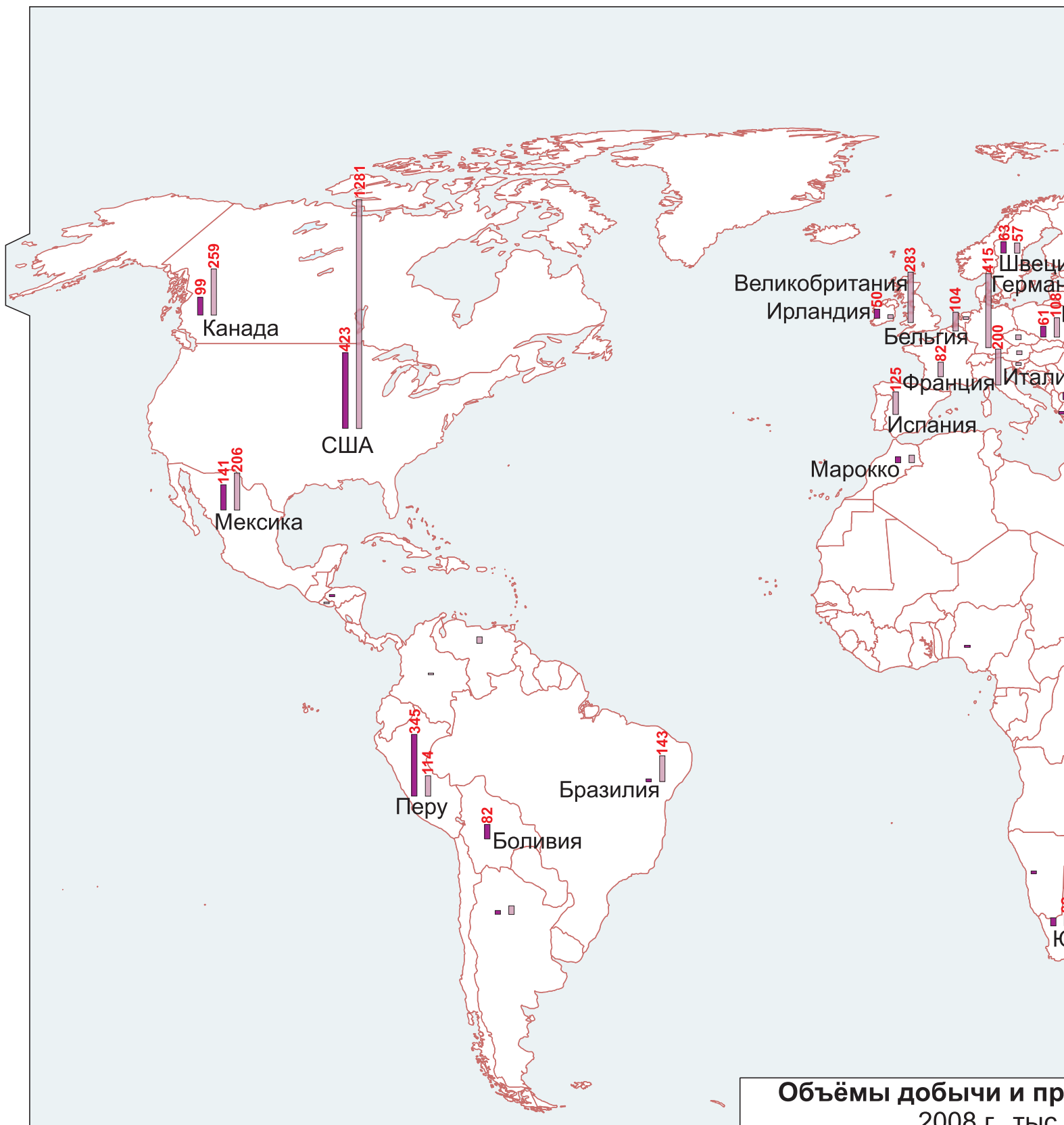
- льготная цена  
на полгода

599  
рублей

- льготная цена на полгода  
для тех, кто подписывался  
через сайт на первое  
полугодие 2011 года



# СВИНЦОВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ



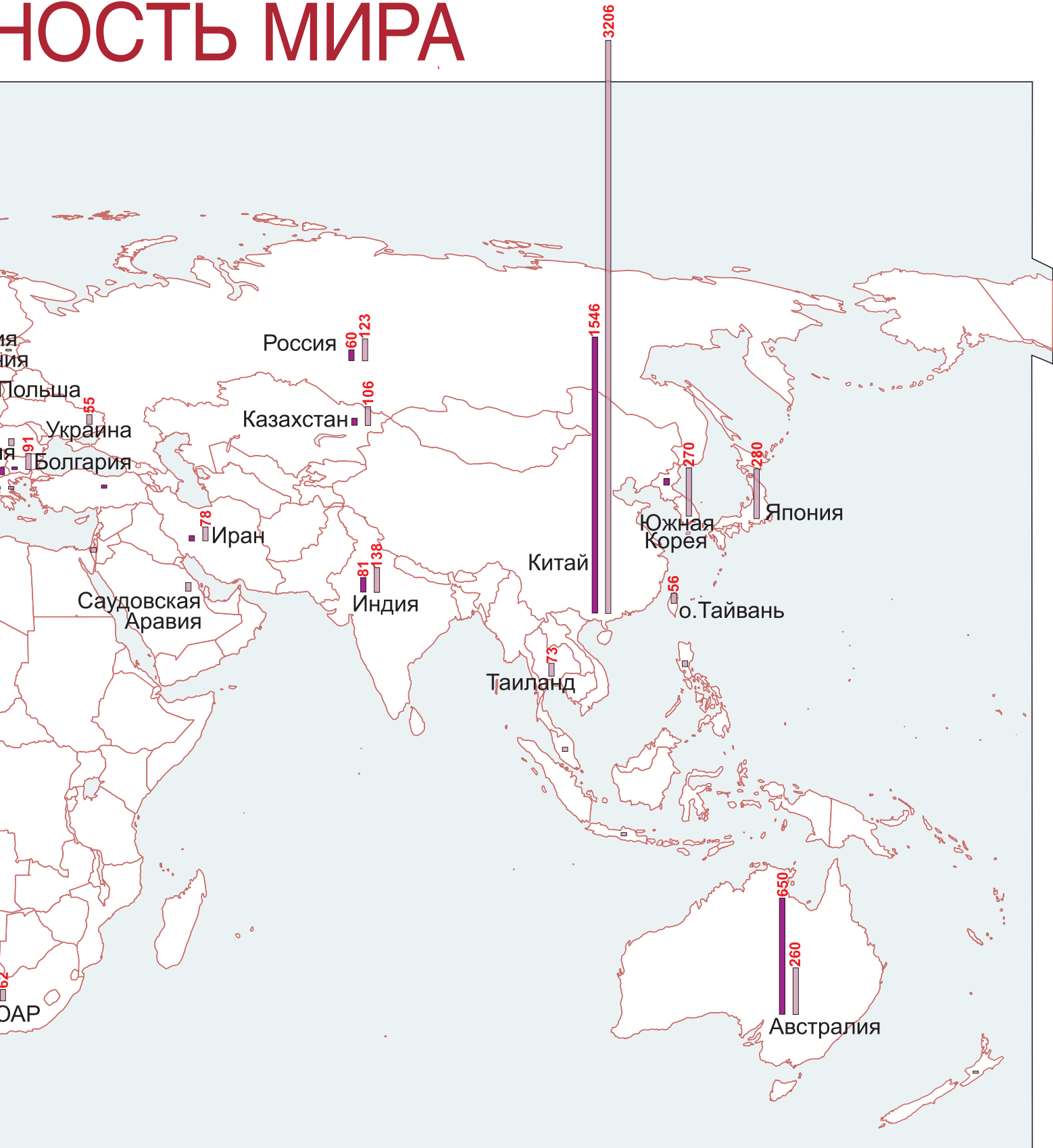
Объёмы добычи и производства  
2008 г., тыс. т

Добыча и производство менее 10 тыс. т на картодиаграмме не отражены

Картодиаграмма составлена по данным British Geological Survey

50 100 500

# НОСТЬ МИРА



Производства,



Производство  
рафинированного свинца

Добыча свинцовой руды  
(в пересчёте на металл)

Числа над столбиками — добыча свинцовых руд и производство рафинированного свинца в 2008 г. в тыс. т (приводятся для стран с показателями более 50 тыс. т)





## Анонс

Кафедра экономической и социальной географии географического факультета Московского педагогического государственного университета с **20 по 22 октября 2011 г.** организует всероссийскую научно-практическую конференцию

## «Актуальные проблемы современной экономической, социальной и политической географии»

**Председатель оргкомитета:** академик РАО, д.г.н. В.П. Максаковский.

**Заместитель председателя оргкомитета:** к.г.н. Д.В. Заяц.

**Секретарь:** Е.И. Федотова.

**Члены оргкомитета:** проф., д.г.н. Г.М. Лаппо; проф. д.г.н. В.П. Дронов; проф., д.г.н. Д.Л. Лопатников; проф., д.п.н. А.А. Лобжанидзе; проф., д.п.н. Е.Л. Плисецкий; доц., к.г.н. Е.В. Баранчиков; доц., к.г.н. Н.Н. Роготень; доц., к.г.н. С.А. Горохов; доц., к.г.н. А.Б. Себенцов.

Работа конференции будет проходить по **направлениям:**

1. Проблемы и перспективы социально-экономического развития России и стран нового зарубежья.
2. Мировое хозяйство и региональные миры-экономики.
3. Этнокультурная география в эпоху глобализации.
4. Политическая география и геополитика в современном мире.
5. Теория и практика современной географии населения.
6. Актуальные проблемы преподавания общественной географии в рамках стандартов нового поколения.

**Программа конференции** будет сформирована после получения оргкомитетом регистрационных форм, материалов, оргвзноса и разослана вторым информационным письмом до **1 октября 2011 г.** Оргкомитет оставляет за собой право отбора полученных материалов.

**Культурная программа:** во время работы конференции планируется проведение экскурсий по Москве.

**Регистрация участников.** Для участия в конференции необходимо до **15 сентября 2011 г.** прислать заполненную регистрационную форму, статью в электронном формате на электронный адрес оргкомитета и организационный взнос почтовым переводом.

Организационный взнос для проведения конференции и издания сборника материалов составляет **900 рублей** (для школьных учителей и аспирантов — **300 рублей**) и высылается почтовым переводом по адресу: 129278, г. Москва, ул. Кибальчича, д. 16. Географический факультет МПГУ. Федотовой Елене Игоревне, с пометкой «**на участие в работе конференции**».

Сборник материалов конференции планируется издать до её проведения.

**Требования к оформлению статей.** Статья представляется в оргкомитет по электронной почте. **Имя файла должно состоять из фамилии и инициа-**

**лов автора.** Требования к тексту: объём статьи до 5 страниц, формат текстового файла — .doc или .docx. Шрифт — Times New Roman, размер — 14 pt. Поля: верхнее, нижнее, правое — 20 мм; левое — 30 мм. Абзацный отступ — 10 мм. Межстрочный интервал — одинарный. Рисунки, карты, таблицы и другие графические объекты должны быть вставлены в текст статьи или прикреплены в виде отдельных файлов. В последнем случае на эти файлы должна быть ссылка в тексте. В указанный выше предельный объём статьи входят: текст статьи, список использованной литературы, таблицы, рисунки и карты. Ссылки на литературные источники в тексте обозначаются порядковым номером в алфавитном списке, указанным в квадратных скобках. Список использованной литературы оформляется в соответствии с требованиями ВАК РФ.

**Адрес оргкомитета:** 129278, г. Москва, ул. Кибальчича, д. 16. Географический факультет МПГУ, кафедра экономической и социальной географии.

**E-mail оргкомитета:** geoconferenc2011@mail.ru

**Телефон:** (495) 683-79-03.

### Пример оформления заголовков статей

РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ  
ОБЪЕДИНЕНИЙ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ  
Иванов И.И.  
Московский педагогический государственный  
университет

### Регистрационная форма

**ВСЕРОССИЙСКАЯ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ  
«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ,  
СОЦИАЛЬНОЙ И ПОЛИТИЧЕСКОЙ ГЕОГРАФИИ»  
20—22 октября 2011 года**

Фамилия \_\_\_\_\_  
Имя \_\_\_\_\_  
Отчество \_\_\_\_\_  
Учёная степень, звание \_\_\_\_\_  
Название организации \_\_\_\_\_  
Адрес проживания \_\_\_\_\_  
Телефон \_\_\_\_\_  
Факс \_\_\_\_\_  
E-mail \_\_\_\_\_  
Название доклада \_\_\_\_\_  
Планируемый тематический раздел конференции  
(из шести перечисленных выше) \_\_\_\_\_  
Потребность в платном общеджитии на время конференции (да, нет) \_\_\_\_\_



## Путешествие учителя

Елена Николаевна ЧЕРВЯКОВА,  
учитель географии школы № 14 г. Химки, Московская область

# В дельте Волги

32 часа на поезде Москва— Астрахань. За 3 часа до города начинается настоящий пейзаж полупустыни: ни одного кустика, лишь полынь. И, у насыпи, первый маркёр другого мира — одиноко стоящий верблюд. Ближе к Астрахани пошли протоки Волги, появилась зелень.

