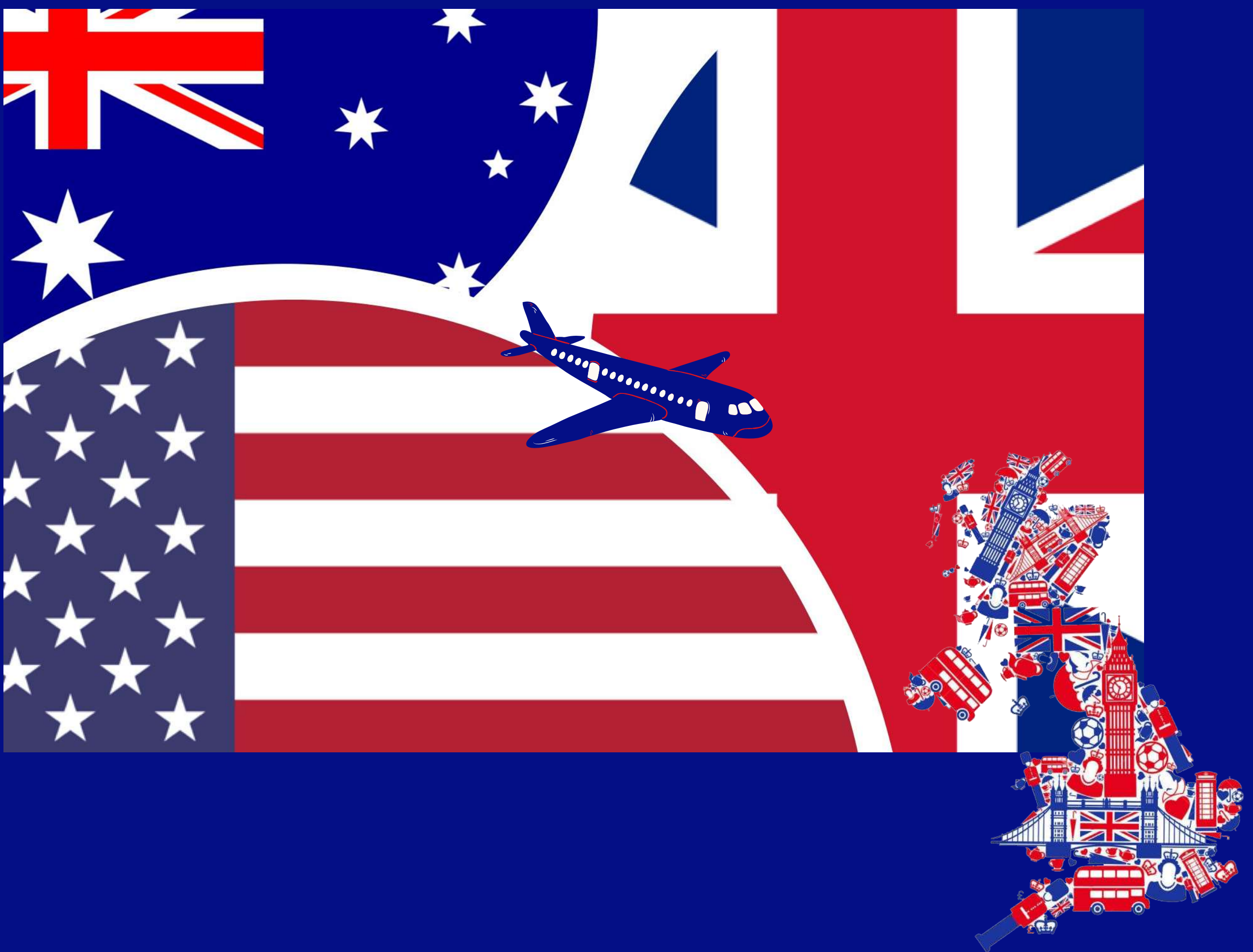


# TOURIST

# COUNTRY STUDIES

ЛІДІЯ ЧЕРЧАТА  
ЛАРИСА КОРОЛЬ



НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНИЙ  
ПОСІБНИК  
ДЛЯ ЗДОБУВАЧІВ ПЕРШОГО  
(БАКАЛАВРСЬКОГО)  
РІВНЯ ОСВІТИ

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПОЛТАВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
імені В. Г. КОРОЛЕНКА

# **ТУРИСТИЧНЕ КРАЇНОЗНАВСТВО**

**НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНИЙ  
ПОСІБНИК ДЛЯ АВДИТОРНОЇ ТА  
САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ  
здобувачів першого (бакалаврського) рівня  
вищої освіти**

Полтава – 2020

УДК 908:796.5(075.8)

Т 87

**Рецензенти:**

**В. Л. Кравченко** кандидат філологічних наук, доцент кафедри англійської та німецької філології ПНПУ імені В. Г. Короленка

**В. Л. Іщенко** кандидат філологічних наук, доцент, завідувач кафедри ділової іноземної мови Полтавського університету економіки і торгівлі

*Друкується за ухвалою вченої ради Полтавського національного педагогічного університету імені В. Г. Короленка (протокол № 12 від 4 травня 2020 року).*

Т 87 Туристичне країнознавство : навч.-метод. посіб. для аудиторної та самостійної роботи здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти / уклад.: Л. М. Черчата, Л. Л. Король. Полтава : ПНПУ ім. В. Г. Короленка, 2020. 42 с.

*Навчально-методичне видання для аудиторної та самостійної роботи здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 014.02 Середня освіта (Мова і література (англійська) та суміжних спеціальностей, структурований відповідно до розділів робочої навчальної програми, розробленої кафедрою загального і слов'янського мовознавства та іноземних мов.*

*Зміст занять передбачає аудиторну й самостійну роботу студентів, опрацювання основної та додаткової літератури. Система завдань та вправ спрямована на вдосконалення лексико-граматичних навичок студентів, а також розширення їхніх комунікативно-мовленнєвих та лінгвокраїнознавчих компетенцій.*

*Пропонується студентам філологічних факультетів закладів вищої освіти, педагогам-практикам, усім, хто цікавиться мовою, історією, культурою англомовних країн.*

УДК 908:796.5(075.8)

© Король Л. Л., Черчата Л. М., 2020

© Полтавський національний педагогічний університет імені В. Г. Короленка, 2020

## ЗМІСТ

Вступ .....	6
Туризм у сучасному світі. Типи туризму .....	7
Терміносистема туризму. Туристична дестинація .....	9
Освітній туризм. Система вищої освіти Великобританії та США .....	12
Академічні атракції провідних університетів Європи .....,.....	12
Туристичний потенціал Канади .....,.....	15
Австралія та Нова Зеландія в контексті туристичної привабливості .....	19
Додатки .....	24
Тести .....,.....	26



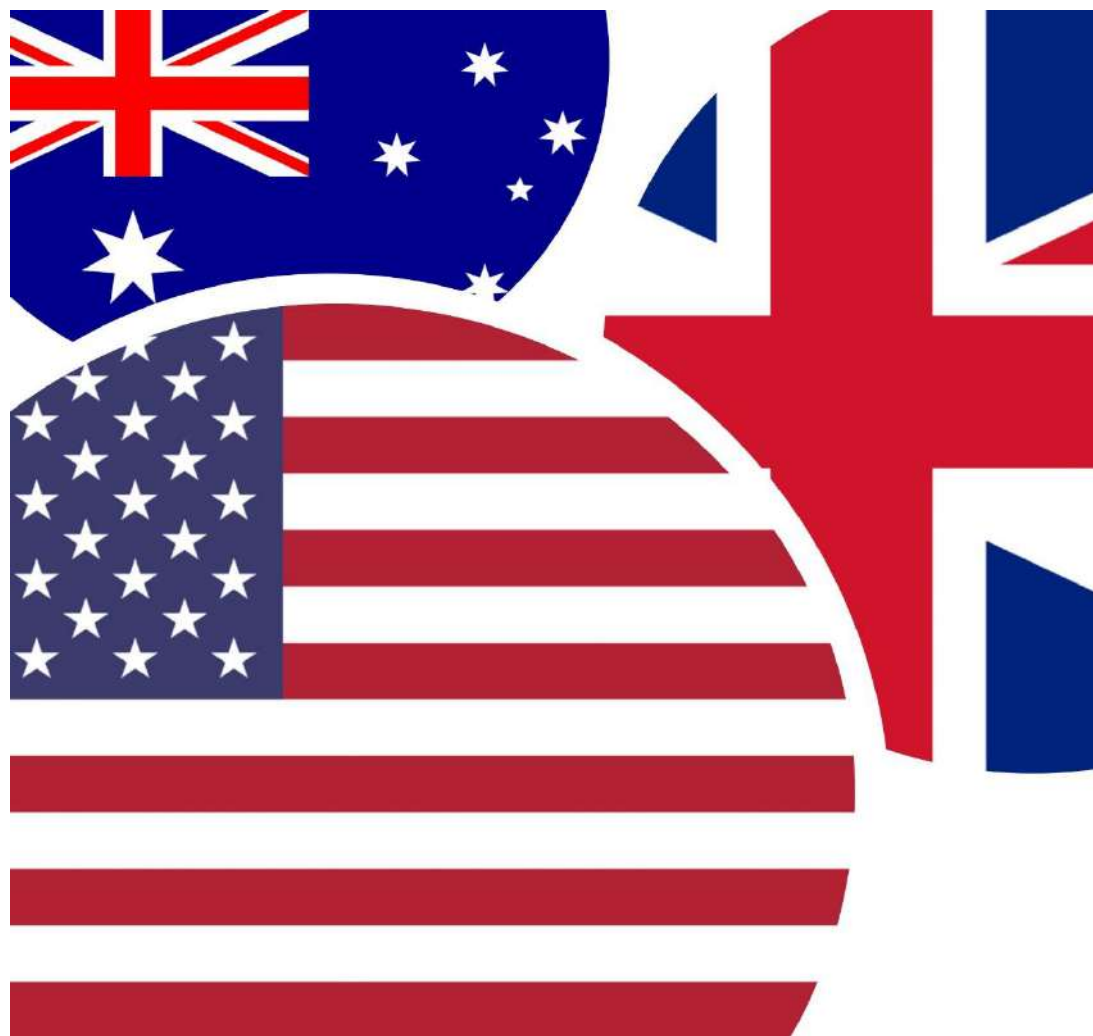
## ВСТУП

Навчально-методичне видання для аудиторної та самостійної роботи здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти структуровано відповідно до робочої навчальної програми «Туристичне країнознавство».