Наш пункт назначения — берега Старой Волги, район деревни Хмельёвка. Несколько дней ловили рыбу (сом, судак, окунь), ели вкуснейшие помидоры, арбузы, дыни.

На моторной лодке идём на раскаты\* — туда, где растёт лотос. Полтора часа по Старой Волге, затем по протоке Иванчук. По берегам кувшинки, заросли куги,

тростник. Стоящие на одной ноге серые цапли, бакланы, утки. На правом берегу протоки — бывшая дача Л.И. Брежнева. В основном же места почти безлюдные.

И вот выходим на огромные просторы раскатов, вот долгожданная встреча с необыкновенным растением. Раскаты сплошь покрыты этими цветами, над толстыми листьями, как стрелы, возвышаются цветы лотоса. Как они украшают эти утомительные, однообразные низины Прикаспия! Возвращаемся по протоке. Движение в узком коридоре растительности дарит совершенно особые впечатления, такого не испытываешь в других уголках России.



\* Раскаты — заросшие пресноводные мелководья в низовьях дельты, на каспийском взморье (зона, переходная от реки к морю).



# — 2011 —

с 22 МАРТА по 15 АПРЕЛЯ  
в московском лицее № 1535  
**РАСПИСАНИЕ ДНЕЙ МАРАФОНА**

22 марта	ОТКРЫТИЕ. День классного руководителя	2 апреля	День учителя физики
23 марта	День школьного психолога	3 апреля	День учителя математики
24 марта	День здоровья детей, коррекционной педагогики, логопеда, инклюзивного образования и лечебной физической культуры	5 апреля	День учителя истории
	День учителя технологии	6 апреля	День учителя МХК, музыки и ИЗО
25 марта	День учителя начальной школы	7 апреля	День школьного и детского библиотекаря
27 марта	День дошкольного образования	8 апреля	День учителя литературы
29 марта	День учителя географии	9 апреля	День учителя русского языка
30 марта	День учителя химии	10 апреля	День учителя английского языка
31 марта	День учителя биологии	12 апреля	День учителя французского языка
1 апреля	День учителя информатики	13 апреля	День учителя немецкого языка
		14 апреля	День учителя физической культуры
		15 апреля	День школьной администрации. ЗАКРЫТИЕ

Адрес лицея: ул. Усачева, дом 52 (в 3 минутах ходьбы от станции метро «Спортивная»).

Участие бесплатное. **Обязательная предварительная регистрация** на все дни марафона откроется с 20 февраля 2011 года на сайте [www.1september.ru](http://www.1september.ru).

**Условия регистрации и подробные программы каждого дня Марафона** будут опубликованы в газетах нашего Издательского дома и на сайте [www.1september.ru](http://www.1september.ru).

В дни Марафона ведущие издательства страны представят книги для учителей.

Начало работы — с 9.00. Открытие дня — в 9.30. Начало лекций и семинаров — в 10.30. Закрытие дня — в 15.00.

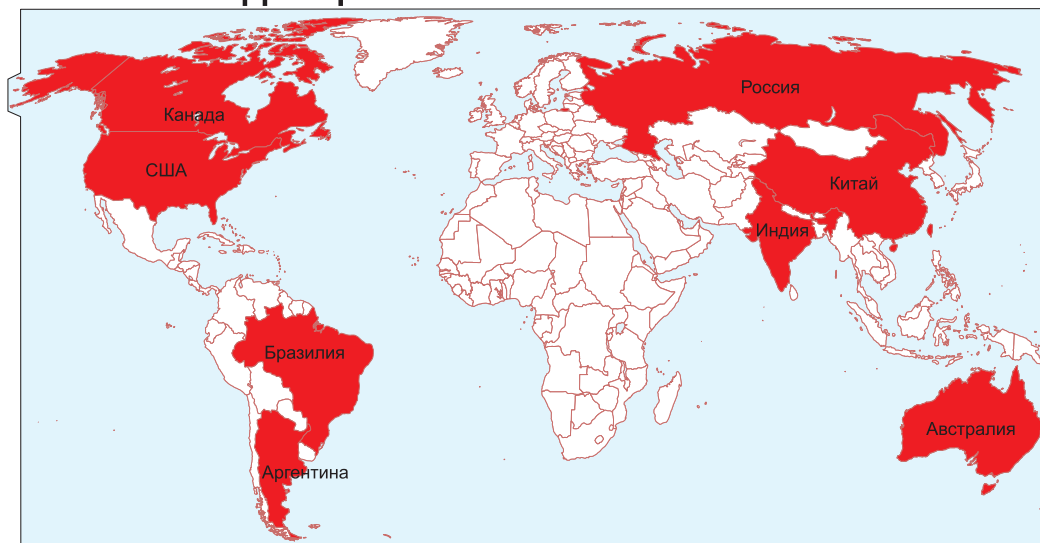
**Каждому участнику Марафона, посетившему три мероприятия одного дня, будет выдан официальный именной сертификат о повышении квалификации (6 часов).**

По всем вопросам обращайтесь по телефону: 8-499-249-31-38 или по электронной почте: [info@1september.ru](mailto:info@1september.ru)



# Лидирующие страны мира, на которые

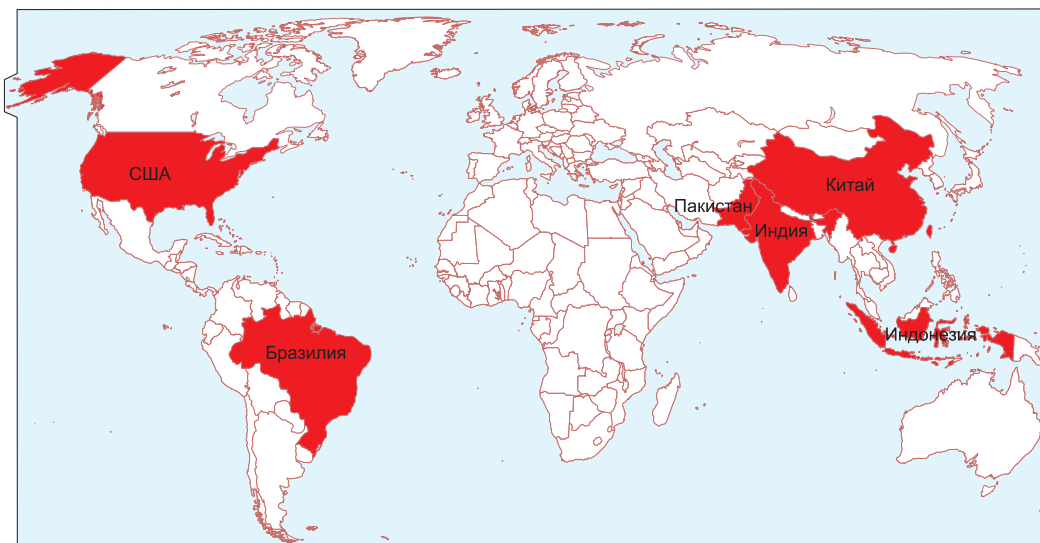
## Половина территории



### Территория

	Страна	млн км <sup>2</sup>	%
1	Россия	17,1	12,5
2	Канада	10,0	7,3
3	США	9,8	7,2
4	Китай	9,6	7,0
5	Бразилия	8,5	6,2
6	Австралия	7,7	5,7
7	Индия	3,3	2,4
8	Аргентина	2,8	2,0
9	Казахстан	2,7	2,0
10	Судан	2,5	1,8
	<b>Мир</b>	<b>136,4</b>	<b>100</b>

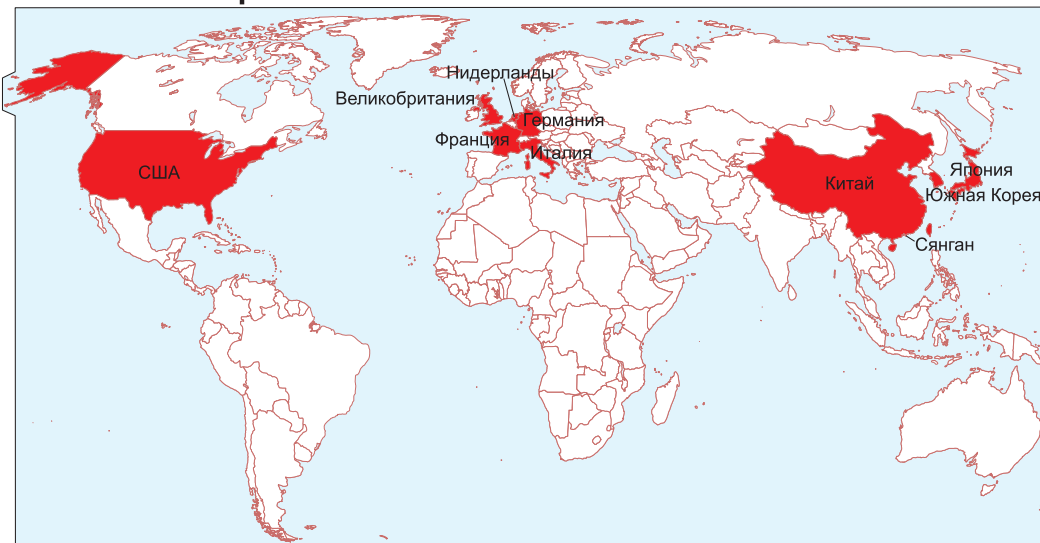
## Половина населения



### Численность населения, 2010 г.

	Страна	млн чел.	%
1	Китай	1 330	19,7
2	Индия	1 173	17,3
3	США	310	4,6
4	Индонезия	243	3,6
5	Бразилия	201	3,0
6	Пакистан	184	2,7
7	Бангладеш	156	2,3
8	Нигерия	152	2,2
9	Россия	139	2,1
10	Япония	127	1,9
	<b>Мир</b>	<b>6 768</b>	<b>100</b>

## Половина торговли



### Объем внешней торговли, 2009 г.

	Страна	млрд долл.	%
1	США	2 644	10,7
2	Китай	2 158	8,7
3	Германия	2 102	8,5
4	Япония	1 047	4,2
5	Франция	1 010	4,1
6	Великобритания	840	3,4
7	Италия	811	3,3
8	Нидерланды	793	3,2
9	Южная Корея	691	2,8
10	Сянган (КНР)	671	2,7
11	Канада	651	2,6
	<b>Мир</b>	<b>24 760</b>	<b>100</b>

# приходится половина мирового показателя

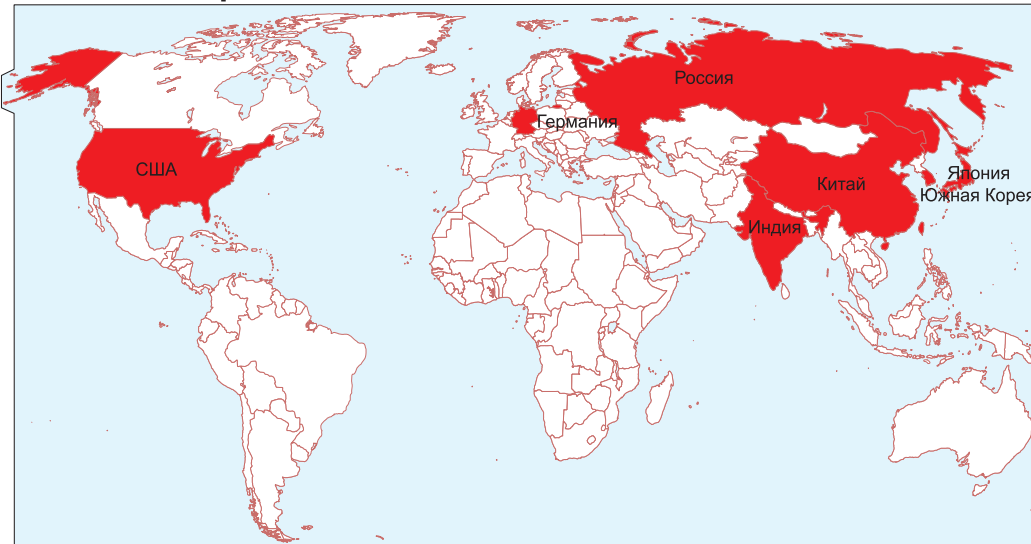
## Половина экономики



Объём валового внутреннего продукта по ППС, 2009 г.