Зміст занять окреслює напрями аудиторної та самостійної роботи студентів. Посібник містить інформацію країнознавчого характеру, яка забезпечує ознайомлення студентів з основними термінами та поняттями туристичної сфери, різновидами туризму, привабами, історією, традиціями англомовних країн.

Завдання та вправи спрямовані на вдосконалення лінгвокраїнознавчої, лексико-граматичної, мовленнєвої компетенцій.

Пропонується студентам закладів вищої освіти, педагогам-практикам, усім, хто цікавиться мовою, історією, культурою англомовних країн.



## Тема 1. Туризм у сучасному світі.

### Типи туризму.

### ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ № 1

Заняття ставить за мету формування мовної особистості шляхом актуалізації тематичної лексики, вдосконалення навичок читання, перекладу, монологічного та діалогічного мовлення.

Досягнення мети здійснюється у таких площинах:

*Практична:*

- розвиток сприйняття та розуміння англійської мови (робота з навчальним ресурсом);

- удосконалення вмінь застосовувати тематичну лексику в монологічному та діалогічному мовленні;

- повторення правил утворення часових форм дієслова.

*Загальноосвітня:*

- розширення лінгвістичного світогляду студентів;

- поглиблення фонових знань теми.

*Розвивальна:*

- розвиток навичок індивідуальної (опитування) та групової комунікативної діяльності (з'ясування специфічних особливостей використання ключових термінів та понять, пов'язаних із сферою туризму, а саме: *travel, tourism, visitor, tourist, excursionist, destination, resource, accommodation, attraction, site, cruise, voyage, journey, trip, crossing, flight*);

- розвиток уваги, критичного мислення (робота з текстом, виконання навчальних завдань).

*Виховна:*

- виховання зацікавленості у вивченні англійської мови шляхом використання особистого досвіду студентів.

- виховання прагнення бути знаттєлюбним, успішним, активним і допитливим.

### План

1. What is a tourist attraction? How are tourist attractions categorized?

Organize the given attractions in groups according to the attraction classification you have used.

*Nelson's Column, Holiday of Poltava's Halushka, Ivanova Hora, the Museum-Mansion of Ivan Kotliarevsky, Halloween Celebration, the White Rotunda, the National Historical-Cultural Reserve 'The Field of the Poltava Battle', Trafalgar Square, Sunny Park, Ivan Kotliarevsky Monument, Poltava Puppet Theatre, the Lake District, Stonehenge, Tower Bridge, Bonfire Night, St. Paul's Cathedral, Hyde Park, the British Museum, National Gallery, the London Eye, Hadrian's Wall, Jorvik Viking Centre.*



2. The essence of the notion “tourism” is explained in different ways in scientific literature. The reason is that the authors take into account various aspects of tourism. Use the text of the lecture and the ways of treating this phenomenon in Ukrainian textbooks, analyze them and suggest the one you consider to be the most accurate. Explain why.

Туризм характеризують:

- як особливу форму пересування людей за визначеним маршрутом з метою відвідання конкретного об’єкта / задоволення своїх інтересів і повернення на постійне місце проживання;
- як форму розвитку особистості, яка реалізується через соціально-гуманітарні функції (виховну, навчальну, оздоровчу та спортивну);
- як форму організації відпочинку, проведення дозвілля;
- як галузь господарства, пов’язану з обслуговуванням людей, які тимчасово перебувають поза межами постійного місця проживання;
- як сегмент ринку, в якому сходяться підприємства таких галузей господарства, як транспорт, харчування, готельне господарство, культура торгівля тощо;
- як явище, що виходить за межі традиційних уявлень про відпочинок.

3. Speak on types and forms of tourism. What type or form of tourism could be arranged the following travels:

- a group of students went to the Carpathians to climb Hoverla;
- a group of postgraduates visited the University of Oxford with the aim of participating in scientific conference;
- cyclists decided to travel to the neighboring area on weekends;
- a group of students visited the Ukrainian wedding museum in Velyki Budyshcha near Dykanka (Poltava region);
- the group of students went on their practice to recognize the rights and spiritual beliefs of the indigenous people in the community and worked in partnership with them to create empowerment;
- a group of students went to the sea to practice diving with special apparatuses, providing them with breathing or decided to spend their next week travelling across the Chernobyl Zone;
- some young people went to Amsterdam to visit the well-known Dutch Cannabis Cafés;
- a couple of young people went to the United States to give birth to their child there (because children born inside the borders of the country are automatically American citizens).

4. Working in groups of two, prepare the report about the chosen type of tourism, suggested in the list.

- |                               |                        |
|-------------------------------|------------------------|
| 1. Cultural tourism;          | 9. Space tourism;      |
| 2. Educational tourism;       | 10. Birth tourism;     |
| 3. Leisure tourism;           | 11. Religious tourism; |
| 4. Ghetto tourism;            | 12. Culinary tourism;  |
| 5. Ecotourism;                | 13. Genealogy tourism; |
| 6. Business tourism;          | 14. Black tourism;     |
| 7. Extreme tourism;           | 15. Sports tourism.    |
| 8. Health or medical tourism; | 16. Wildlife tourism.  |

5. In relation to a tourism development / activity in your area identify the main types of socio-cultural impact. What characteristics do they exhibit? Arrange these impacts under the headings of positive and negative.

### **Завдання самостійної роботи**

1. Прочитати та перекласти українською мовою текст “Why do People Travel?” Виконати післятекстові вправи. Укласти словник нових слів та словосполучень.
2. Визначити основні причини, які спонукають людей подорожувати. Обґрунтувати свою думку.
3. Укласти словник основних термінів і понять у туристичному країнознавстві (20 позицій).

### **Література**

1. Mason Peter Tourism Impacts, Planning and Management. Amsterdam Boston Heidelberg London New York Oxford Paris San Diego San Francisco Singapore Sydney Tokyo : Butterworth-Heinemann. P. 3–19.
2. Tourism Management: tutorials point simply easy learning. Tutorials Point : Pvt. Ltd, 2016. P. 6–8.
3. Westcott Morgan Introduction to Tourism and Hospitality in BC. Capilano University. P. 1–5.
4. Мальська М. П., Антонюк Н. В., Занько Ю. С., Ганич Н. М. Країнознавство: теорія та практика. : підруч. К. : Центр учбової літератури, 2012. С. 4–8.

### *Довідкова*

1. Дубович І. Країнознавчий словник-довідник. Львів : Панорама. 2003. 580 с.
2. Navarro Diego Tourist Resources and Tourist Attractions: Conceptualization, Classification and Assessment. *Cuadernos de Turismo*. № 35. 2015. P. 481–484.
3. Освітній портал Tourism Notes. URL : <https://tourismnotes.com/travel-tourism/>

### *Інформаційні ресурси*

- <https://www.britannica.com/topic/tourism>  
[https://en.wikipedia.org/wiki/Tourist\\_attraction](https://en.wikipedia.org/wiki/Tourist_attraction)  
<http://dictionary.cambridge.org>  
<https://www.questia.com/library/sociology-and-anthropology/leisure-and-recreation/tourism>

## **Тема 1. Туризм у сучасному світі.**

### **Терміносистема туризму.**

### **Туристична дестинація.**

### **ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ № 2**

Заняття ставить за **мету** формування мовної особистості шляхом актуалізації тематичної лексики, вдосконалення навичок читання, перекладу, монологічного та діалогічного мовлення. Досягнення мети здійснюється у таких площинах:

#### *Практична:*

- розвиток сприйняття та розуміння англійської мови (робота з навчальним ресурсом);
- удосконалення вмінь практично застосовувати тематичну лексику;

#### *Загальноосвітня:*

- розширення лінгвістичного світогляду студентів;
- поглиблення фонових знань з теми.

#### *Розвивальна:*

- розвиток навичок індивідуальної (опитування) та групової комунікативної діяльності (з'ясування специфічних особливостей використання ключових термінів та понять,



## Tourist Country Studies \* Туристичне країнознавство

пов'язаних із сферою туризму, а саме: *travel, tourism, visitor, tourist, excursionist, destination, resource, accommodation, attraction, site, cruise, voyage, journey, trip, crossing, flight*);

- розвиток уваги, критичного мислення (робота з текстом, виконання навчальних завдань).

*Виховна:*

- виховання зацікавленості у вивченні англійської мови шляхом використання особистого досвіду студентів.

- виховання прагнення бути успішним, активним, допитливим.