	Страна	трлн долл.	%
1	США	14,1	20,1
2	Китай	8,8	12,6
3	Япония	4,1	5,9
4	Индия	3,7	5,2
5	Германия	2,8	4,0
6	Великобритания	2,1	3,0
7	Россия	2,1	3,0
8	Франция	2,1	3,0
9	Бразилия	2,0	2,9
10	Италия	1,7	2,5
	<b>Мир</b>	<b>70,2</b>	<b>100</b>

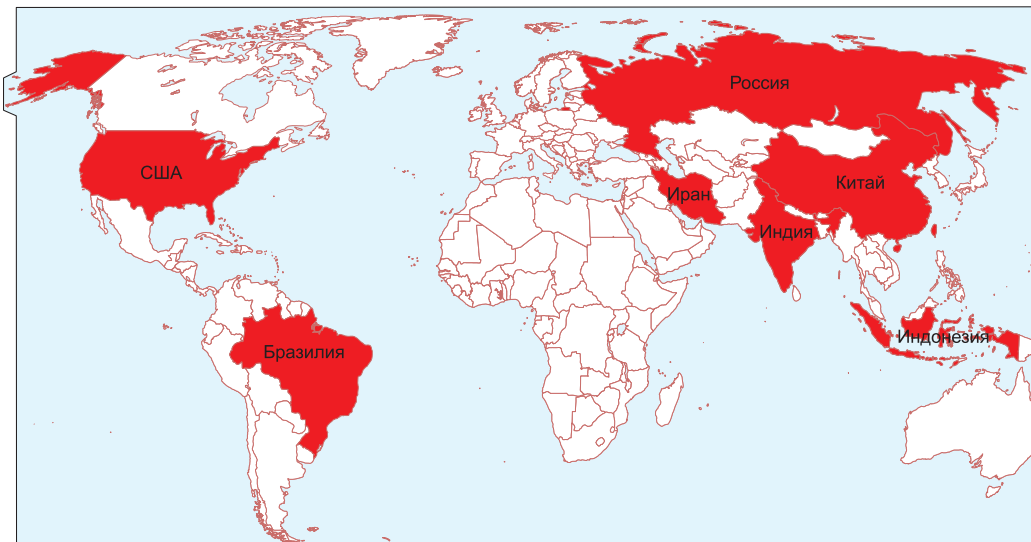
## Половина промышленности



Объём производства промышленной продукции, 2009 г.

	Страна	млрд долл.	%
1	Китай	4 083	19,0
2	США	3 092	14,4
3	Индия	1 038	4,8
4	Япония	909	4,2
5	Германия	749	3,5
6	Россия	696	3,2
7	Южная Корея	537	2,5
8	Бразилия	511	2,4
9	Мексика	481	2,2
10	Великобритания	467	2,2
	<b>Мир</b>	<b>21 472</b>	<b>100</b>

## Половина сельского хозяйства



Объём производства сельскохозяйственной продукции, 2009 г.

	Страна	млрд долл.	%
1	Китай	908	21,6
2	Индия	629	14,9
3	США	169	4,0
4	Индонезия	147	3,5
5	Бразилия	123	2,9
6	Россия	99	2,4
7	Иран	88	2,1
8	Турция	82	1,9
9	Япония	66	1,6
10	Мексика	63	1,5
	<b>Мир</b>	<b>4 210</b>	<b>100</b>





Я иду на урок,

## урок-подарок

23 февраля и 8 марта. Праздник для торговцев лежалыми сувенирами, вялыми цветами и аляповатой мягкой игрушкой. Предложите вашим девочкам и мальчикам сделать друг другу подарки, не кредитя китайскую экономику и не вводя в расход родителей.

Пусть они проведут друг для друга два итальянских урока. Один — об итальянских мотоциклах, мотороллерах (молодёжь их теперь называет скутерами), машинах, футбольных клубах. Второй — об итальянских моде, дизайне и швейной промышленности. На первый, глядишь, кто-нибудь прикатит велосипед итальянской марки, а то и скутер старшего брата (если же нет — можно просто, глядя из школьного окна на улицу, уловить проезжающий «ФИАТ»; сойдут и «Жигули» — с кратким рассказом об их «родстве» с итальянским автогигантом). Второй урок может быть украшен показом мод (наверняка у кого-нибудь в классе найдётся вещичка с лейблом знаменитой итальянской дизайнерской фирмы\*). Важно, конечно, чтобы эти развлекательные элементы не заняли более 10 минут, чтобы урок не превратился в модельное дефиле или восторженное ощупывание хромированных деталей стального коня. Чтобы это был урок географии:

карта,

Альпы,

Апеннины (и навсегда запомнить, что в этом слове **у**зение согласной во **2-м** случае),

Паданская низменность,

главные города, яркие черты, географические положения, Сицилия и Сардиния, Эльба граничащие страны, соотношение с Италией по численности населения,

Адриатическое + ещё 3, Лаго-Маджоре, Комо, Гарда, Тразименское,

Везувий, задымившая опять в январе Этна,

некоторые области (ну хотя бы Ломбардия и Пьемонт),

генуэзские колонии на нынешнем Юге России, генуэзец Колумб, первооткрыватель Канады генуэзец (?) Джованни Кабото, генуэзец Пальмиро Тольятти на карте Поволжья,

*ломбарды* от итал. Ломбардии, *банки* от итал. banca — скамейка [менял, ростовщиков],

*фиаТы* (от Турина), *Альфа-ромео* (от Ломбардии),

*болоньи*, *пармезаны* (от Пармы), *фаянс* (от Фаянцы близ Болоньи), *бергамот* (от Бергамо),

«Индезиты», «Аристонь», «Канди», «Оливетти»,

флорентиец Америго Веспуччи, возможно, давший имя двум материкам, одной части света и крупнейшей экономической державе нынешнего мира, карта, карта, карта...

Кто, для кого и о чём будет проводит урок-подарок? Девочки для мальчиков о мотоциклах перед 23-м? Мальчики для девочек о моде перед 8-м? Или наоборот, или в иной комбинации? Выберите сами или посоветуйтесь с теми, кому предстоит проводить

это географическое дефиле. Выбор может быть разным. Известно ведь, что итальянские девушки гоняют на скутерах не хуже ребят. Известно, что итальянские дизайнеры не обижают и мальчиков. Вот, например, «**Эрменеджильдо Зенья**», нашумевший на недавних показах миланский дом моделей мужской одежды. Он не вписывается в раздел «Милан для девочек» (с. 32—33), хотя по отраслевому признаку должен был бы попасть туда.

Содержательные подсказки для построения уроков по географии моделей платья и автомашин вы найдёте ниже. Остальное — дело творчества ваших учеников.

Вы со своей, взрослой, стороны можете добавить к уроку, если ваши педагогические установки это допускают, информационный глоток кьянти или мартини, а, если нет — виртуальное или реальное «**Ферреро**» (бренды этой пьемонтской компании — «**Нутелла**», «**Киндер сюрприз**», «**Киндер шоколад**» «**Ферреро Роше**», «**Раффаэлло**», «**Тик-так**»), не забывая при этом и о мощном развитии в стране базовых отраслей промышленности и высокоинтенсивном сельском хозяйстве.

\* Может, правда, футболка с «D&G» окажется пошитой вовсе не в Италии и даже вовсе не по итальянской лицензии и лекалу, а вьетнамцами в Подмоскowie по собственному разумению и вкусу, но не расстраивайте обладательниц «итальянских» вещей подозрениями. У нас ведь не урок по товароведению, а урок географии.

### Пьемонт,

т.е. «у ног гор» — приальпийский: 4,5 млн жителей.

Центр борьбы за независимость и объединение Италии в XVIII—XIX вв. (Рисорджименто).

**Турин** — первая столица объединённой Италии, автомобилестроительный центр мирового масштаба.

### Ломбардия:

16% населения Италии (10 млн чел.),

25% итальянской промышленности,

50% издательской деятельности,

60% рекламного бизнеса,

70% инжиниринга и концептуальных разработок.

**Милан** — крупнейший экономический центр Италии.

# Милан для мальчиков

## Футбол. Компании по производству автомобилей, мотоциклов, шин

**Милан.** Численность населения — 1,3 (город) — 7 (метрополитенский ареал, в который включается большая часть Ломбардии и часть Пьемонта) млн чел. Крупнейший экономический узел Италии и 4-й в ЕЭС. Центр самой важной области Италии — 10-миллионной **Ломбардии**.

Если бы Миланская агломерация была отдельной страной, то по объёму валового внутреннего продукта (в номинальном выражении) она была бы среди стран мира на 25—30 местах и шла бы вровень с такими целыми странами, как Саудовская Аравия, Норвегия, Австрия, ЮАР, Аргентина, Иран.



Сильвио Берлускони — миланец

Милан. **Стадион «Джузеппе Меацца»** (известный также как «Сан-Сиро», по названию миланского предместья, где он построен) — домашний стадион двух знаменитых миланских футбольных клубов — «Милан» и «Интер». Это крупнейшая футбольная арена Италии (80 тыс. мест).

Воплощённая глобализация: команда итальянской «Пирелли» на автомобиле японской «Мицубиси» на ралли в турецком Стамбуле.



«**Интер**» (Интернационале Милан) — миланский футбольный клуб, существующий с 1908 г. Спонсор клуба — шинная компания «Пирелли», её эмблему несут на футболках игроки «Интера».

«**Милан**» — миланский футбольный клуб, существующий с 1899 г. На одной стороне эмблемы — цвета клуба (полосатая чёрно-красная форма; красный цвет, по мысли первого капитана, должен был символизировать дьявола, а чёрный — угрозу соперникам), на другой — часть герба Милана (как и на эмблеме «Альфа Ромео»).

«**Альфа-Ромео**» — производитель автомобилей. Основана в Милане (в товарном знаке компании до сих пор присутствует часть герба Милана) в 1910 г.; ныне гл. центр управления — в Турине («Альфа-Ромео» теперь — дочерняя компания «ФИАТА»). ALFA — аббревиатура от «Anonima Lombarda Fabbrica Automobili» (ООО «Автозавод Ломбардии»), Ромео — фамилия предпринимателя.

«**Каджива**» — производитель мотоциклов. Штаб-квартира — в **Варесе** (50 км к СЗ от Милана). Ныне входит в состав «**Агуста мотор**», которая также дислоцируется в ломбардийском Варесе.

«**Пирелли**» — крупный производитель шин (5-е место в мире). Очень «престижен» ежегодно издаваемый «Календарь Пирелли», для которого работают известные фотографы и модели. «Башня Пирелли» — одно из самых высоких зданий в Милане.







# Милан для девочек

Штаб-квартиры ведущих компаний индустрии моды, дизайна и швейной промышленности, размещённые в Милане

## VALENTINO

«**Валентино**» (готовое платье). Фирма основана в 1959 г. в Милане модельером Валентино Джаравани (род. в **Вогера** недалеко от Милана, на ЮЗ **Ломбардии**, близ **Павии**; отсюда же родом братья Мазерати — основатели автомобилестроительной компании).

## VERSACE

«**Джанни Версаче**» (один из крупнейших в мире домов моды). Сам Дж. Версаче — южанин, уроженец **Реджо-ди-Калабрия** (на самом носочке итал. сапога, вытянутого к Сицилии).

## GIORGIO ARMANI

«**Джорджио Армани**» (стильная одежда, галантерея, парфюмерия — совместно с франц. «Л'Ореаль», обувь, гостиничный бизнес\*).

## DOLCE & GABBANA

«**Дольче и Габбана**» (одежда, обувь, аксессуары, парфюмерия). Дольче — родом с **Сицилии**, Габбана — миланец.

## MOSCHINO

«**Москино**» (одежда, духи). Основана в 1983 г. уроженцем **Ломбардии** Франко Москино.

## PRADA

«**Прада**» (одежда, кожаные аксессуары, чемоданы и сумки, мобильные телефоны — совместно с «LG Electronics»).

\* Отель «Армани» открыт в 2010 г. в **Дубае (ОАЭ)** в недавно построенном небоскрёбе «Бурдж Халифа» — высочайшем здании мира.

Милан. *Показ мод «Армани».*

*Донателла Версаче, сестра основателя фирмы, ставшая во главе компании после того, как Джанни был убит в Майами в 1997 г. (слева — британский киноактёр Руперт Эверетт). Вашингтон, 2008 г.*

Милан. *Магазин «Версаче».*

Милан. *Магазин «Армани»*







Большинство дизайнерско-швейных компаний ведут экспансию на смежные сферы потребительского сектора (кожгалантерея, бижутерия, парфюмерия). На снимке — презентация в США новых духов «The One», выпущенных компанией «Дольче и Габбана» (Нью-Йорк, Пятая авеню, 2007 г.). Название духов «Единственная» коррелирует с девизом дизайнерской компании «D&G»: «Каждая женщина уникальна».

Милан. **Галерея Виктора Эммануила II** — торговый пассаж, между площадью у Миланского собора и площадью перед театром **Ла Скала**. Здесь размещаются бутики многих ведущих компаний итальянской индустрии моды. На углах восьмиугольного центрального перекрёстка пассажи — мозаики с аллегориями 4 частей света — Европы, Азии, Африки и Америки.



Прощальная выставка дизайнера **Валентино**. Рим, 2007 г.

Милан. **Магазин «Прада»** на центральном перекрёстке галереи **Виктора Эммануила II**





# Милан для взрослых

Очки, газеты, aperitivo, стирка.

А также металлургия, машиностроение и НПЗ. И иногда Ла Скала



**ЛУХОТТИСА**

«**Люксоттика**» — крупнейший в мире производитель очков (солнечных очков, в основном для молодёжи, и оправ — для теряющих зрение взрослых и более чем взрослых). Товарные марки «**Mosley Tribes**», «**Oakley**», «**Oliver Peoples**», «**Persol**», «**Ray-Ban**», «**Revo**» и др. Много очков выпускается «**Люксоттикой**» по заказам швейных компаний и домов моды под их брендами в качестве аксессуаров к гарнитурам одежды.

## CORRIERE DELLA SERA

«**Коррьере делла Сера**» (Вечерний курьер) — одна из самых влиятельных газет Италии, наибольший тираж в стране. Издаётся в Милане с 1876 г.

GRUPPO  
**CAMPARI**

**CINZANO**

Компания «**Кампари**»: кампари, чинзано (биттеры, вермуты, с горьковатым вкусом, настоянные на травах).

В **Бругерио**, пригороде Милана, (15 км к СЗ) — штаб-квартира фирмы «**Канди**», крупного производителя бытовой техники (стиральные машины, холодильники, морозильники, плиты, посудомоечные и др. кухонные машины). «**Канди**» владеет российским брендом «**Вятка-автомат**» (знаменитые в прошлом советские стиральные машины, г. Киров), владеет заводами в Китае, Турции, Нигерии, Египте, Узбекистане, Великобритании, что позволяет ей легко выходить на потребительские рынки многонаселённых стран.

**IVA**

«**Рива**» — металлургическая компания, 3-я в ЕС. В Ломбардии её заводы расположены на СЗ (близ **Варесе**) и на СВ (севернее **Брешии**). Ей принадлежит и знаменитый завод на Юге, в **Таранто** — крупнейший сталеплавильный завод Западной Европы, а также несколько заводов в ЕС (Вост. Германия, Франция, Бельгия, Испания, Греция) и Тунисе (Бизерта).

*Памятник Леонардо да Винчи на площади перед театром Ла Скала. Леонардо долгое время работал в Милане. В миланском монастыре Санта Мария делле Грацие — его знаменитая фреска «Тайная вечеря».*

*Тепловая электростанция в Остилье на реке По, на крайнем юго-востоке Ломбардии, 150 км к В от Милана.*

*Павильон «подмиланской» компании «AgustaWestland» (AW) на авиасалоне в Фарнборо (Великобритания). Июль 2010 г.*

«Агуста-Вестланд» — итальянская вертолётостроительная компания (дочерняя компания итал. машиностроительного холдинга «Финмекканика»). Штаб-квартира — в городке **Самарате** на 3 Ломбардии, в 50 км к СЗ от Милана, близ **Варесе**. Имеет филиалы в Великобритании (Фарнборо) и США (шт. Виргиния). В 2008 г. подписано итал.-российское соглашение о сборке в России вертолётов «AW», для этого заложен новый завод в подмосковном Томилине (близ Жуковского, к ВЮВ от Москвы).



Крупнейшая в Италии производственная компания, 5-я в мире нефтяная монополия, «Эни» была основана в Милане в 1953 г. как госкомпания. Название образовано как аббревиатура от «Ente Nazionale Idrocarburi» — Национальное агентство по углеводородам. В наст. вр. итальянскому государству принадлежит лишь 30% акций. Корпорация ведёт добычу в Ливии, Египте, Нигерии, Конго (Киншаса), Анголе, Тунисе, а также в Северном море и даже в США. В 2010 г. «Эни» в консорциуме с другими, «младшими» компаниями получила лицензию на разработку известного месторождения Эз-Зубайр на юге Ирака (западнее Басры). «Эни» принадлежат многие НПЗ (по суммарной нефтепереработке она на 3-м месте в мире, уступая только англо-голландской «Ройял Датч-Шелл» и франц. «Тоталь») и распределительная сеть.

Компания осуществляет также импорт природного газа и эксплуатацию газораспределительной сети, ей принадлежит ряд ТЭС, работающих на газе.

«Эни» внедряется в экономику России и замешана в скандалах, связанных с росс. «Газпромом». Ей принадлежит половина акций газопровода «Голубой поток», пересекающего Чёрное море из Краснодарского края РФ в Турцию. «Эни» — партнёр «Газпрома» по газотранспортному проекту «Южный поток».

Эмблема компании — шестипалая огнедышащая собака (якобы 4 колеса машины + 2 ноги водителя) — красуется на некоторых бензоколонках Москвы (под брендом «Agip»). «Эни» проявляет большую активность и на каспийских месторождениях Казахстана.

В настоящее время главная штаб-квартира «Эни» находится в Риме, однако в Милане продолжает функционировать «исторический офис» компании.

В 1945 г. к северу от Милана на границе партизанами был пойман при попытке бежать в Швейцарию Муссолини. В Милане тела дуче и других одиозных итальянских фашистов были вывешены на площади Лорето (там, где фашисты во времена своей диктатуры проводили показательные казни) — в наизидание.

В послевоенной Ломбардии трудящиеся скандировали на митингах:

Рабочий Милан  
Даст новых партизан!

**Ломбардия** —  $\frac{1}{6}$  населения Италии (9,5 млн жителей, 1-е место в стране),  $\frac{1}{5}$  итальянского ВВП (1-е место).

Ломбардию, наряду с германским **Баден-Вюртембергом**, испанской **Каталонией**, французским районом **Рона-Альпы**,

называют одним из четырёх *моторов Европы*, важнейшей движущей силой экономического роста ЕС.

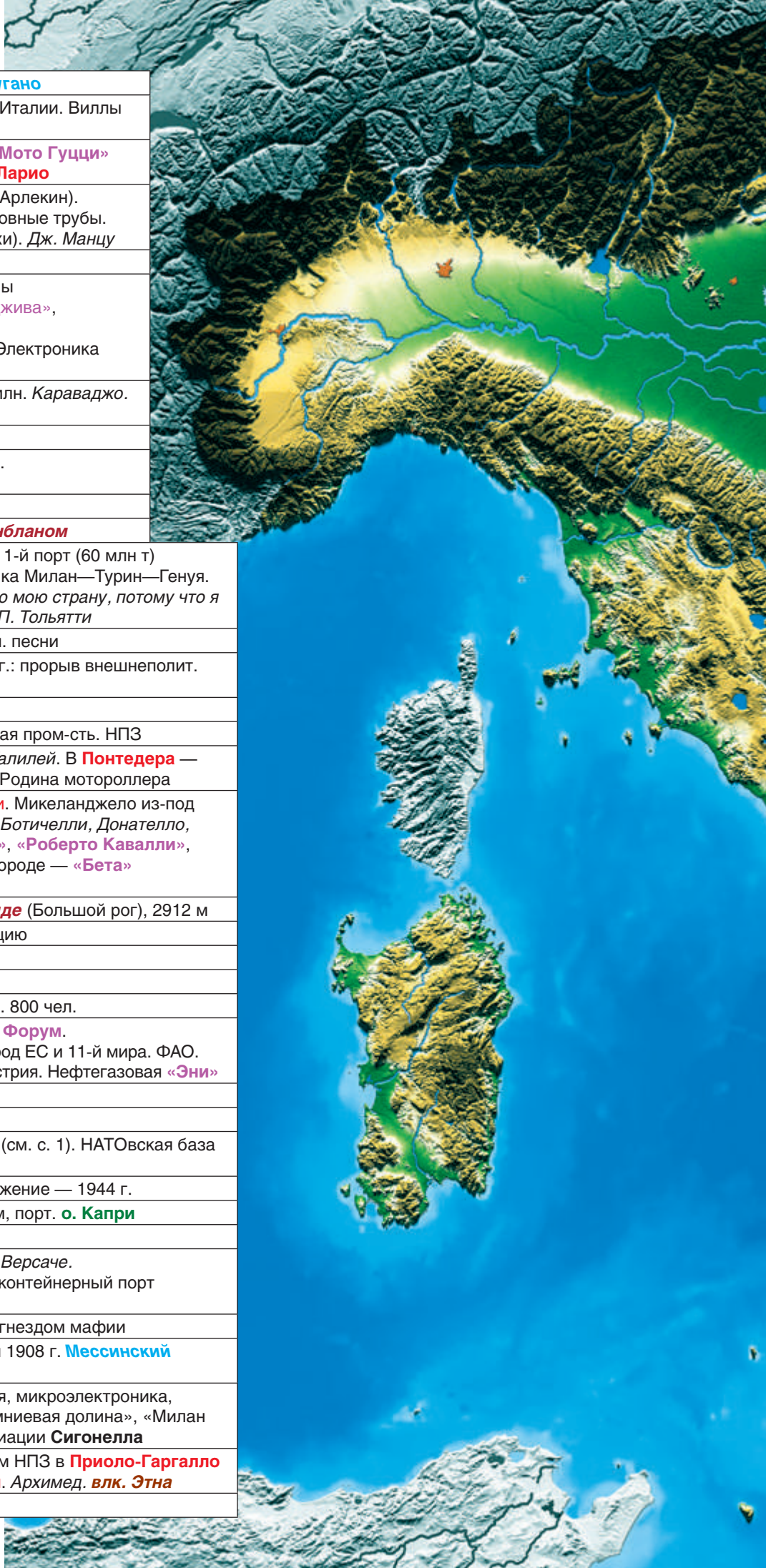
**Сесто-Сан-Джованни** — город с населением ок. 100 тыс. чел. к СВ от Милана, практически сросшийся с ним. *Сесто* — шесть; город был основан в 6 римских милях от Медиолана (Милана). Крупная промышленная зона. Этот рабочий пригород называют *Итальянским Сталинградом*. Здесь был один из важнейших очагов сопротивления трудящихся итальянскому фашизму — ударной силе крупного капитала. Сесто-Сан-Джованни служил одной из баз здоровых сил итальянского общества — левых партий: социалистов и коммунистов.

В настоящее время город переживает «конверсию». Закрываются металлургические и машиностроительные предприятия (слишком близко к Милану — слишком экологически нежелательны «тяжёлые производства»; слишком дорога земля — растёт конкуренция других, более прибыльных видов деятельности). Сюда приходят иностранные компании, работающие в областях инжиниринга, информационных технологий, услуг. Корпуса многих старых промышленных предприятий «тяжёлых» отраслей брошены (*на фото справа внизу*) и ждут сноса или реконструкции.





Швейцария. 8 млн. <b>Альпы</b> . оз. <b>Лугано</b>
<b>оз. Лаго-Маджоре</b> . Крупнейшее в Италии. Виллы (жил <i>Джанфранко Ферре</i> )
<b>оз. Комо</b> . <i>А. Вольта</i> . <i>Дж. Родари</i> . « <b>Мото Гуцци</b> » (мотоциклы) — в <b>Манделло-дель-Ларио</b>
<b>Бергамо</b> . 0,1 млн. Труффальдино (Арлекин). Цемент, тормозные системы, бесшовные трубы. « <b>Криция</b> » (кож. одежда, сумки, духи). <i>Дж. Манцу</i>
<b>р. Тичино</b>
<b>Варесе</b> , к СЗ от Милана. Мотоциклы « <b>Хускварана</b> », « <b>МВ Агуста</b> », « <b>Каджива</b> », вертолёты « <b>Агуста-Вестланд</b> », военно-тренировочные самолёты. Электроника « <b>Вирпул</b> » и « <b>Кобра Аутомотив</b> »
<b>Ломбардия</b> . 10 млн. <b>Милан</b> . До 4 млн. <i>Караваджо</i> . См. с. 31—35
<b>Паданская низменность</b>
<b>Пьемонт</b> . 4,5 млн. <b>Турин</b> . До 2 млн. См. с. 38—39
<b>Пьяченца</b> . 0,1 млн. <i>Дж. Армани</i>
<b>Франция</b> . 63 млн. Туннель под <b>Монбланом</b>
<b>Лигурия</b> . 2 млн. <b>Генуя</b> . 0,6—1 млн. 1-й порт (60 млн т) Италии. Юж. угол пром. треугольника Милан—Турин—Генуя. <i>Колумб (?)</i> , <i>Дж. Мадзини</i> («Я люблю мою страну, потому что я люблю все страны»), <i>Н. Паганини</i> , <i>П. Тольятти</i>
<b>Сан-Ремо</b> . Курорт. Фестиваль итал. песни
<b>Рапалло</b> . Сов.-герм. договор 1922 г.: прорыв внешнеполит. изоляции РСФСР
<b>Лигурийское море</b>
<b>Специя</b> . 0,1 млн. База ВМФ. Военная пром-сть. НПЗ
<b>Пиза</b> . 0,1 млн. Падающая башня. <i>Галилей</i> . В <b>Понтедера</b> — мотоциклы и скутеры « <b>Пьяджио</b> ». Родина мотороллера
<b>Тоскана</b> . 4 млн. Леонардо из <b>Винчи</b> . Микеланджело из-под <b>Ареццо</b> . <b>Флоренция</b> . 0,3—0,6 млн. <i>Боттичелли</i> , <i>Донателло</i> , <i>Джотто</i> , <i>Караваджо</i> . Мода: « <b>Гуччи</b> », « <b>Роберто Кавалли</b> », « <b>Сальваторе Феррагамо</b> ». В пригороде — « <b>Бета</b> » (мотоциклы-внедорожники)
<b>АПЕННИНЫ</b> . Высш. т. <b>Корно-Гранде</b> (Большой рог), 2912 м
<b>Ливорно</b> . Порт: круизы во Флоренцию
<b>о. Эльба</b> . Наполеон
<b>Тибр</b>
<b>Лацио</b> . 6 млн. <i>Мастрояни</i> . <b>Ватикан</b> . 800 чел.
<b>Рим</b> . 3—4 млн. 2500 лет. <b>Колизей</b> . <b>Форум</b> . 3-й по посещаемости туристами город ЕС и 11-й мира. ФАО. ВРП Рима = ВВП Египта. Киноиндустрия. Нефтегазовая « <b>Эни</b> »
<b>о. Сардиния</b> . <b>Сардиния</b> . 2 млн
<b>Тирренское море</b> . <b>Залив Гаэта</b>
<b>Неаполь</b> . 1—3 млн. Порт. <i>Бернини</i> (см. с. 1). НАТОвская база и промзона в <b>Баньоли</b>
<b>Везувий</b> . 1279 м. Последнее извержение — 1944 г.
<b>Кампания</b> . 6 млн. <b>Салерно</b> . Туризм, порт. <b>о. Капри</b>
<b>п-ов Калабрия</b> . <b>Калабрия</b> . 2 млн
<b>Реджо-ди-Калабрия</b> . 0,2 млн. <i>Дж. Версаче</i> . К СВ — <b>Джоя-Тауро</b> , крупнейший контейнерный порт Средиземноморья
<b>Палермо</b> . 0,7—1,2 млн. Считается гнездом мафии
<b>Мессина</b> . Землетрясение и цунами 1908 г. <b>Мессинский пролив</b>
<b>Катания</b> . 0,3—0,6 млн. Нефтехимия, микроэлектроника, фармацевтика. «Сицилийская кремниевая долина», «Милан Юга». НАТОвская база морской авиации <b>Сигонелла</b>
<b>о. Сицилия</b> . <b>Сицилия</b> . 5 млн. Рядом НПЗ в <b>Приоло-Гаргалло</b> (с участием «Лукойла»). <b>Сиракузы</b> . <i>Архимед</i> . <b>влк. Этна</b>
<b>Мальтийский пролив</b>