### **План**

1. Analyze the available sources [+W-file] and give the definition of what a tourist destination is. What are two main features through which a tourist destination contributes to its attractiveness for tourists?
2. The essence of the notion “a tourism destination” is explained in different ways in scientific literature. The reason is that the authors take into account different aspects and use different approaches. What are classic spatial, economic, managerial approaches, systems, and network approaches focused on in the analysis of tourism destinations?
3. How do you distinguish and evaluate between different types or categories of destinations (Five destination groupings: *the centered destination; the base destination; multicenter holidays; the touring destinations; the transit destinations*)?
4. Use the information you received on the problem of tourist destination and speak on how the destinations can be categorized by geographical features (*urban tourism, coastal and resort tourism, rural tourism*).

### **Practical assignments**

1. Use table 1 to characterize the importance of destination attributes in the Poltava region.

**Table 1**

#### AN EXPLANATION OF ATTRIBUTES

<i>Attributes</i>		<i>Considerations</i>
1.	Natural factors	Natural beauty; climate; water; wildlife; vegetation
2.	Cultural features	Architectural and artistic feature; historical and ancient ruins; carnivals and festivals; distinctive local features; religion; and food
3.	Recreational and shopping facilities	Outdoor activities; facilities pursuing health, rest, and serenity; nighttime recreation; and shopping facilities
4.	Infrastructure	The quality and availability of different means of transportation, accommodation
5.	Accessibility	The physical distance to and the time involved in reaching the vacation destination
6.	Reception	Information centers; interpretation and language services; pedestrian signposts; display maps; tour-local guides and tour operators; community attitudes towards tourists
7.	Services	Banks / cash machines; currency exchange; police / security; medical / health services; communications; energy supply; water supply and sewerage services
8.	Cost / Price	The value received for money spent on major services, food, lodging, and transportation within the country
	Entertainment and Relaxation	Outdoor activities, gambling, and nightlife

Beautiful Scenery	The climate and weather are evaluated as they could be deemed as the natural resources that usually form a part of the product
Pleasant Weather and Climate	Both climate and weather can significantly influence tourists' activities and behavior, just as they affect people's routine lives as well.
Friendly Attitude of Local People	A major social factor forming part of the macro-environment of a destination

2. Test your knowledge of any town of the Poltava region – you and two friends are going there for two days. Plan an exciting event filled itinerary for you all.
3. Now find at least four major tourist attractions situated in or around other major cities of Ukraine.

### **Завдання самостійної роботи**

1. Прочитати та перекласти українською мовою текст “A Beginner’s Guide to British Pub”. Укласти словник нових слів та словосполучень.
2. На основі прочитаного тексту укласти тестові завдання на вибір правильної відповіді для перевірки знань учнів/студентів.
3. Продовжити укладання словника основних термінів і понять у туристичному країнознавстві (20 позицій).

### **Література**

1. Žemla M. Tourism destination: The networking approach. *Moravian Geographical Reports*. 2016. № 24(4). P. 2–14.
2. Morachat C. A Study of Destination Attractiveness through Tourists’ Perspectives : A Focus On Chiang Mai, Thailand. Perth : Edith Cowan University, 2003. P. 41–48. URL : <https://ro.ecu.edu.au/theses/1504>.
3. Snepenger D., Snepenger M., Dalbey M., Wessol A. Meanings and Consumption Characteristics of Places at a Tourism Destination. *Journal of Travel Research*, 2007. № 45 (3). p. 310–321.
4. Tourism Management : tutorials point simply easy learning. Copyright 2016 by Tutorials Point (I) Pvt. Ltd. 73 p. (P. 25–39).
5. Westcott Morgan Introduction to Tourism and Hospitality in BC. Capilano University. P. 1–5.
6. Корж Н. В., Басюк Д. І. Управління туристичними дестинаціями : підручник. Вінниця : «ПП«ТД Едельвейс і К», 2017. С. 10–12.
7. Мальська М. П., Гамкало М. З., Бордун О. Ю. Туристичне країнознавство. Європа. : підруч. К. : Центр учбової літератури, 2009. С. 29–37; С. 153–169.

### *Довідкова*

1. Дубович І. Країнознавчий словник-довідник. Львів : Видавничий дім «Панорама», 2003. 580 с.
2. Оксфордський словник понять і термінів. URL : <http://www.oxfordreference.com/search?q=tourist+destination&searchBtn=Search&isQuickSearch=true>
3. Закон України «Про туризм». URL : <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi>.
4. Leisure Tourism Catalogue. Tourism, Hospitality and Leisure. 2019. 27 p. Digital. [Електронний ресурс]. URL : [https://www.cabi.org/wp-content/uploads/PDFs/Publishing/LeisureTourismCatalogue\\_2019\\_DIGITAL.pdf](https://www.cabi.org/wp-content/uploads/PDFs/Publishing/LeisureTourismCatalogue_2019_DIGITAL.pdf)
5. Medlik S. Dictionary of travel, tourism and hospitality. 2nd edn. Oxford : Butterworth-Heinwmann, 1993. 273 p.
6. UNWTO World Tourism Barometer. Edition, 2016. URL : <http://unwto.org/facts/eng/barometer.htm>.

### *Інформаційні ресурси*

- <https://www.britannica.com/topic/tourism>  
[https://en.wikipedia.org/wiki/Tourist\\_attraction](https://en.wikipedia.org/wiki/Tourist_attraction)

<http://dictionary.cambridge.org>

<https://www.questia.com/library/sociology-and-anthropology/leisure-and-recreation/tourism>

## **Тема 2. Освітній туризм. Система вищої освіти Великобританії та США. Основні академічні атракції провідних університетів. ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ № 3-4**

Заняття ставить за **мету** формування мовної особистості шляхом актуалізації тематичної лексики, вдосконалення навичок читання, перекладу, монологічного та діалогічного мовлення.

Досягнення мети здійснюється у таких площинах:

*Практична:*

- розвиток сприйняття та розуміння англійської мови (робота з навчальним ресурсом);
- удосконалення вмінь застосовувати тематичну лексику в монологічному та діалогічному мовленні;

- повторення правил утворення часових форм дієслова.

*Загальноосвітня:*

- розширення лінгвістичного світогляду студентів;
- поглиблення фонових знань теми.

*Розвивальна:*

- розвиток навичок індивідуальної (опитування) та групової комунікативної діяльності (з'ясування специфічних особливостей використання ключових термінів та понять, пов'язаних із системою вищої освіти Великобританії та США, а саме: *academic (educational) tourism, domestic (international) academic tourism, higher education, the ERASMUS programme, academic mobility, academic degree, university, college, faculty, academic freedom, accommodation, department, grade, scholarship, vacation, dissertation, thesis, tutorial, SAT, A-level, ERASMUS, PhD, BA, BSc, MA, MSc*);

- розвиток уваги, критичного мислення (робота з текстом, виконання навчальних завдань).

*Виховна:* виховання зацікавленості у вивченні англійської мови шляхом використання особистого досвіду студентів.

- виховання прагнення бути успішним, активним, допитливим.

### **План**

1. Analyze the available sources [+W-file] and give the definition of what an academic tourism is. What are the three main dimensions we usually take into account while speaking about academic tourism?
2. What are the main features through which academic tourism contributes to its attractiveness for and popularity among young people?
3. Be ready to report about the impact of academic tourism on future generations.
4. Use the lectures and other available resources to analyze the information on the systems of higher education in Great Britain and the USA and be ready for the test writing.
5. Make short reports on some aspects of British and American systems of higher education:
  - What types of institutions is higher education provided by in Great Britain and the USA?



Tourist Country Studies \* Туристичне країнознавство

- The rules of admission to the universities.
- Academic freedom and higher education.
- The structure of the academic year.
- Specificity of the tutorial system.
- Non-degree and degree academic qualifications.

**Practical assignments:**

1. Prepare the report / presentation about the development of educational tourism.
2. Use table 1 and compile a list of pairs of corresponding British and American cultural items from the field of education – places, institutions, people etc.

**Table 1**

	<i>Ukraine</i>	<i>UK</i>	<i>USA</i>
1.	<i>Академічне вбрання</i>	<i>academic dress</i>	<i>academic regalia</i>
2.	мантія		
3.	ректор		
4.	почесний ректор		
5.	вчена рада університету		
6.	факультет		
7.	кафедра		
8.	доцент		
9.	викладач		
10.	викладачі (колектив)		
11.	денне відділення		
12.	заочне відділення		
13.	назва тесту / екзамену, який зараховуються як вступний до університету		
14.	магістерська кваліфікаційна робота (дисертація)		
15.	семестр		
16.	посвята в студенти		
17.	випускова церемонія		
18.	першокурсник		
19.	другокурсник		
20.	третьокурсник		
21.	випускник		
22.	студентський гуртожиток		

2. Tell about a top university of Europe and its top attractions (architecture, monuments, libraries, parks and gardens, museums, etc.).

Use the suggested list of universities:

1. Ivy League universities (Harvard University (Massachusetts); Yale University (Connecticut); Princeton University (New Jersey); Columbia University (New York); Brown University (Rhode Island); Dartmouth College (New Hampshire); University of Pennsylvania (Pennsylvania); Cornell University (New York)).

2. University of Cambridge (Cambridge, England); Durham University (Durham, England); University of St Andrews (St Andrews, Scotland); University of Birmingham (Birmingham, England); University of Liverpool (Liverpool, England); University of Edinburgh (Edinburgh, Scotland); University of Manchester (Manchester, England); University of Glasgow (Glasgow, Scotland).

### **Завдання самостійної роботи**

1. Прочитати та перекласти українською мовою текст “Educational Tourism”. Виконати післятекстові завдання. Укласти список ключових слів і написати анотацію. Запропонувати класифікацію основних етапів у розвитку освітнього туризму. Підготувати повідомлення про розвиток освітнього туризму в Україні.

2. Прочитати та перекласти українською мовою текст “Higher Education and Academic Freedom”. Виконати післятекстові завдання. Укласти словник нових слів та словосполучень.

3. Доповнити словник основних термінів і понять у туристичному країнознавстві 20 номінаціями тематичної лексики.



University of Oxford



University of Cambridge



**HARVARD**  
UNIVERSITY



### **Література**

1. Diniejko Andrzej English-Speaking Countries. An Introduction to the United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland and the Republic of Ireland : e-book for students of English, 2011. P. 172–189.
2. O’Driscoll James Britain for the learners of English. Oxford : Oxford University Press, 2009. P. 130–141.
3. Акулич Л. Д. Курс лекцій по страноведенію Великобритани для студентів 2-го курсу факультета іностраних мов. Гомель; Міністерство освіти Республіки Беларусь; УО “ГГУ ім. Ф. Скорины”. 2005. С. 145–164.
4. Артемова А. Ф., Леонович О. А., Рябов Г. П. Великобритания. Книга для чтения по страноведенію : учеб. пособ. М. : АСТ Восток – Запад, 2006. 499 с.

5. Артемова А. Ф. Энциклопедия самообразования по английскому языку и страноведению Великобритании и США : учеб. пособ. М. : Астрель, 2005. 398с.
6. Гапонів А. Б., Возна М. О. Лінгвокраїнознавство. Англomовні країни : підруч. для студ. та викладачів вищих навч. закладів. Вінниця: НОВА КНИГА, 2005. 464 с.
7. Єлісеєв С. Л., Лубенець Л. В., Матаморос Н. Л., Силітська Ю. С. Великобританія: країнознавство = Great Britain: Country Studies : метод. посіб. з курсу лінгвокраїнознавства для студ. спец. «Мова та література (англійська)». Луганськ : ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2009. С. 40–47.
8. Лінгвокраїнознавство Великої Британії: Матеріали лекцій / укл. Морозова І. І. Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2009. С. 45–55.
9. Определённая Т. Б. Країнознавство. Великобританія. США. : навч. посіб. з країнознавства Донецьк : Центр підготовки абітурієнтів, 1998. С. 74–76; С. 122–124.

*Довідкова*

1. Encyclopedia of contemporary British culture / edited by Peter Childs and Mike Storry. London; New York : Taylor and Francis e-Library, 2002. 628 p.
2. Оксфордський словник понять і термінів. URL : <http://www.oxfordreference.com/search?q=tourist+destination&searchBtn=Search&isQuickSearch=true>

*Інформаційні ресурси*

- <https://www.britannica.com/topic/university>  
<https://en.wikipedia.org/wiki/university>  
<http://dictionary.cambridge.org>  
<https://www.questia.com/library/education/education-in-different-countries-and-states/education-in-great-britain>  
<https://www.questia.com/library/education/education-in-different-countries-and-states/education-in-latin-america>

### Тема 3. Туристичний потенціал Канади.

#### ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ № 5

Заняття ставить за мету формування мовної особистості шляхом актуалізації тематичної лексики, вдосконалення навичок читання, перекладу, монологічного та діалогічного мовлення.

Досягнення мети здійснюється у таких площинах:

*Практична:*

- розвиток сприйняття та розуміння англійської мови (робота з навчальним ресурсом);
- удосконалення вмінь застосовувати тематичну лексику в монологічному та діалогічному мовленні;
- повторення правил утворення часових форм дієслова.

*Загальноосвітня:*

- розширення лінгвістичного та країнознавчого світогляду студентів; поглиблення фонових знань теми

*Розвивальна:*

- розвиток навичок індивідуальної (опитування) та групової комунікативної діяльності (з'ясування специфічних особливостей використання ключових термінів та понять, пов'язаних із країнознавством Канади, а саме: *federation, unguarded boundary, monarchy, Canadian values, flat mid-western provinces, newcomers, colonies, region, resident, migration, blueberry, prairies, settlement, the beaver, poutine, the maple leaf, reservation, the Royal Arms of*



Canada,

- розвиток уваги, критичного мислення (робота з текстом, виконання навчальних завдань).

Виховна:

- виховання зацікавленості у вивченні англійської мови шляхом використання особистого країнознавчого досвіду студентів.

### План

1. Use the lectures and other available resources to analyze the information on Canada as one of the most popular tourist destinations in the world, as a country in North America consisting of ten provinces and three territories, its history and people, their way of life, the system of higher education, some of its political and cultural aspects, and be ready for the test writing.
2. Write down as many places of interest in Canada as you can in one or two minutes. Compare lists and combine them to come up with one class list.
3. Using the list of places of interest you created in the activity above, ask students to list one thing they know about each of them, perhaps something that it's famous for, such as film stars, music groups or its cuisine.
4. Read for being ready to make short reports on some aspects of Canadian system of higher education:
  - What types of institutions is higher education provided by in Canada?
  - The rules of admission to the universities.
  - Academic freedom and higher education.
  - The structure of the academic year.
  - Specificity of the tutorial system.
  - Non-degree and degree academic qualifications.
3. Working in groups of two, prepare the report and presentation about the chosen Canadian destination and its top attractions (nature, architecture, monuments, libraries, parks and gardens, museums, etc.).



### Practical assignments

1. Use table 1 and compile a list of corresponding Ukrainian, British, American and Canadian cultural items from the field of the acknowledged facts and national symbols – anthem, motto, places, institutions, people etc.

**Table 1**

		<i>Ukraine</i>	<i>UK</i>	<i>USA</i>	<i>Canada</i>
1.	Name origin				
2.	Total area				
3.	Anthem				
4.	Royal anthem				
5.	Motto				
6.	Capital				

*Tourist Country Studies \* Туристичне країнознавство*

7.	Largest city				
8.	Government				
9.	Head of state				
10.	Longest river				
11.	Highest mountain				
12.	Currency				
13.	National holiday				
14.	National symbols				
15.	Population				
16.	Religies				
17.	Core value				
18.	Floristic symbols				
19.	Animalistic symbols				
20.	National food				
21.	Sport				
22.	Drink				
23.	Fruit				
24.	Colour				
25.	National holidays				

2. Talk about different cuisines of these four countries, the way people eat, meal times, and cooking methods. How do these things similar or different from country to country?

3. Read the text below. For questions (1–8) choose the correct answer (A, B, C or D) and write down the word which correctly fills the gaps in it.



A land of (1) \_\_\_\_\_ distances and rich natural resources, Canada became a self-governing (2) \_\_\_\_\_ in 1867 while retaining (3) \_\_\_\_\_ to the British crown. Economically and technologically the nation has developed (4) \_\_\_\_\_ with the US, its (5) \_\_\_\_\_ to the south across an unfortified (6) \_\_\_\_\_. Its paramount political problem continues to be the (7) \_\_\_\_\_ of the province of Quebec, with its French-speaking (8) \_\_\_\_\_ and unique culture, to the remainder of the country.

<b>A</b>	small	<b>B</b>	beautiful	<b>C</b>	vast	<b>D</b>	vastly
<b>A</b>	dominion	<b>B</b>	nationality	<b>C</b>	domain	<b>D</b>	region
<b>A</b>	family	<b>B</b>	ties	<b>C</b>	tied	<b>D</b>	threads
<b>A</b>	of parallel	<b>B</b>	in parallel	<b>C</b>	parallel	<b>D</b>	on parallel
<b>A</b>	cousin	<b>B</b>	neighbor	<b>C</b>	sister	<b>D</b>	pupil
<b>A</b>	frontier	<b>B</b>	border	<b>C</b>	bordering	<b>D</b>	line
<b>A</b>	relationship	<b>B</b>	relation	<b>C</b>	paternity	<b>D</b>	related
<b>A</b>	inhabitant	<b>B</b>	residing	<b>C</b>	residents	<b>D</b>	peoples

4. Write three words in each category.

1.	Native tribes			
2.	Cities			
3.	Canadian coins			
4.	Landmarks in Canada			



5.	Canadian food			
6.	Newspapers			
7.	Canadian Olympic Host Cities			
8.	Things related to Canada			
9.	Bordering seas			
10.	Famous Canadian actors			
11.	Canadian sports			
12.	Provinces			
13.	Musicians			
14.	Canadian words			
15.	Athletes			

5. Complete the following sentences with *how many* or *how much*.

How \_\_\_\_\_ people live in Canada?

How \_\_\_\_\_ snow does Ottawa get each year?

How \_\_\_\_\_ provinces are there in Canada?

How \_\_\_\_\_ Mounties are there in the Canadian Mounted Police?

How \_\_\_\_\_ medals did Canada win in the Vancouver Olympics?

How \_\_\_\_\_ of Canada's population lives in the "Golden Horseshoe"?

### **Завдання самостійної роботи**

1. Прочитати та перекласти українською мовою текст "About Canada". Виконати післятекстові завдання. Укласти словник нових слів та словосполучень.
2. До тексту "Symbols of Canada" розробити тестові завдання для перевірки знань.
3. Додати до словника основних термінів і понять у туристичному країнознавстві, 20 найменувань тематичної лексики.