Австрия. 8 млн. Словения. 2 млн. <b>р. Адидже</b>
<b>Брешиа</b> . 0,2 млн. Машиностроение, вкл. военное. <b>«Беретта»</b> . Гонка «Милле милья» (1000 миль)
<b>Триест</b> . 0,2 млн. Раздел между Италией и Югославией в 1950-е гг. Металлургич. з-д «Северстали». Хинтерланд порта распространяется на Словению, Хорватию, Боснию, Венгрию (конкуренция — новый порт <b>Копер</b> в Словении)
<b>оз. Гарда</b> . Курорты. В 1943—1945 гг. <b>Сало</b> — столица марионеточной «республики» Муссолини
<b>Верона</b> . 0,3 млн. <i>«Ромео и Джульетта»</i>
<b>Венеция</b> . 0,3—0,4 млн. <b>Гран-Канале</b> . <b>Собор Св. Марка</b> . Стекло <b>о. Мурано</b> . <i>Марко Поло, Вивальди</i> . Кинофестиваль. <b>«Бориле»</b> (современные мотоциклы и велосипеды в ретро-стиле, штучная работа). В <b>Ноале</b> — <b>«Априлия»</b> (4-й в мире производитель мотоциклов, принадлежит «Пьяджжо»). В <b>Тревизо</b> — <b>«Бенеттон»</b> (мода)
<b>Пьеве-ди-Кадоре</b> (100 км к С от Венеции): <i>Тициан</i>
<b>Падуа</b> . 0,2 млн. Входит в <b>Падуанско-Венецианский метрополитенский р-н</b> (1,6 млн). <b>«Сафило»</b> — 2-й в мире производитель очков после миланской «Люксоттики»
<b>По</b>
<b>Парма</b> . 0,2 млн. <i>Корреджо, Тосканини</i> . «Терра Модена» (спортивные мотоциклы). Сыр <b>пармезан</b> . Духи <b>«Пармская фиалка»</b> . <b>«Пармалат»</b> (пищ. пром.; активна в России). В <b>Реджо-нель-Эмилия</b> — <b>«МаксМара»</b> (мода)
<b>Феррара</b> . 0,1 млн. Феррарская школа живописи. <i>Савонарола, Антониони</i>
<b>Модена</b> . 0,2 млн. <i>Паваротти</i> . Автомобили: <b>«Мазерати»</b> , <b>«Ирисбюс»</b> (автобусы, дочка «ФИАТа»); рядом <b>«Феррари»</b> ( <b>Маранелло</b> ), <b>«Пагани»</b>
<b>Эмилия-Романья</b> . 4 млн. <i>Многие итал. фашисты</i>
<b>Болонья</b> . 0,4—0,6 млн. Большое влияние социалистов и коммунистов. <i>Маркони, Пазолини, Джанни Моранди</i> . В агломерации: мотоциклы, скутеры <b>«Дукати»</b> , <b>«Мото Морини»</b> , <b>«Малагути»</b> , <b>«Италджет»</b> ; <b>«Ламборгини»</b> (эксклюзивные автомобили). Колбаса <b>«Мортаделла»</b> . <b>Фаэнца</b> : фаянс, <i>Торичелли</i>
<b>Равенна</b> . 0,2 млн. Столица остготов. <i>Гробница Данте</i>
<b>Адриатическое море</b>
<b>Римини</b> . 0,2 млн. <i>Феллини</i> . <b>«Бимота»</b> , <b>«Вирус»</b> (эксклюзивные мотоциклы). Рядом, в <b>Чезена</b> — <b>«Олидата»</b> (компьютерный хард)
Сан-Марино. 30 тыс.
<b>Фабриано</b> (в Апеннинах, к ЮЗ от <b>Анконы</b> ): <b>«Индезит»</b> (+ <b>«Аристон»</b> ).
<b>Урбино</b> : <i>Рафаэль</i> . <b>Песаро</b> : мотоциклы <b>«Бенелли»</b> (китайский капитал)
<b>Тразименское оз.</b> Крупнейшее оз. Италии к Ю от По. Победа Ганнибала. <b>Перуджа</b>
<b>Умбрия</b> . 1 млн. <i>Франциск из Ассизи</i>
<b>Абруцци</b> (Обрывистый). 1 млн. Пром. кластеры <b>Терамо</b> (34% раб. силы занято в пром-сти!), близ <b>Пескары</b> , в долинах <b>Вибрата</b> (текстильн., обувн.), <b>Сангро</b> (микроавтобусы «Фиат Дукато») и <b>Пелинья</b> (засахаренный миндаль). Науч.-пром. фармацевтика, биомедицина, электроника и ядерная физика
<b>Фоджа</b> . З-д <b>«Ивеко»</b> . <b>Равнина Тавольере</b> — «житница Италии»
<b>Апулия</b> — <i>каблук Италии</i> . 4 млн. <b>Бари</b> . 0,3—0,6 млн. Краны, военная техника. <b>Бриндизи</b> — нефтехимич. к-т <b>«Эни»</b> . Мебель, обувь, одежда, софт
<b>Таранто</b> . 0,2 млн. Крупнейший в ЕС металлургич. к-т. <b>Ионическое море</b>
<b>Мальта</b> . 0,4 млн. <b>Тунис</b> . 10 млн



# Турин

В городе — 1 млн, в агломерации — до 2 млн жителей.



**IVECO**



Финансово-промышленная группа **«ФИАТ»** («Fabbrica Italiana Automobili Torino», т.е. Итальянская автомобильная фабрика Турина). Ведёт свою историю с 1899 г. (!). 2,5 млн машин в 2009 г. Крупнейший автомобилестроитель Италии и 9-й в мире. Сеть зарубежных филиалов (крупнейший — в Бразилии). «ФИАТ» контролирует также компанию «CNH Global» (США), являющуюся одним из крупнейших в мире производителей сельхозтехники (известные среди российских фермеров комбайны «New Holland» и др.). В 1960-е гг. «ФИАТ» выступил главным партнёром СССР при строительстве Волжского автозавода в Тольятти.

Дочерние автомобилестроительные компании «ФИАТа», управление которыми находится в Турине:

**«Лянча».**

**«Альфа-Ромео»** (основана в Милане в 1910 г.). См. с. 31.

**«Ивеко»** (Industrial Vehicle Corporation). Специализирована на производстве грузовиков, автобусов, троллейбусов, спецмашин, военной техники, включая БТР и танки (в сотрудничестве с др. компаниями), дизельных двигателей. Активно проникает в Россию: СП в Миассе и Нижнем Новгороде (грузовики, автобусы). Объявлено о закупке российскими вооружёнными силами бронемашин «Ивеко» и о будущей лицензионной сборке их на базе «КамАЗа».

**«Абарт»** (новая разработка — «Фиат-5000 Абарт» — привлекла внимание на автосалонах 2010 г.; на его базе сделан и экспериментальный электромобиль).

К С от Турина, в **Ивреа** — штаб-квартира **«Оливетти»**, в прошлом знаменитого производителя пишущих машинок. Теперь в составе более крупной компании, работает в области ИТ, производит конторскую технику.



**FERRERO**

**«Ферреро»** — производитель шоколада. Штаб-квартира — в пьемонтском г. **Альба**, 60 км к ЮВ от Турина. Здесь же, в Альба, базируется крупная текстильная и швейная компания **«Мироглио»** (бренд **«Мотиви»**). 50 магазинов в России.



Турин. **Аллегорическое изображение реки По** — самой длинной реки Италии (более 650 км). Турин — в верховьях. Всего на Паданской низменности живёт 16–17 млн чел. — более четверти Италии. Это экономический хребет страны. Здесь создаётся 40% итальянского ВВП.







«Мартини и Росси» (вермуты, алкогольная продукция).

Сборочный завод «ФИАТ» в Турине в районе Юж. Мирафьоре



Линготто — район Турина, где в прошлом работал один из заводов «ФИАТа». Вросший в городскую застройку, он вынужден был изменить функции. Теперь это выставочно-торговый комплекс, в части зданий работает ФИАТовский управленческий персонал.

**Панорама Турина.** Башня с 4-гранным куполом и шпилем — **Моле Антонеллиана**. Строиться начала в середине XIX в., когда евреи Италии получили всю полноту гражданских прав и захотели отметить это возведением суперсинагоги. Тогда Турин был столицей только что объединённой Италии и построить молельню, равную Эйфелевой башне по инженерной сложности, было для пьемонтских еврейских купцов и банкиров делом самоутверждения и престижа (так же как сегодня для дубайских нефтяников — возвести «Бурдж Халифа»). В ходе строительства смета была, однако, резко превышена, и еврейская община отказалась от дальнейшего финансирования, передав здание городу. Там был устроен музей объединения Италии (Рисорджименто). В наст. вр. — музей кинематографии. Считается самым высоким кирпичным зданием Европы (167 м). Стилизованное изображение этой башни было эмблемой туринской зимней Олимпиады 2006 г.

Христианская святыня Турина — плащаница, хранящаяся в Соборе Иоанна Крестителя. Многие верующие убеждены, что именно в неё было завернуто тело Христа после крестных мук.

На туринских заводах осуществляется **сборка модулей** («Гармония», «Транквилити», «Коламбус») Европейского космического агентства для **международной космической станции**. На фото — «Коламбус» туринской сборки, пристыкованный к МКС в 2008 г.



Название знаменитой команды, основанной в 1897 г., «**Ювентус**» означает юность. С 1930-х годов, когда «Юности» перевалило за 30, её в шутку стали называть *Старой синьорой*. Туринских футболистов называют также *чёрно-белыми* (*бьянконе-ри*) или *зебрами* (за цвет формы и эмблемы).



Рекомендуем посмотреть территорию с птичьего полёта: <http://virtualglobetrotting.com/map/former-fiat-lingotto-plant-in-torino/view/?service=1>





1. Этот город — самый северный на Волге. Долгое время был естественным терминалом хлебных перевозок по великой реке. Доставляемое сюда из южных хлебородных краёв зерно сгружалось с влекомых бурлаками барж и продавалось купцам с севера. Справа на снимке — здание т.наз. Новой хлебной биржи. Главный покупатель хлеба на севере — Петербург; неудивительно, что северная столица повлияла на архитектурный облик североволжской **бурлацкой столицы**. Собор, возвышающийся слева на снимке, сравнивают с петерским Исаакием.