### **Література**

1. Colombo John Robert 1000 Questions About Canada. Places, People, Things and Ideas. A Question-and-Answer Book on Canadian Facts and Culture. Toronto; Oxford : A Hounslow Book. A Member of the Dundurn Group, 2001. 408 p.
2. Thompson Wayne C. Canada. The World Today Series 2017–2018. Lanham : Rowman and Littlefield, 2017. 215 p.
3. Гапонів А. Б., Возна М. О. Лінгвокраїнознавство. Англomовні країни : підруч. для студ. та викладачів вищих навч. закладів. Вінниця: НОВА КНИГА, 2005. 464 с.
4. Зварун Н. О. English-Speaking Countries: Quiz Book. Тернопіль : Навчальна книга Богдан, 2013. 108 с.
5. Лазарева Т. М., Митякина О. В., Овчерук Л. Д., Шерина И. В. Английский язык. Страноведение. : учеб. пособ. для студентов вузов. Кемерово : КемГУ, 2010. 133 с.
6. Ощепкова В. В., Ванина Т. П. О Канаде вкратце : учеб. пособ.. М. : Лист, 2000. 272 с.
7. Полупан А. П., Полупан В. Л., Махова В. В. English-speaking countries: A cultural reader. X. : Академія, 2000. 208 с.
8. Процуто М. В., Маркушевская Л. П. CANADA: from Foundation to Modern Times Канада: от основания до наших дней : учеб. пособ. по страноведению. С-Пб. : Университет ИТМО, 2015. 36 с.
9. Шерстюк І. В. The Best in the English-Speaking World. English Student's Book. Харків : Веста: Ранок, 2004. 80 с.

### *Довідкова*

1. Canada. The World Factbook. URL : <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ca.html>
2. Оксфордський словник понять і термінів. URL : <http://www.oxfordreference.com/search?q=tourist+destination&searchBtn>

### *Інформаційні ресурси*

<https://www.britannica.com/topic/canada>

<http://en.wikipedia.org/wiki/canada>

<http://dictionary.cambridge.org>

<https://www.newworldencyclopedia.org/entry/Canada>

<https://www.historicacanada.ca/thecanadianencyclopedia>

<https://www.encyclopedia.com/places/united-states-and-canada/canadian-political-geography/canada>

Країнознавство. Канада. Навчальні матеріали онлайн

<https://pidruchniki.com/15100827/geografiya/kanada>

## Тема 4. Австралія та Нова Зеландія в контексті туристичної привабливості.

### ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ № 6

Заняття ставить за мету формування мовної особистості шляхом актуалізації тематичної лексики, вдосконалення навичок читання, перекладу, монологічного та діалогічного мовлення.

Досягнення мети здійснюється у таких площинах:

*Практична:*

- розвиток сприйняття та розуміння англійської мови (робота з навчальним ресурсом);
- удосконалення вмінь застосовувати тематичну лексику в монологічному та діалогічному мовленні;
- повторення правил вживання часових форм дієслова.

*Загальноосвітня:*

- розширення лінгвістичного та країнознавчого світогляду студентів;
- поглиблення фонових знань теми.

*Розвивальна:*

• розвиток навичок індивідуальної (опитування) та групової комунікативної діяльності (з'ясування специфічних особливостей використання ключових термінів та понять, пов'язаних із країнознавством Австралії та Нової Зеландії, а саме: *federation, springs, geysers, the Maori, dominion, parliamentary democracy, descendants, evergreen forests, wildlife, Governor-General, resident, "the Vikings of the Sunrise", Aboriginal languages, the pakeha, the kiwi, Uluru, the Flags Act, dominion, Aussie, Lamingtons, borough.*

• розвиток уваги, критичного мислення (робота з текстом, виконання навчальних завдань).

*Виховна:*

- виховання зацікавленості у вивченні англійської мови шляхом використання особистого країнознавчого досвіду студентів.
- виховання прагнення бути знаттєлюбним, успішним, активним, допитливим.



### План

1. Use the lectures and other available resources to analyze the information on Australia (the only country that is also a continent) and New Zealand as some of the most popular tourist destinations in the world, as the countries separated from each other by the Tasman Sea, the countries which lie in the Southern Hemisphere between the Pacific and the Indian oceans, their history and inhabitants, their way of life, the

system of higher education, some of the political and cultural aspects, and be ready for the test writing.

2. Write down as many places of interest in Australia and New Zealand as you can in one or two minutes. Compare lists and combine them to come up with the ones, written by the class.
3. Using the list of places of interest you created in the activity above, ask students to list one thing they know about each of them, perhaps something that it's famous for, such as film stars, music groups or its cuisine.
4. Read for being ready to make short reports on certain aspects of Australian / New Zealand system of higher education:



- What types of institutions is higher education provided by in Australia and New Zealand?
- The rules of admission to the universities.
- Academic freedom and higher education.
- The structure of the academic year.
- Specificity of their system of education.
- Non-degree and degree academic qualifications.

the report and presentation about the chosen Australian / New Zealand destination and its top attractions (nature, architecture, monuments, libraries, parks and gardens, museums, etc.).

### **Practical assignments**

1. Plan an itinerary for a visit to Sydney. Imagine your group is going to spend three days in Sydney. Write down everything you are going to do and everything you think you will need. The websites below may help!  
<http://www.lonelyplanet.com/australia/sydney>  
<http://www.telegraph.co.uk/travel/destination/australia/sydney/34701/Sydney-city-break-guide.html>
2. Once you are finished, you could visit the link below to read about a 'real' two-day tour taken by a couple of tourists. Speak on how much it is similar to the tour you planned. <http://www.clickforaustralia.com/twodaysinsydney.htm>
3. Use table 1 and compile a list of corresponding Australian and New Zealand cultural items from the field of the acknowledged facts and national symbols – anthem, motto, places, institutions, people etc.

**Table 1**

		<b>Australia</b>	<b>New Zealand</b>
1.	Name origin		
2.	Total area		
3.	Anthem		
4.	The coat of arms		
5.	Motto		

6.	Capital		
7.	Largest city		
8.	Government		
9.	Head of state		
10.	Longest river		
11.	Highest mountain		
12.	Currency		
13.	National holiday		
14.	National symbols		
15.	Population		
16.	Religies		
17.	Core value		
18.	Floristic symbols		
19.	Animalistic symbols		
20.	National food		
21.	Sport		
22.	Drink		
23.	Fruit		
24.	Colour		
25.	National holidays		
26.	Icons		

2. Talk about the cuisines of these two countries, the way people eat, meal times, and cooking methods. How do these things similar or different in each country?
3. Read the text below. For questions (1–8) choose the correct answer (A, B, C or D) and write down the word which correctly fills the gaps in it.

Definitively Sydney, Bondi is one of (1) \_\_\_\_\_ great beaches. It's the closest ocean beach to the city centre, has consistently good waves, and is great for a rough-and-tumble swim. If the sea's angry, try the child-friendly saltwater sea baths at either end of the beach. Two surf clubs – Bondi and North Bondi – (2) \_\_\_\_\_ the beach between sets of red-and-yellow flags, (3) \_\_\_\_\_ to avoid the worst rips and holes. Thousands of unfortunates have to be rescued (4) \_\_\_\_\_ the surf each year, so don't become a statistic – swim between the flags.

(5) \_\_\_\_\_ carve up sandbar breaks at either end of the beach; it's a good place for learners, too. Changing rooms and lockers can (6) \_\_\_\_\_ at Bondi Pavilion. Gay guys tend (7) \_\_\_\_\_ near the North Bondi Surf Club, which is also where there's an outdoor workout area. At the beach's northern end (8) \_\_\_\_\_ a grassy spot with coin-operated barbecues, but don't bring booze to your picnic – it's banned on the beach.

<b>A</b>	the world	<b>B</b>	the worldish	<b>C</b>	the world's	<b>D</b>	world
<b>A</b>	patrol	<b>B</b>	guard	<b>C</b>	protect	<b>D</b>	defend
<b>A</b>	situated	<b>B</b>	placed	<b>C</b>	positioned	<b>D</b>	engaged
<b>A</b>	off	<b>B</b>	from	<b>C</b>	after	<b>D</b>	for
<b>A</b>	surferes	<b>B</b>	surfingers	<b>C</b>	surfors	<b>D</b>	surfers
<b>A</b>	be find	<b>B</b>	have found	<b>C</b>	find	<b>D</b>	be found
<b>A</b>	to hang out	<b>B</b>	to hang on	<b>C</b>	to hang down	<b>D</b>	to hang in
<b>A</b>	there is	<b>B</b>	there are	<b>C</b>	there were	<b>D</b>	there was

4. Write two or three words in each category.

1.	Native tribes			
2.	Cities			
3.	Currency			
4.	Landmarks in Australia			
5.	Landmarks in New Zealand			
6.	National food			
7.	Newspapers			
8.	Australian Olympic Host Cities			
9.	Things related to Australia			
10.	Things related to New Zealand			
11.	Bordering seas			
13.	Famous actors			
14.	Sports			
15.	Musicians			
16.	Words			
17.	Nicknames			

**Завдання самостійної роботи**

1. Прочитати та перекласти українською мовою текст “Higher Education in Australia and New Zealand”. Виконати післятекстові завдання. Укласти словник нових слів та словосполучень.
2. До тексту “Sydney Opera House” розробити тестові завдання будь-якого типу.
3. Продовжити укладання словника основних термінів і понять у туристичному країнознавстві, які стосуються галузі вищої освіти англomовних країн (20 позицій).

**Література**

1. Гапонів А. Б., Возна М. О. Лінгвокраїнознавство. Англomовні країни : підруч. для студ. та викладачів вищих навч. закладів. Вінниця : НОВА КНИГА, 2005. С. 367–447.
2. Зварун Н. О. English-Speaking Countries: Quiz Book. Тернопіль : Навчальна книга Богдан, 2013. 108 с.
3. Лазарева Т. М., Митякина О. В., Овчерук Л. Д., Шерина И. В. Английский язык. Страноведение. : учеб. пособ. для студентов вузов. Кемерово : КемГУ, 2010. С. 97–131.
4. Пригоровская Т. М., Лашина Л. А. Страноведение. Язык и культура Великобритании, США, Канады и Австралии. Ч. III. Австралия : учеб. пособ. на англ. яз. для студентов I и II курсов всех специальностей, изучающих английский язык. М. : РУТ (МИИТ), 2019. 84 с.
5. Шерстюк І. В. The Best in the English-Speaking World. English Student’s Book. Харків : Веста: Ранок, 2004. 80 с.
6. Cameron Janet The English-speaking World. Genoa, London : Black Cat, 2012. P. 15–34.
7. Gascoigne Jennifer Australia. Macmillan Cultural Readers. 103 p.
8. Lindop Christine Australia and New Zealand. Oxford : OUP, 32 p.
9. Millett Sonia New Zealand Speed Readings for ESL Learners. English Language Institute Occasional Publication. Wellington : Victoria University of Wellington. No. 25. 2017. 56 p.
11. Nation culture text: Australian cultural and media studies / edited by Graeme Turner. London, New York : Routledge, 2001. 260 p.
12. Oetli Peter Culture Shock! A Survival Guide to Customs and Etiquette: New Zealand. Tarrytown. NY : Marshall Cavendish Corporation, 2009. 264 p.
13. Sharp Ilsa Culture Shock! A Survival Guide to Customs and Etiquette: Australia. Tarrytown NY : Marshall Cavendish Corporation, 2009. 436 p.

*Довідкова*

1. Енциклопедія Британіка. URL : <https://www.britannica.com/place/Australia>.
2. Оксфордський словник понять і термінів. URL : <http://www.oxfordreference.com>

*Інформаційні ресурси*

<https://www.encyclopedia.com/places/australia-and-oceania/australian-and-new-zealand-political-geography/australia>

<https://www.australia.gov.au/about-australia>

<https://www.axial.edu.au/about-aic/all-about-australia>

<https://www.australianexplorer.com/about-australia.htm>

<https://www.abc.net.au/news/australia/>

<https://www.bbc.com/news/world/australia>

<https://www.tourism.net.nz/new-zealand>

<https://www.britannica.com/place/New-Zealand>

<https://www.newzealand.com/int/facts/>

*Appendix A. Listing of major abbreviations*

A-level	Advanced Level
B&B	bed and breakfast – a kind of mini-hotel
BA	Bachelor of Arts degree
BSc	Bachelor of Science degree
DATO	Discover America Tourism Association
ERASMUS	European Community Action Scheme for the Mobility of University Students
FIT	Free Independent Tourist
GCE	General Certificate of Education
IAAPA	International Association of Amusement Parks and Attractions
IATA	the International Air Transport Association
LEA	Local Education Authorities
MA	Master of Arts degree
MICE	the Meetings, Incentives, Conferences, Events – a type of business tourism
MSc	Master of Science degree
NPTA	National Passenger Traffic Association
NRA	National Restaurant Association
NRPA	National Recreation and Parks Association
NTA	National Tourism Administration
PhD	Doctor of Philosophy
RT	Responsible Tourism
SAT test	Scholastic Aptitude Test
ACT test	American College Test
UNEP	United Nations Environment Programme
UNWTO	United Nations World Tourism Organization
VIP	Very Important Person
VISA	Verified International Stay Approval or Virtual Important Stamp Authorization
WATA	the World Association of Travel Agencies
WTO	World Tourism Organization
NTA	National Tour Association
SATH	Society for the Advancement of Travel for the Handicapped

1. Fill in the table suggesting 5 abbreviations you consider to be very important from the field of tourist country study.

*Appendix B. Class Activities.*

**Plan a Trip around the World**

Work in pairs to plan a trip around the world. Where would you like to go? Why? What would you most like to see in each country? Collect some travel brochures or just print off some maps of the world to prompt discussion. Visit your nearest travel agent to get some brochures of the countries you would like to visit. The experience of asking for brochures would be great practice for you. Talk about the countries you have already been to. Which have you enjoyed the most and why?

**Countries Discussion**

Have a discussion about English speaking countries. How are they different from other countries and from each other? Name some famous people from these countries. Discuss the different meanings of some words and pronunciation. Come up with a list of as many as you can. For example; in parts of Australia flip flops are called thongs and trousers are called pants. Where as in England the words pants and thongs refer to underwear.

**Australian Icons**

**Sydney Harbour Bridge** – is the famous bridge that appears in most photos of Sydney. It joins the northern and the southern parts of the city. It is world famous for the fireworks every New Year's Eve.

**Sydney Opera House** – is a theatre that was constructed by a Danish man - Jan Utzon. It has a brilliant view of Sydney Harbour. It is possible to see all types of performances at The Opera House - from rock concerts to operas.

**Uluru** - is the largest monolith in the world. It is located in the desert in the centre of Australia. It is owned by the Aboriginal people (the native inhabitants of Australia) and considered to be a very sacred site for them.

**The Great Barrier Reef** – is one of the natural wonders of the world. It is located off the north-east coast of Australia. It is a coral reef that measures 2,600 kms. The astronauts are able to see The Great Barrier Reef from space.



**Test 1. TOURIST ATTRACTIONS  
OF THE ENGLISH-SPEAKING  
WORLD**

1. This natural attraction borders Canada and the USA.

*(Niagara Falls)*



2. A moving attraction in the capital of England.

*(London Eye)*

3. City where you find this Opera House which roof looks like many sailing ship sails. *(Sydney)*

4. A major commercial intersection on Manhattan aka “The Crossroads of the World”.

*(Times Square)*

5. “The Happiest Place on Earth” lies in Anaheim, California.

*(Disneyland)*

6. Florida is a home to a place where you can learn about life in the seas.

*(Sea)*

7. Theme Park in Los Angeles where you can learn about film making and have fun at the same time. Studios.

*(Universal)*

8. The biggest one of its kind in Arizona.

*(Grand Canyon)*

9. A famous national park in California.

*(Yosemite)*

10. The name of Palace where the British monarch lives.

*(Buckingham)*

11. The name of famous monster in Scotland.

*(Nessie)*

12. National park in Northern Territory in Australia owned by aboriginal people.

*(Cacadu)*

13. A monolith in a middle of Australia.

*(Uluru)*

14. The name of famous reef.

*(Great Barrier)*

15. The thermal wonderland in New Zealand.

*(Rotorua)*

16. The Attraction number one in New Zealand. Milford?

*(Sound)*

17. A mausoleum of white marble. It is found in India.

*(Taj Mahal)*

18. Name of famous clock in London. *(Big Ben)*

## Test 2. COUNTRY STUDIES



*Choose the correct variant.*

1. The capital of the USA is \_\_\_\_\_.
  - a) New York;
  - b) Washington;
  - c) Los Angeles;
  - d) Atlanta.
2. The USA has \_\_\_\_\_ largest population in the world.
  - a) the first;
  - b) the second;
  - c) the third;
  - d) the fourth.
3. The official emblem of Canada is \_\_\_\_\_.
  - a) the oak leaf;
  - b) the maple leaf;
  - c) stars and lines;
  - d) the birch leaf.
4. English is spoken in New Zealand in an unusual way. It is often called \_\_\_\_\_.
  - a) Maori;
  - b) Kiwi;
  - c) Hindi;
  - d) Latin.
5. New Zealand is famous for \_\_\_\_\_.
  - a) butter, cheese and meat;
  - b) sandwiches;
  - c) fast food;
  - d) cheese, pasta and pizza.
6. The capital of Australia is \_\_\_\_\_.
  - a) Sydney;
  - b) Pert;
  - c) Canberra;
  - d) Wellington.
7. What country lies between The Indian and the Pacific Ocean?
  - a) The UK;
  - b) France;
  - c) Japan;
  - d) Australia.
8. The Union Jack is the flag of \_\_\_\_\_.
  - a) Australia;
  - b) USA;

- c) The UK;
- d) New Zealand.

9. Who lives at 10 Downing Street in London?






- a) The Queen;
- b) The Prime Minister;
- c) Duke of Edinburg;
- d) Bishop.

10. What colour are London cabs?

- a) red;
- b) white;
- c) black;
- d) yellow.

**1. Match the flags and the countries.**

*(There is one unnecessary flag.)*

1.		a)	The UK
2.		b)	New Zealand
3.		c)	The USA
4.		d)	Australia
5.		e)	Canada

**3. Match the capitals and the country.**

*There is one unnecessary capital.*

- 1) Washington
- 2) London
- 3) Wellington
- 4) Canberra
- 5) Dublin
- 6) Ottawa

- a) New Zealand
- b) The USA
- c) Canada
- d) The UK
- e) Australia

**4. Fill in the gaps with suitable words.**

1. New Zealand is a small and quiet country in the \_\_\_\_\_ ocean.
2. \_\_\_\_\_ is the world's seventh biggest city.
3. \_\_\_\_\_ is the only country in the world which occupies a whole continent.
4. One of the most powerful and advanced countries is \_\_\_\_\_.
5. Cardiff is the capital of \_\_\_\_\_.