С.В. РОГАЧЁВ

①



# Столичная штучка

②



№	Субъект федерации	Дополнительные вопросы	Ответ
1		Город	
		РНМ	
2		Город	
		Название в советское время	
		РНМ	
3		Объект на снимке	
		Город	
		РНМ	
		Художник	
		Растолкуйте слова в скобках	



## Обучающая задача

3



2. С 1946 по 1983 г. этот город фактически был **церковной столицей России**: в этих стенах было основное местопребывание патриархов Всея Руси. Здесь и в последующие годы проходили Поместные соборы — своего рода церковные съезды или «парламентские сессии». Здесь находится главное высшее учебное заведение Русской православной церкви.

3. Этот город с населением менее 2,5 тыс. чел. туристические агентства в последнее время в своих проспектах именуют **столицей русского пейзажа**. И подумать только: такую славу создал этому городку вовсе не русский, а потомок раввинов. И уроженец вовсе не России, а местечка Кибарты на ЮЗ нынешней Литвы (можно, правда, сказать, что на самой границе с Россией, но...).

5



46



5. В XIX в. этот город называли **лакской столицей**: жители уезжали на заработки в крупные города, нанимаясь прислугой, банщиками и т.п. Но двумя-четырьмя веками раньше город успел побыть и настоящей, пусть и отчасти вассальной, столицей — **столицей татарского ханства**, самой близкой к Москве. Здесь прожила последние годы жизни знаменитая ханша Сююмбеки.

Определите субъект федерации X, основываясь на приведённых здесь сведениях о соседствующих с ним других субъектах федерации. Заполните таблицу.

№	Субъект федерации	Дополнительные вопросы	Ответ
4		Город	
		Название в советское время	
		РНМ	
		Расшифровка товарной марки	
5		Город	
		РНМ	
		Достопримечательность в одном из городов-миллионеров России, именуемая в честь Сююмбеки	
X		Почему может быть назван столичным	

РНМ — расстояние и направление от Москвы. Например: 200 км к ЮЗ.

4а







## Я иду на урок

С.В. ВОРОНИНА,  
учитель центра образования № 1748 «Вертикаль», г. Москва

# О кабинете географии

Я видела много разных кабинетов географии: и ничем не примечательных, и имеющих своё «лицо». Запомнился кабинет в морском стиле, кабинет, где были собраны растения всех природных зон Земли, кабинет, оснащённый новинками оргтехники.

Чего греха таить, стенды во многих учебных кабинетах не выполняют никакой функции. Вывешенные к 1 сентября материалы пылятся на них до майских экзаменов, а иногда переходят из года в год. Сделать работу кабинета интересной, привлечь ребят к тайнам нашей планеты, заинтересовать их предметом мне во многом помогли мои стенды.

**Стенд № 1.** Домашняя олимпиада «Геосветофор» в этом учебном году откроет свой третий сезон. Почему светофор? В ней три вопроса — красный, жёлтый и зелёный. Участвовать в ней могут все желающие. Вопросы, конечно, не из учебника, они сложнее, разнообразнее, интереснее. Меняю вопросы первого числа каждого месяца, тогда же вывешиваю результаты. Не обязательно отвечать на все вопросы, ребята выбирают только то, что им интересно, что по силам. За красный (трудный) вопрос берутся единицы, зелёный (лёгкий) с удовольствием выполняют и шестиклассники, ведь это географические загадки, шарады, игры со словами, ребусы, всё то, что в изобилии предлагают нам методические пособия. О жёлтом вопросе разговор особый. Это или фотовопрос (например, очень необычный памятник), или «что бы это значило». Самое привлекательное для учеников то, что баллы, набранные ими, не сгорают, а накапливаются. Как только рейтинг достигнет 10 баллов, ребёнок получает оценку «пять». Некоторые умудряются хватать пятёрки каждый месяц, кому-то полгода требуется.

**Стенд № 2** — информационный. Кроме грядущих зачётов, приглашений участвовать в конкурсах различного ранга, поздравлений всевозможных победителей, там есть рубрика «Домашнее задание». На уроке я записываю задание вместе с учениками и тут же вывешиваю его на стенд. Ни один ребёнок после этого не может сказать, что не знал задания. Здесь же — результаты зачётов и сроки их пересдачи.

**Стенд № 3** — ежемесячная географическая газета. С сентября по май ученики 6—9-х классов готовят её выпуски, сами придумывают тематику. Для них кабинет открыт после уроков. Какие споры разгораются! Как дети ждут следующего выпуска!

**Стенд № 4** — фотоконкурс. Темы фотографий объявляю заранее, например, в сентябре — «Море,

море», в октябре — «Моя Москва», в ноябре — «Уж небо осенью дышало...» и т.д. Каждой фотоработе присваивается номер, имя автора засекречено. Все могут голосовать, но только за одну фотографию.

**Стенд № 5** — тематический. По мере прохождения программы определяются темы. Например, «Антарктида», «Демографическая ситуация в Москве», «Путешествие маленькой капельки», «Загадочная Япония». Большую гордость у детей вызывает тот факт, что именно его работа вывешена на стенде. А это и практические задания, и домашние творческие работы, и карты, нарисованные и оформленные по теме.

Вы скажете: «Кроме стендов что-то ещё есть в её кабинете?» Есть, конечно. Есть комплекс «Дидактика», позволяющий за несколько секунд поменять карты (вот только кому пришло в голову делать географические карты двухсторонними?!), есть компьютер и проектор, делающие мой рассказ наглядным благодаря презентациям.

**Стенд № 6** — магнитная доска, которую я приспособила под магнитики. Сначала принесла из дома те, что висели на холодильнике и напоминали о моих путешествиях. Дальше — больше. Стала рассказывать ребятам, они включились в игру, магнитиков стало больше. Потом присоединились родители учеников, учителя, друзья и знакомые. Сейчас наша коллекция может похвастаться магнитиками, приехавшими из Японии, со Шри-Ланки, из Вьетнама, США, с Байкала, из многих городов России и мира. И первый урок мы с ребятами начнем с того, что обменяемся впечатлениями о местах, где они побывали за лето. Думаю, на этот год доска ещё хватит, а дальше магнитам станет тесно. Это не только украшение кабинета. Например, задания: расположить города, стоящие на Волге, сверху вниз по её течению или распределить страны Европы по субрегионам (интереснее манипулировать магнитами, а не мелом и тряпкой). Придумать можно много интересных заданий. А в конце прошлого года, когда подводили итоги работы, ребята спросили меня: «А почему нет магнитика с Москвой?» Я, конечно же, исправила такую оплошность.

**Стенд № 7** — часы. Много часов. Самые большие показывают время московское. К западу и к востоку — часы поменьше. На них показано время в Лондоне, Риме, Вашингтоне, Дели, Пекине, Токио. В этом году появятся часы с городами России. От конкретного времени мы переходим к пониманию шарообразности Земли (это только кажется, что ребятам всё ясно — посмотрите результаты ЕГЭ).



## Конкурс «Географическое пополнение»

# Разбор задания «Флаги»

(напечатано в № 19/2010)

Задание несложное, и его простота способствовала расширению аудитории юных читателей «Географии»: на конкурс пришли работы даже от учащихся 5-х классов! Всего поступило более 230 работ, из них 32 получили максимальный балл.

Необходимо было найти закономерность в чередовании полос и наборе цветовой гаммы у государственных флагов предложенных стран и, следуя выявленной логике, заполнить названием страны пустую клетку каждого из четырёхугольников.

1.

Россия	Болгария
Нидерланды	<b>Венгрия</b>

По вертикали флаги стран схожи по цветовой гамме, а по горизонтали — по чередованию полос. У всех флагов три горизонтальные полосы. Страна в нижнем правом углу определяется по аналогии с флагом Нидерландов, только синий цвет в нижней части флага заменяется на зелёный исходя из набора цветовой гаммы флага Болгарии. Этому условию соответствует флаг Венгрии.

2.

Швеция	Украина
Дания	<b>Монако и Индонезия</b>

В нижнем левом углу — флаг Дании, красный, пересекаемый белым скандинавским крестом (по форме изображения соответствует флагу Швеции). Флаг Украины соответствует

шведскому по расцветке (синий фон шведского флага — верхняя полоса украинского). Следуя логике, искомый 4-й флаг должен быть по форме (две полосы) — как украинский, а по цветовому решению — как датский. Верхняя полоса должна быть красная, что соответствовало бы красному фону флага Дании, а нижняя — белая (соответствует белому кресту на флаге Дании). Полностью такому условию соответствуют флаги двух стран — Монако и Индонезии (они почти одинаковы).

Некоторые участники посчитали, что этим требованиям соответствует и флаг Польши, но это не совсем так. Жюри благосклонно оценивало такие ответы, но доли балла всё равно снижало, поскольку флаг Польши хоть и похож по цветовой гамме на флаги Монако и Индонезии, но цветные полосы расположены по-другому (белая сверху), что нарушает логику, задаваемую верхней строкой «таблицы».

Самый высокий балл получили: О. Терехова, И. Симаков, И. Чередин, Н. Хомяк, г. Тамбов (тренер — С.Д. Алёнина); С. Бекасова, г. Миасс Челябинской обл. (тренер — Г.П. Аристархова); А. Сухина, г. Москва (тренер — Е.М. Афанасьева); М. Павлова, г. Новомосковск Тульской обл. (тренер — Ж.В. Баландина); А. Паутова и Л. Роде, г. Анжеро-Судженск Кемеровской обл. (тренер — Е.Б. Букина); Е. Цинцадзе, г. Москва (тренер — С.В. Воронина); Е. Лакеева и С. Струкова, с. Крутой Яр Приморского края (тренер — Н.Н. Гриценко); Д. Хайбуллина и А. Ахмадие-

ва, с. Байгузино Респ. Башкортостан (тренер — Э.Р. Дихина); В. Евсютина, пос. Базарный Карабулак Саратовской обл. (тренер — В.Н. Еланская); Н. Полковников, г. Волгоград (тренер — О.Г. Забара); команда «Эхолот», г. Донской Тульской обл. (тренер — Н.А. Калошина); Л. Колосова, с. Ключики Новосибирской обл. (тренер — Е.Н. Кириллова); команда «Компас», г. Отрадный Самарской обл. (тренер — Т.В. Кондрашкина); Р. Скулов, Е. Бычкова, А. Мюселимян, А. Седнев, А. Кордонова, Н. Радченко, А. Сусол и О. Сусол, г. Сочи Краснодарского края (тренер — Д.А. Кравчук); И. Амирханов, г. Салават Респ. Башкортостан (тренер — Р.М. Латыпова); команда «Дети Миклухо-Маклая», с. Красный Октябрь Белгородской обл. (тренер — П.И. Лунёв); А. Чиркова, г. Краснодар (тренер — Н.Б. Лысенко); А. Селиванов, Т. Горбань, И. Запорожец, А. Герасимчук, г. Краснодар (тренер — В.Б. Мозляева); А. Новиков, г. Находка Приморского края (тренер — Е.М. Путько); Е. Осягина, г. Нижний Тагил Свердловской обл. (тренер — И.В. Савицкая); Д. Куприянов, г. Невель Псковской обл. (тренер — Е.П. Сафронова); А.Р. Сафина, г. Покачи Ханты-Мансийского а.о. (тренер — И.Э. Сорокина); О.О. Листопад, пос. Юг Пермского края (Л.А. Спасенникова); М. Пеньковцев и А. Родионов, с. Кошачово Респ. Татарстан (тренер — М.А. Усачёва); И. Баёмов и А. Шайхлисламова, пос. Прибельский Респ. Башкортостан (тренер — Л.Р. Шайхлисламова).







## Что отличает шведа

— Я из немцев, немцем был и наш король, ибо он из Пфальцской династии, а она никогда не была шведской. Одна его бабка — Гедвига Элеонора Гольштейн-Готторпская, другая — София Амалия Брауншвейг-Люнебургская, а мать его, Ульрика-Элеонора, была дочерью упомянутой Софии и ольденбургца Фредрика Третьего.

— Тысяча чертей и одна ведьма! Как — Карл Двенадцатый был немец?

— Это уж точно... Конечно, лейтенант Карлберг, недаром говорят, что за семенами надо идти к соседу, но Ольденбурги и Пфальцы сами были не лучшей породы. К тому же случается, когда семена берёшь издалека, урожай забивает сорняк, ибо не лучшие снаряжаются в самый дальний путь... Но отдадим справедливость нашему герою: было в его повадках и немало шведского. Небось лейтенант не знает, что отличает шведа. Так слушайте. Когда племена ещё только кочевали по свету в поисках лучших земель и началась драка из-за долин и морских берегов — короче, из-за наиболее благодатных краёв, — самые слабые были оттеснены на север, а все лакомые кусочки достались наиболее одарённым. Одним словом, чем дальше на север, тем паршивей народ. Подобно тому, как наш земной шар ведаёт лишь один источник тепла — солнце, так у европейцев было одно средоточие просвещения: Эллада, затем Рим, затем Париж. А поскольку тепло распространяется обратно пропорционально квадрату расстояния, то оно — будь то тепло материальное или духовное — в последнюю очередь и в меньшем количестве достигает полярных областей, потому-то в северных странах дух коченел и отставал в развитии. И поэтому на севере долго сохранялось племя варваров. Когда же на юге возникли цветущие государства, норманны и викинги вырвались из своих берлог и грабили, подобно дикарям. Их именовали то

готами, то лангобардами, то свеями<sup>1</sup>, то солдатами Тридцатилетней войны, а теперь, в последнее время, молодцами Карла Двенадцатого. Вот почему Карл Двенадцатый самый шведский из всех королей. Склонность всякого одинокого, отверженного и униженного человека переоценивать самого себя сочеталась в нём с потребностью играть роль, что присуще любой несамостоятельной личности. Ведомо ли лейтенанту, какую роль сам себе избрал Карл Двенадцатый? Нет? Вот, взгляните на книгу, которую я сейчас обнаружил в его заднем кармане. Курций<sup>2</sup>, «De rebus gestis Alexandri Magni» — сиречь «История подвигов Александра Великого». Посредственный историк написал об Александре так, как, вероятно, много веков будут писать о Карле Двенадцатом. Между тем именно в этом образе наш герой мечтал явиться Европе.

<sup>1</sup> Свеи — германское племя, жившее в Скандинавии и давшее название шведам. В старой русской речи слово «свеи» обозначало то же, что шведы.

<sup>2</sup> Курций Руф Квинт — древнеримский историк и ритор I в.

В образе, устаревшем на четырнадцать столетий. Вот вам несколько параллелей, пусть не все они одинаково убедительны... Подобно Карлу Двенадцатому, Александр рано обнаружил гордость и честолюбие... разрубил гордые узел, когда не смог его распутать; завоевал много стран, коими был не в силах править; и вечное бельмо на глазу — персы, как у второго, впоследствии, — русские. Впрочем, Дария<sup>3</sup> можно назвать не только Петром, но и Августом<sup>4</sup>. Зато конь Брандклиппар<sup>5</sup> звался по-гречески Буцефалом, а турки могли быть персами, коих Александр, когда была нужда, не гнушался брать в

<sup>3</sup> Дарий — Дарий I, царь государства Ахеменидов в 522—486 гг. до н.э. Время правления Дария I — период наивысшего могущества персидской державы.

<sup>4</sup> Август II — саксонский курфюрст, провозглашённый королём Речи Посполитой. Август Польский наряду с Петром I был одним из двух важнейших соперников Карла.

<sup>5</sup> Брандклиппар — кличка коня (или копей) Карла XII.

Стокгольм. *Перила моста, ведущего на остров Шенпсхольмен (Остров кораблей) в центре города, украшены королевской короной*



союзники; назовём Бесса<sup>6</sup> Мазепой, а Вавилон либо Дрезденом<sup>7</sup>, либо Москвой; реку Гипастис — Полтавой; и оба героя погибли в тридцать с небольшим: одному было тридцать три, другому — тридцать пять. И так далее и тому подобное.

Но есть между сими героями и отличие, помимо распутства Македонца, — а именно: Александр выступал как ученик Аристотеля, сеющий просвещение среди варваров, меж тем как наш безбородый Лангобард шёл лишь в самые обыкновенные грабительские походы и, в конце концов, не погнушался призвать под свои знамена собаку турка и снова затащить в Европу эту шваль, которую уже однажды с таким трудом изгнали оттуда.

Видите ли, лейтенант Карлберг, когда в Европе начали возделывать землю, поселения сосредоточились по берегам внутреннего моря, в расчёте на водные пути, поскольку сухопутных дорог не существовало. Потому просвещение и зародилось на Средиземном море, затем распространилось вдоль побережья — в Испанию и Францию, в то время

когда Германия была ещё лесной чащей. Швеция и Дания соперничали, кому превратить Балтику в Средиземное море Севера, и посему вечно дрались из-за господства над приморьем. Когда умер Карл Одиннадцатый, берега Швеции омывали три моря<sup>8</sup>, и она могла быть довольна. Ни один из врагов, позже бросивших вызов Карлу Двенадцатому, не угрожал тогда естественным границам страны. Дания стремилась округлить свои земли и добивалась Гольштейн-Готторпа<sup>9</sup>, но сие не затрагивало интересов Швеции; и вспомните, лейтенант, в тот раз лишь помощь англичан, голландцев и ганноверцев позволила Карлу Двенадцатому разбить датчан<sup>10</sup> — невелика слава. Саксония стремилась завоевать Ригу, чтобы получить выход к морю. Но ведь это было только справедливо, и желание царя Петра занять Ингерманландию<sup>11</sup> также было естественно. Но Карл Двенадцатый забыл, — а вернее, никогда не понимал, ибо не получил образования, — что не было нужды охранять границы Польши от орд с востока, коль скоро сама Россия, цивилизованная Михаилом и Алексеем, взяла это на себя; и ненависть Карла к стоящему во всех отношениях выше его Петру настолько не обоснована ни политикой, ни историей, что её сугубо личный характер был

совершенно ясен и до того, как он, свершив своё самое тяжкое преступление, окончательно разоблачил себя — призвал турка себе на помощь<sup>12</sup> против изживающей остатки дикости России, каковая как раз складывалась в европейское государство во главе с царём, носившим титул доктора Оксфордского университета и члена Французской академии<sup>13</sup>. Дикарём оказался Карл, превративший свои владения в пастбище, меж тем как Москвитянин свои земли распахивал.

Прибалтика не нуждалась в шведах для защиты от монголов, посему Швеция исторически закономерно утратила Прибалтийские провинции; Швеции нечего было делать ни в Польше, ни в Гольштейн-Готторпе — посему её выдворили оттуда; Карл Двенадцатый был привидением, восставшим из гуннских могил, готом, который способен был снова сжечь Рим, Дон-Кихотом, который освобождал невольников, а сам в то же время заковывал в цепи своих подданных; и если бы пуля вечером не прилетела с запада, то рано или поздно прилетела бы с востока, а впрочем, сам чёрт не ведаёт, откуда она прилетела<sup>14</sup>...

Серо-жёлтое декабрьское утро занялось над пушками и обозами... Из долины, ведущей к границе, доносился скрежет лафетов, цокот копыт, тяжёлый шаг пехоты, а через рвы, поля и утёсы мчались курьеры — началась борьба за наследство во короля: за народ и страну.

*Август СТРИНДБЕРГ.*

*Ночное бдение. Начало XX в.*

*Пер. со шведск. Л. Жданова*

<sup>6</sup> Бесс — один из сатрапов Дария. После поражения Дария в битве с Александром, Бесс вошёл в изменнический заговор с другими приближёнными Дария. Заговорщики пленили будущего царя, а позднее убили его. Бесс провозгласил себя царём. Аналогия Бесс — Мазепа не прямая; важно, однако, что оба — изменники.

<sup>7</sup> Дрезден — столица Саксонии, гнездо Августа.

Стокгольм. *Памятник Карлу XII. Подражатель Александру Македонскому указывает на восток — в сторону России, его несостоявшейся «Персии».*

<sup>8</sup> Под властью шведов, помимо территорий на Балтике, находились тогда Средняя Норвегия (Трёнделаг) и Бремен. Следовательно, Швеция имела выход ещё к Норвежскому и Северному морям.

<sup>9</sup> Гольштейн — «основание» Ютландии, старый предмет споров между Данией и Германией (ныне — у немцев). Готторп — замок в гольштейнском городе Шлезвиг. В Гольштейне правила Гольштейн-Готторпская династия (из неё, в частности, Пётр III, так что все последующие «Романовы» — в той же мере и Гольштейн-Готторпы).

<sup>10</sup> В самом начале Северной войны, в марте 1700 г., датские войска вступили на территорию союзника Швеции — Гольштейна. Однако Карл XII при активном содействии англо-голландского флота высадил десант у Копенгагена и заставил Данию заключить в августе Травендальский мир, по которому Дания выбывала из участия в военных действиях.

<sup>11</sup> Ингерманландия — территория обитания финской народности ижора в районе невской дельты, территориально близка к границам нынешней Ленинградской обл.

<sup>12</sup> Потерпев сокрушительное поражение в Полтавском сражении (1709 г.), Карл XII бежал в Турцию, где безуспешно пытался организовать нападение на Россию турецкой армии с юга и шведской армии с севера. В 1711 г. Турция всё же начала войну против России, но она быстро закончилась, и Карлу XII не удалось оказать туркам поддержку с севера.

<sup>13</sup> Членом Парижской академии наук Пётр действительно был избран. Во время своей заграничной поездки Пётр посещал Оксфордский университет, но в том, что он был избран его доктором, герой Стриндберга, кажется, преувеличивает.

<sup>14</sup> Карл XII был убит в 1718 г. во время похода в Норвегию якобы шальной пулей. До сих пор историки рассматривают альтернативную версию убийства короля подданными, которым тот надел своими военными авантюрами.





январь 2011

# Живая карта

## ЭСТОНИЯ

### перешла на евро

1 января 2011 г. эстонскую крону сменило евро. Эстония — семнадцатая страна Евросоюза, перешедшая на евро, и первая из бывших республик СССР.

Эстония — первая страна еврозоны, в которой для оформления национальной стороны монет (не считая памятных и коллекционных) использована географическая карта. По поводу этого изображения чуть было не разгорелся дипломатический скандал. На первоначальных эскизах эстонских евромонет территория Эстонии несколько выходила за международно признанные государственные рубежи. Речь идёт о Печорском районе Псковской обл. и Ивангороде Ленинградской обл. России, которые многие эстонские политики считают своими на том основании, что они входили в состав эстонского государства в 1920—1944 гг. Напомним, что территориальные проблемы между Эстонией и Россией пока ещё не урегулированы: в 2005 г. Россия отозвала свою подпись под договором о границе из-за провокационного поведения эстонской стороны.

Евро — денежная единица Австрии, Бельгии, Германии, Ирландии, Испании, Италии, Люксембурга, Нидерландов, Португалии, Финляндии, Франции (во всех — с 1 января 1999 г.), Греции (с 1 января 2001 г.), Словении (с 1 января 2007 г.), Кипра и Мальты (с 1 января 2008 г.), Словакии (с 1 января 2009 г.) и Эстонии. Из нечленов ЕС евро используют карликовые европейские государства — Ватикан, Монако, Сан-Марино, Андорра, а также Черногория и самопровозглашённое государство Косово. В ближайшие годы планируется переход на евро целой группы восточноевропейских стран — Латвии, Литвы, Польши, Чехии, Венгрии, Румынии, Болгарии. В стороне от еврозоны традиционно держатся Великобритания, Швеция и Дания, сохраняющие национальные валюты.



▲ Эстонская монета номиналом 1 евро

#### Уличный плакат в Таллине. ▶

Надписи на английском и эстонском языках переводятся одинаково: «Добро пожаловать на «Титаник»». На трубах тонущего корабля — названия стран еврозоны, испытывающих наиболее серьёзные финансовые проблемы: Греция, Ирландия, Португалия, Испания. Согласно опросам общественного мнения около половины жителей Эстонии были против введения евро. Фото Д. Зайца



Сообщения информантств, собственная информация

## НИДЕРЛАНДСКИЕ АНТИЛЬСКИЕ ОСТРОВА

### Федерация колоний распущена

10 октября 2010 г. стало последним днём существования Нидерландских Антильских Островов — автономной части Королевства Нидерландов. Входившие в состав этого объединения острова Карибского моря получили статус отдельных нидерландских владений. Самое крупное из них — Кюрасао (444 км<sup>2</sup>, 142 тыс. чел.), центр которого — Виллемстад — был столицей всех Нидерландских Антиль. Остальные четыре владения крошечны: Бонайре (294 км<sup>2</sup>, 14 тыс. чел.), Синт-Эстатиус (21 км<sup>2</sup>, 3 тыс. чел.), Саба (13 км<sup>2</sup>, 2 тыс. чел.), Синт-Мартен (34 км<sup>2</sup>, 37 тыс. чел., большая часть того же острова является владением Франции). Ранее, 1 января 1986 г., объединение покинула и стала отдельным владением Нидерландов Аруба. Нидерландские Антильские Острова как административное образование были распущены согласно волеизъявлению населения на прошедших в 2000—2006 гг. референдумах. Лишь жители Синт-Эстатиуса выступили за сохранение федерации.

В соответствии с условиями соглашения о роспуске Кюрасао и Синт-Мартен стали самоуправляемыми государствами в составе Нидерландов, в то время как Бонайре, Саба и Синт-Эстатиус получили статус специальных муниципалитетов Нидерландов (близкий к заморским департаментам Франции). С 1 января 2011 г. Бонайре, Саба и Синт-Эстатиус в качестве денежной единицы стали использовать доллар США вместо антильского гульдена.

Сообщения информантств

## АВСТРАЛИЯ

### испытала сильнейшее за 50 лет наводнение

Проливные дожди привели к затоплению огромных территорий в северо-восточном штате Квинсленд. Имеются погибшие. Закрыто большинство угольных шахт штата.