**5. Finish the sentences with suitable information. Write 2 – 5 words.**

1. In London there is a famous \_\_\_\_\_.
2. In Washington you can see \_\_\_\_\_.
3. In Wellington \_\_\_\_\_ are produced.
4. The British are \_\_\_\_\_.
5. The symbols of the USA are \_\_\_\_\_.

**6. Imagine that you are a manager in a travel agency. Make up an advertisement about one of English-speaking countries. Use the plan.**

1. Name the country and its capital.
2. Say a few words about geographical position and weather.
3. Choose 1 – 2 places of interest and tell about them 3 – 4 sentences.
4. Choose the form of transport.
5. You may add the prices for your service.

**Keys:**

1. 1b, 2c, 3b, 4b, 5a, 6c, 7d, 8c, 9b, 10c.
2. 1e, 2c, 3a, 4b, 5d.
3. 1b, 2d, 3a, 4e, 5c, 6c
4. 1 – Pacific, 2 – London, 3 – Australia, 4 – The USA, 5 – Wales.

**Test 3. THE UK**



1. The UK is:
  - a) a constitutional monarchy;
  - b) an absolute monarchy;
  - c) direct democracy.
2. The United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland is a sovereign state located off:
  - a) the southwestern;
  - b) the northeastern;
  - c) the northwestern coast of continental Europe.
3. The United Kingdom is:
  - a) a federal state;
  - b) a confederal state;
  - c) a unitary state consisting of a) two; b) three; c) four parts.
4. Are Belfast, Cardiff and Edinburgh the capitals of:
  - a) Northern Ireland, Wales and Scotland;
  - b) Wales, Scotland, Northern Ireland;
  - c) Northern Ireland, Scotland and Wales respectively?
5. Is the country governed by \_\_\_\_\_ system with its seat of government in the capital?
  - a) a presidential;
  - b) a parliamentary;

- c) an authoritarian
6. What is the official name of the country?
7. Is it referred to as \_\_\_\_\_ at the Eurovision Song Contest, at the United Nations and in the European Parliament?
- a) 'the United Kingdom';
  - b) the United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland;
  - c) 'Great Britain'.
8. The current name of the country was adopted in:
- a) 1727;
  - b) 1827;
  - c) 1927.
9. The UK holds a permanent seat on the United Nations Security Council, and is a member of:
- a) NATO, OECD (Organization for Economic Cooperation and development), World Trade Organization and the Commonwealth of Nations;
  - b) the G8, NATO, OECD (Organization for Economic Cooperation and development), World Trade Organization and the Commonwealth of Nations;
  - c) the G8, NATO, World Trade Organization and the Commonwealth of Nations.
10. What are the member countries of the Group of 8?
11. The UK is an island country, spanning:
- a) Great Britain, the northeast part of Ireland, and many small islands;
  - b) Great Britain and the northeast part of Ireland;
  - c) Great Britain and many small islands.
12. The UK is surrounded by:
- a) the Pacific Ocean, the North Sea, the English Channel and the Irish Sea;
  - b) the Atlantic Ocean, the North Sea, the English Channel and the Irish Sea;
  - c) the Atlantic Ocean, the North Sea and the Irish Sea.
13. The largest island, Great Britain, is linked to:
- a) France;
  - b) Germany;
  - c) Norway by the Channel Tunnel (the English Channel).
14. The total area of the United Kingdom is approximately \_\_\_\_\_ square kilometres.
- a) 245,000;
  - b) 345,000;
  - c) 445,000.
15. The highest mountains in the UK are all found in:
- a) England;
  - b) Wales;
  - c) Scotland.
16. The highest peaks in each part of the UK are:
- a) Scotland: Ben Nevis (1,344 m), Wales: Snowdon (1,085 m), England: Scafell Pike (the Cumbrian Mountains, 977 m);
  - b) Scotland: Snowdon, Wales: Ben Nevis, England: Scafell Pike (the Cumbrian Mountains);

- c) Scotland: Ben Nevis, Wales: Scafell Pike (the Cumbrian Mountains, England: Snowdon.
17. The longest river in the UK is:  
a) the River Thames;  
b) the River Severn;  
c) the Trent.
18. A) The Cumbrian Mountains;  
b) the Highlands of Scotland;  
c) Mourne Mountains include the famous Lake District
19. The British climate has the following features:  
a) harsh, rainy, windy;  
b) soft, delicate, healing;  
c) mild, humid, changeable.
20. There are \_\_\_\_\_ National Parks in the UK?  
a) 15;  
b) 17;  
c) 21.

#### **Test 4. BRITISH POLITY**



1. Which bird according to the legend, protect the Tower of London?  
a) pigeons;  
b) ravens;  
c) swans.
2. What is the national symbol of England?  
a) the shamrock;  
b) the rose;  
c) the daffodils.
3. Who is the head of Great Britain?  
a) the Prime Minister;  
b) the Queen;  
c) the President.
4. Who does the real power in Britain belong to?  
a) to the British Parliament;  
b) to the Queen;  
c) to the Prime Minister.
5. What are the Houses of the British Parliament?  
a) the House of the Queen and the House of the Prime Minister;  
b) the House of Common People and the House of Commons;  
c) the House of Lords and the House of Commons.

6. The Queen (Monarch) belongs
  - a) to the House of Lords;
  - b) to the House of Commons so there is a throne in that Chamber;
  - c) to the resistance movement.
7. Who heads the government of Great Britain?
  - a) the Prime Minister;
  - b) the Queen;
  - c) the Lord Chancellor.
8. What is the Union Jack?
  - a) flag of England;
  - b) flag of the UK;
  - c) flag of the USA.
9. What is the number of the House of Commons' members?
  - a) more than 400;
  - b) more than 500;
  - c) more than 600.
10. «MP» is addressed only
  - a) to the members of the House of the Queen and the House of the Prime Minister;
  - b) to the members of the House of Commons;
  - c) to the members of the House of Lords.
11. The MPs sit on two sides of the hall:
  - a) one side for the governing party and the other for the opposition;
  - b) one side for the House of Commons and the other for the House of Lords;
  - c) one side for the members of the House of the Queen and the other for the House of the Prime Minister.
12. Which of the Houses appeared earlier?
  - a) The House of Lords;
  - b) the House of Commons.
13. The Houses of Parliament are known first of all as
  - a) the widely spread image of London, recognized throughout the world;
  - b) the place where there are many meeting halls and various parliamentary offices;
  - c) the winter garden.
14. The Houses of Parliament can be visited by the public.
  - a) Visitors start from the House of Lords first;
  - b) from the House of Commons;
  - c) they can start from any place they would like.

15. The visitors to the House of Commons are referred to as
  - a) “Visitors”;
  - b) “Strangers”;
  - c) “Guests”.
16. The historical Woolsack
  - a) is associated with the Speaker;
  - b) is associated with the Lord Chancellor;
  - c) is associated with the Queen.
17. The Queen prepares for the State Opening of Parliament in
  - a) the Robing Room;
  - b) The Central Lobby;
  - c) St Stephen’s Hall.
18. “Black Rod” is
  - a) the official who presides over the House of Lord.
  - b) the official searching the cellars of the Palace of Westminster on the day of State Opening of Parliament.
  - c) the official sent to summon the Commons.
19. By tradition the MPs always come through to the House of Lords and listen to the monarch
  - a) in four, each group comprising MPs from the including parts of the country.
  - b) in pairs, each pair comprising MPs from two different parties.
20. The two red lines can be observed in
  - a) the House of Commons.
  - b) the House of Lords.
  - c) the Members’ Lobby.
21. These red lines
  - a) mean nothing special;
  - b) remind the MPs about the historical tradition;
  - c) remind the MPs shouldn’t go over the line when they are speaking in a debate.
22. The distance between the two red lines is
  - a) a sword’s length;
  - b) two swords’ length;
  - c) three swords’ length.
23. There is a tradition that a newly-elected Speaker
  - a) should “resist” being led up to the Speaker’s Chair;
  - b) should make a speech;
  - c) should be informed about his duties.



24. The Speaker
- a) never debates or votes;
  - b) votes only in case of a tie;
  - c) the main job is to debate and vote.
25. When we speak about Parliamentary (or General) election, we usually mean election
- a) to the House of Commons;
  - b) to the House of Lords
  - c) local balloting.
26. The Lord Chancellor
- a) is responsible for the orderly conduct of business, and is required to act with scrupulous impartiality between Members in the House;
  - b) he is not concerned with order;
  - c) must forbid grossly insulting language.
27. By tradition, Aye is a 'yes' vote in divisions in the House of Commons. If MPs want to vote yes, they go into the Aye Lobby. The Aye Lobby is the room on the right of the Speaker, behind the Government benches. If they want to vote no, they go into the No Lobby. The No Lobby is the room on the left of the Speaker, behind the Opposition benches. In the House of Lords there is
- a) a similar procedure;
  - b) there are no Lobbies for that.
  - c) a Content Lobby and a Not Content Lobby.
28. The State Opening usually takes place
- a) in September;
  - b) in October;
  - c) in November on the first day of the new parliamentary session.
29. The light above Big Ben at night and the flag during the day-time on top of Victoria Tower signal for the people of London that the members of Parliament are working.
- a) yes;
  - b) no;
  - c) sometimes.
30. What is Magna Carta?
- a) the timetable of parliamentary work;
  - b) the principal constitutional document;
  - c) the national anthem of the UK.