РИА Новости

## РОССИЯ

**увеличила добычу и экспорт нефти**

В 2010 г. Россия увеличила добычу нефти на 2,2%, до 505 млн т. В 2009 г. этот показатель составил 494 млн т. В ноябре 2010 г. установлен российский рекорд нефтедобычи — 10,24 млн баррелей «чёрного золота» в сутки. Это самый высокий показатель со времён распада СССР. Экспорт нефти в дальнее зарубежье в 2010 г. вырос почти на 2%, до 242 млн т. Добыча газа в минувшем году выросла на 11,7%, до 650 млрд м<sup>3</sup> с 582 м<sup>3</sup> в 2009 г., но всё ещё не достигла докризисного уровня 2008 г. (665 млрд м<sup>3</sup>). Разведанные запасы нефти в России исчерпаны более чем на 50%. Износ мощностей в электроэнергетике и газовой промышленности — 60%, а в нефтеперерабатывающей — до 80%.

Министерство энергетики РФ

## РОССИЯ, ЕС

**Ограничение использования ламп накаливания**

С 1 января 2011 г. в России запрещено продавать лампы накаливания мощностью 100 Вт и более на основании закона, подписанного президентом в ноябре 2009 г. Тем самым россияне принуждаются переходить на энергосберегающие лампы, которые, хотя и считаются экономичными, пока существенно дороже обычных. Недостатком энергосберегающих ламп является то, что срок их службы напрямую зависит от частоты фаз включения и выключения и от качества электросетей. Постепенно лампы накаливания совсем выйдут из оборота. С 1 января 2013 г. в РФ планируется запретить продажу ламп накаливания мощностью 75 Вт, а 1 января 2014 г. — даже маломощных лампочек в 25 Вт.

В то же время в Европарламенте разгорается дискуссия об отмене запрета на продажу ламп накаливания в Европе. Евродепутаты призывают не превращать опасные вещества в источники света. Немецкое федеральное ведомство по охране окружающей среды обнародовало результаты исследований, свидетельствующие о том, что при повреждении люминесцентной энергосберегающей лампы концентрация паров ртути на 1 м<sup>3</sup> воздуха в помещении в 20 раз превышает предельно допустимую концентрацию. Так что «экономичные» лампы в действительности не так уж и дешёвы для государства, если учитывать расходы на их утилизацию.

Лампы накаливания мощностью от 100 Вт попали под запрет в Евросоюзе в 2009 г., 75-ваттные запрещены в сентябре 2010 г., а в сентябре текущего года планируется запретить лампы мощностью 60 Вт, самые распространённые в Европе и мире. На многих германских интернет-форумах всё чаще высказываются подозрения, что пропаганда энергосберегающих ламп — результат сговора чиновников с производителями.

Прайм-ТАСС, memoid

## ОАЭ. ЭМИРАТ АБУ-ДАБИ

**Создаётся крупная промышленная зона**

Она призвана диверсифицировать ориентированную на добычу и экспорт нефти экономику эмирата. Сообщается, что промзона станет самой большой в мире. Её официальное название — Промышленная зона Халифа (в честь главы эмирата и всех ОАЭ шейха Халифы ибн Зайда ан-Нахайяна), или Кизад (сокращение от английского названия). Территория будущей промзоны — 417 км<sup>2</sup> между пустыней и Персидским заливом (почти половина территории Москвы). Планируется, что строительство будет проходить в два этапа. Первую часть проекта стоимостью 7,2 млрд долл. планируется завершить в четвёртом квартале 2012 г. Будут созданы сектора, предназначенные для предприятий металлургической, машиностроительной, нефтехимической, фармацевтической и строительной промышленности. Реализация второй очереди проекта начнётся в 2013 г. На втором этапе появятся предприятия, специализирующиеся на информационных и коммуникационных технологиях, торговле, альтернативной энергетике и др. Близ промзоны будут построены жилые кварталы. С Абу-Даби промышленную зону свяжут железная дорога и автомагистраль, а с внешним миром — морской порт Халифа и аэропорты Абу-Даби и Дубая. Быстрый доступ к транспортным узлам необходим в связи с тем, что 60—80% производимой в промзоне продукции планируется экспортировать. К 2030 г. на предприятиях Кизад будет создано более 150 тыс. рабочих мест.

Важной частью проекта должен стать морской порт Халифа. Предполагается, что в 2012 г. он сможет обрабатывать 2 млн контейнеров и 9 млн т грузов в год, что в 4 раза больше мощностей порта Мина-Зайд, пока крупнейшего в эмирате Абу-Даби. К 2030 г. мощности порта Халифа должны позволить ему обрабатывать до 15 млн контейнеров и 35 млн т грузов в год.

Правительство ОАЭ обещает предоставить промзоне Кизад особый экономический статус — на её территории смогут функционировать компании со стопроцентным иностранным капиталом. Пока же действующее в стране законодательство обязывает компанию-нерезидента иметь партнёра из числа местных фирм.

Укринформ

## ИЗРАИЛЬ – СУДАН

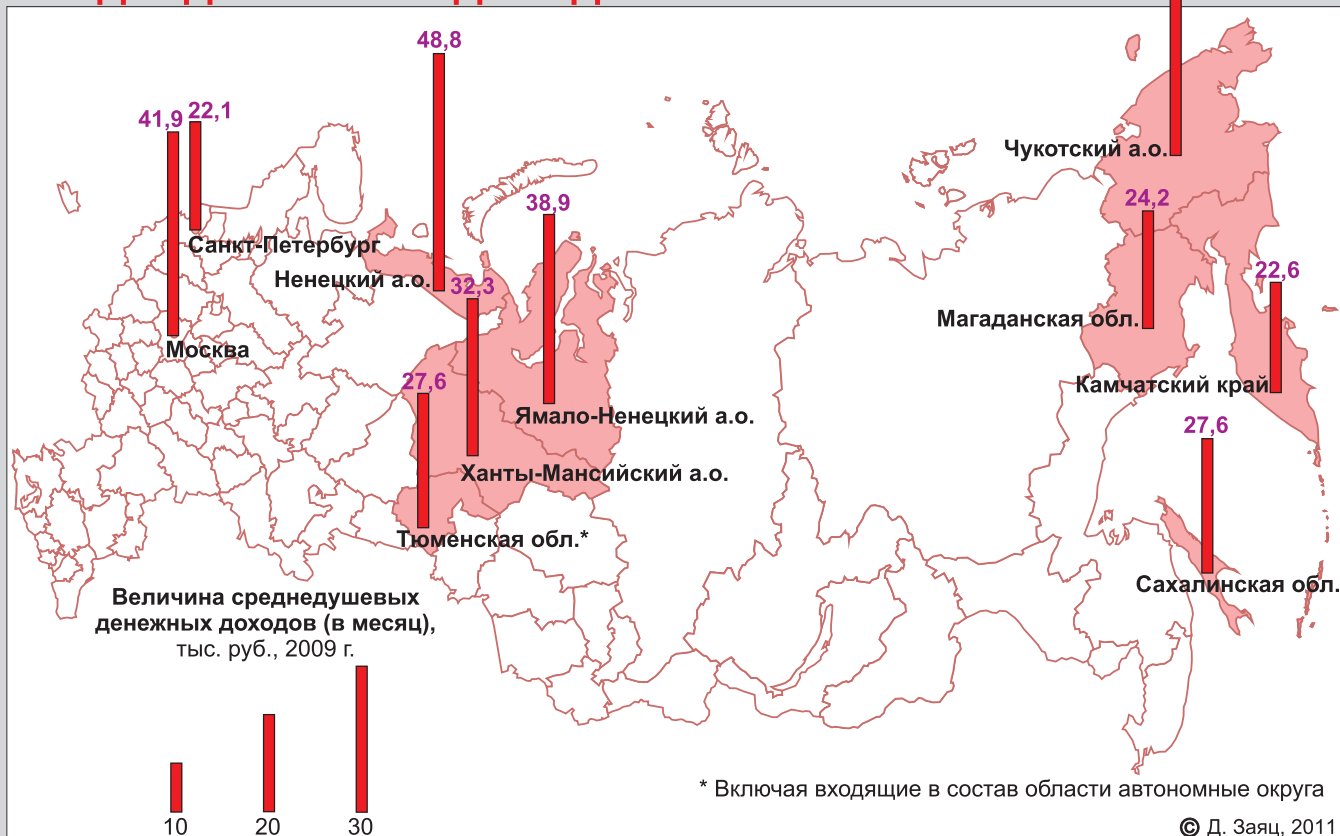
**Тель-Авив заинтересован в независимости Южного Судана**

В то время как в южных провинциях Судана проходил референдум о независимости, израильские средства массовой информации сообщали о заинтересованности в присутствии Израиля в этом регионе. Израиль желал бы получить подряд на строительство плотины на Ниле в Южном Судане, что позволило бы ему иметь рычаг давления на Судан, Египет и другие арабские страны.

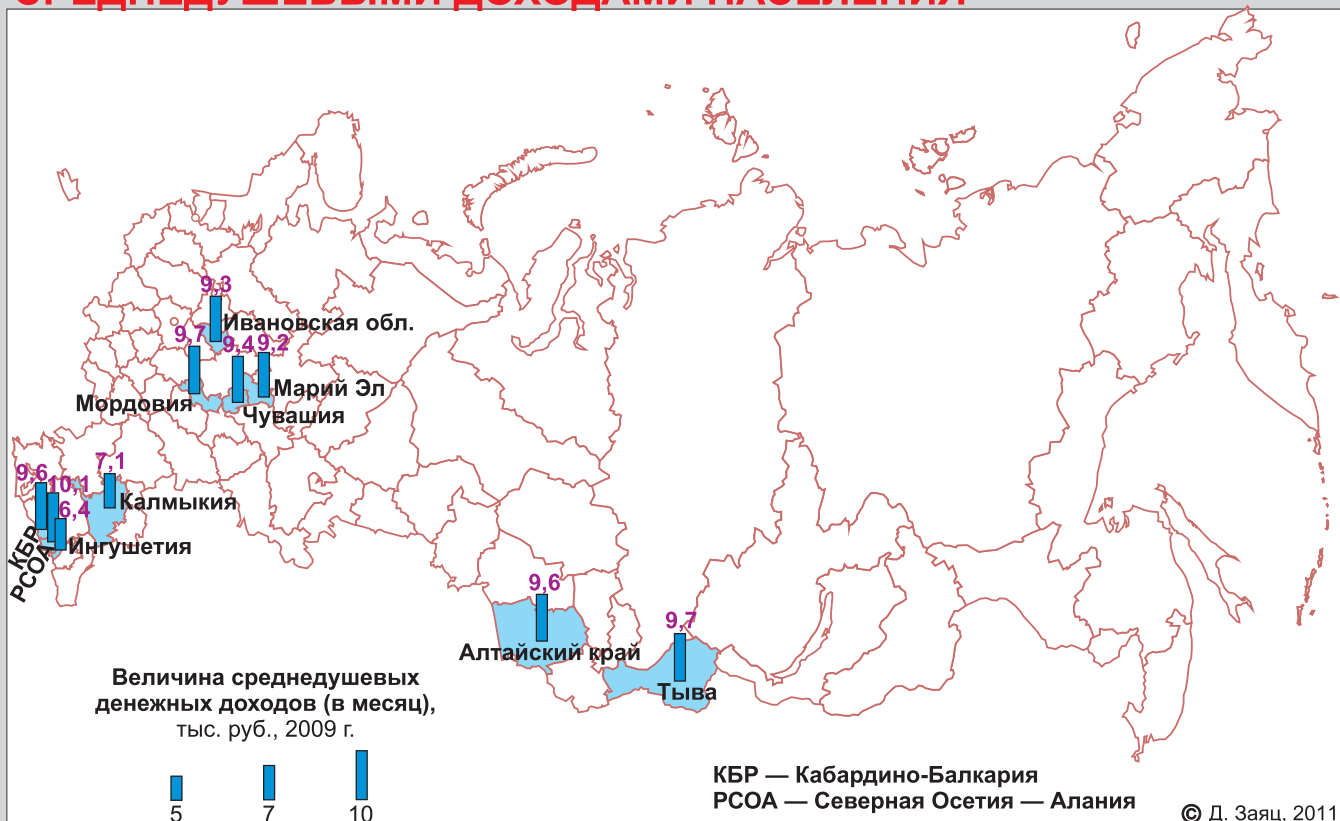
newsru.co.il



## 10 СУБЪЕКТОВ РФ С НАИБОЛЬШИМИ СРЕДНЕДУШЕВЫМИ ДОХОДАМИ НАСЕЛЕНИЯ



## 10 СУБЪЕКТОВ РФ С НАИМЕНЬШИМИ СРЕДНЕДУШЕВЫМИ ДОХОДАМИ НАСЕЛЕНИЯ



Среднедушевой месячный денежный доход в России в 2009 г. составил 16 857 руб.

Региональные представители: Т.В. Сластина (Белгород); А.А. Оробец (Краснодар); Г.И. Саренко (Омск); Г.И. Котельникова (Пермь); Л.В. Тарасова (С.-Петербург); С.Д. Алёнина (Тамбов).

география

geo.1september.ru

Издательский дом  
Первое сентября

ГЕОГРАФИЯ | индексы подписки | Почта России 79006 (инд.); 79570 (орг.); Роспечать 32027 (инд.); 32589 (орг.)