**Test 5. SYSTEM OF HIGHER EDUCATION  
(Great Britain and the USA)**



*Choose the appropriate variant to make a statement true.*

1. Students studying for a first degree are called:
  - a) undergraduates;
  - b) freshers;
  - c) readers.
2. The course of study for getting an academic degree is:
  - a) different;
  - b) equal at the universities of Great Britain and the USA.
3. The length of the terms is:
  - a) the same;
  - b) different in British universities as well as in the universities of the USA.
4. Higher education in Britain as well as in the USA is provided by:
  - a) universities;
  - b) colleges;
  - c) a variety of institutions of higher education.
5. Higher education consists of:
  - a) degree and equivalent courses;
  - b) degree courses only.
6. Sandwich students in Great Britain are university students:
  - a) who usually have sandwiches for breakfast;
  - b) whose courses include a one-year placement within a relevant industry (business, a science discipline or teaching);
  - c) who study at correspondence department.
7. Most major universities around the world:
  - a) encourage;
  - b) discourage; c) remain indifferent to some form of foreign travel for their students.
8. The Grand Tour was seen as an educational trip across:
  - a) Europe;
  - b) Africa;
  - c) around the world.
9. The regulations differ from University to University in Great Britain. While there are similarities between them, they all differ from Oxford and Cambridge, for they are \_\_\_\_\_.
- 10 Oxford (the town where one of the oldest universities of Great Britain is situated) is known as:
  - a) “the city of winds”;
  - b) “the city of chestnut trees”;
  - c) “the city of dreaming spires”.

11. All staff and academic visitors of Oxford are issued with a University Card.
  - a) no;
  - b) yes.
12. The academic departments of Oxford are:
  - a) not affiliated;
  - b) associated with a particular college.
13. The academic year in Oxford is divided into terms, each of:
  - a) ten;
  - b) nine;
  - c) eight weeks' duration.
14. Every University is:
  - a) autonomous and responsible to its governing body;
  - b) subordinated to certain authorities;
  - c) subjected to no external or internal control.
15. The thousands of undergraduates who have passed through Oxford know the examination centre of the University as:
  - a) "Academic Assessment Building";
  - b) "Schools";
  - c) "Students' knowledge Assessment centre".
16. Students in Oxford come to take their written examinations in:
  - a) sub-fusc clothing (black and white);
  - b) any clothing to their choice; c) having a mortarboard on.
17. A tradition of wearing:
  - a) a rose;
  - b) a tulip;
  - c) a carnation of a prescribed colour is still rigidly enforced in Oxford.
18. The governing bodies in Oxbridge are:
  - a) Congregation and Convocation;
  - b) Commencement and Invocation;
  - c) Innovation and Convocation.
19. The Chancellor (the Head of the University) is elected for:
  - a) 5 years;
  - b) 4 years;
  - c) life.
20. Usually universities offer
  - a) two;
  - b) three;
  - c) four kinds of graduate degrees.
21. The main difference between a college and a university is in:
  - a) a size;
  - b) obligation to conduct research;
  - c) a range of undergraduate programs.

22. Cambridge has always had a particularly high reputation in the field of:
- science and mathematics;
  - classical studies and “the humanities”.

### Test 6. CANADA



*Insert the proper words concerning the theme “What Do We Know About Canada?”*

- Canada is the second largest \_\_\_\_\_ in the world.
  - country
  - city
  - province
- Six ... lie within the country borders.
  - point zones
  - climate zones
  - time zones
- The USA as well as Canada touch \_\_\_\_\_ ocean(s)
  - two
  - three
  - one
- Canada has the longest \_\_\_\_\_ in the world.
  - coastline
  - interior region
  - plain
- Canada is sometimes poetically called \_\_\_\_\_.
  - “Our Lady of the Sun”
  - “Our Lady of the Rains”
  - “Our Lady of the Snows”
- Canada is rich in \_\_\_\_\_.
  - sand dunes
  - natural resources
  - prairies
- Forests \_\_\_\_\_ half of Canada’s area.
  - cover
  - provide
  - consider
- The \_\_\_\_\_ is sometimes called “The Mother of Canada”.
  - St. Lawrence River
  - Mackenzie River
  - Nelson River
- The climate of Canada varies from \_\_\_\_\_ in the South to \_\_\_\_\_ in the North.
  - temperate ... mild

- b) mild ... severe  
c) temperate ... arctic
10. The Canadian Parliament consists of the \_\_\_\_\_ and the \_\_\_\_\_.
- a) House of Representatives ... Senate.  
b) House of Commons ... Senate  
c) House of Commons ... House of Lords
11. Canada's head of state is \_\_\_\_\_ of England.
- a) Queen  
b) King  
c) Speaker
12. The \_\_\_\_\_ represents the Monarch of Great Britain in Canada.
- a) Senator  
b) Prime Minister  
c) Governor-General
13. The \_\_\_\_\_ and the \_\_\_\_\_ are the oldest and largest political parties of Canada.
- a) Liberal Party ... Progressive Conservative Party  
b) New Democratic Party ... Reform Party  
c) National Party ... Green Party of Canada
14. The \_\_\_\_\_ is the official emblem of Canada.
- a) moose  
b) polar bear  
c) beaver
15. Canada is a \_\_\_\_\_.
- a) republic  
b) absolute monarchy  
c) constitutional monarchy

## Test 7. CANADA

1. How many provinces and territories are there in Canada?



- a) ten  
b) twelve  
c) thirteen  
d) fifteen

2. The capital of Canada is

- a) Toronto  
b) Montreal  
c) Quebec  
d) Ottawa

3. The first people came to Canada from Siberia. True or false?

- a) true

- b) false
4. Which animal is an official emblem of Canada?
- a) the beaver
  - b) the moose
  - c) the polar bear
  - d) the black cat
5. Canada is the largest country in the world. True or false?
- a) true
  - b) false
6. Canada's official languages are:
- a) English and German
  - b) English and French
  - c) English and Spanish
  - d) Spanish and Italian
7. The name 'Canada' comes from 'kanata', the First Nations word for village.
- a) true
  - b) false
8. Which river is Canada's longest?
- a) the St Lawrence
  - b) the Fraser
  - c) the Mackenzie
  - d) the Saskatchewan
9. Which place in Canada is called the honeymoon capital of the world?
- a) the Yukon
  - b) Newfoundland
  - c) Montreal
  - d) Niagara Falls
10. What are Canada's two national sports?
- a) ice hockey and baseball
  - b) ice hockey and lacrosse
  - c) football and tennis
  - d) basketball and lacrosse
11. Which ocean doesn't surround Canada?
- a) the Pacific
  - b) the Atlantic
  - c) the Arctic
  - d) the Indian
12. Canada has more lakes than any other country. (True or false?)
- a) true
  - b) false
13. Canada's currency is
- a) the Canadian dollar
  - b) the Canadian pound
  - c) the Canadian franc
  - d) the Canadian euro

14. There are more polar bears in Canada than in any other country of the world.

- a) true
- b) false

15. Which Canadian singer had a worldwide hit with a song from the Titanic movie?

- a) Avril Lavigne
- b) Shania Twain
- c) Celine Dion
- d) Diana Krall

16. Canada borders on the United States of America. (True or false?)

- a) true
- b) false

### **Test 8. AUSTRALIA and NEW ZEALAND**

1. Australia is called the land:

- a) on top of the world;
- b) on the bottom of the world;
- c) down under.

2. What is the capital of New Zealand?

- a) Oakland;
- b) Wellington;
- c) Queenstown.

3. The first people to live in Australia were the:

- a) English;
- b) Aborigines;
- c) Australians.



4. The capital of Australia is:

- a) Sydney;
- b) Canberra;
- c) Melbourne.

5. The native people of New Zealand are:

- a) Australians;
- b) New Zealanders;
- c) Maori.

6. When is Australia Day celebrated?

- a) 6<sup>th</sup> February;
- b) 26<sup>th</sup> January;
- c) 4<sup>th</sup> July.

7. Of how many islands is New Zealand made up?

- a) six;
- b) eight;
- c) twelve.

8. Australia was first used as a \_\_\_\_\_ colony by the English.
  - a) prison;
  - b) refugee;
  - c) slave.
9. The official language of New Zealand is:
  - a) Maori;
  - b) English;
  - c) French.
10. Which of these animals isn't originally from Australia?
  - a) Koala;
  - b) Kangaroo;
  - c) Kiwi.
11. Australians are also called:
  - a) Austrans;
  - b) Aussies;
  - c) Austries.
12. What separates Australia from New Zealand?
  - a) The Pacific Ocean;
  - b) The Tasmanian Sea;
  - c) The Indian Ocean.
13. What is the national sport of New Zealand?
  - a) Soccer;
  - b) Tennis;
  - c) Rugby.
14. The aborigines used boomerangs as;
  - a) a weapon;
  - b) a toy;
  - c) an utensil.
15. What are the wild dogs that live in Australia called?
  - a) Dingoes;
  - b) Wombats;
  - c) Hyena.
16. In what year did Australia become a Federation?
  - a) 1901;
  - b) 1891;
  - c) 1881.
17. Which New Zealand reptile is the world's most ancient animal?
  - a) Tuatara;
  - b) New Zealand Alligator;
  - c) Komodo Dragon.
18. What do the 4 stars represent on the New Zealand flag?
  - a) The Southern Cross constellation;
  - b) Orion Star;



- c) the Big Dipper constellation.
19. What famous Australian actor starred in Crocodile Dundee?
- a) Mel Gibson;
  - b) Paul Hogan;
  - c) Brad Pitt.
20. The trilogy “The Lord of the Rings” was filmed on location in:
- a) New Zealand;
  - b) Australia;
  - c) Canada.

Туристичне країнознавство : навч.-метод. посіб. для аудиторної та самостійної роботи здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти / уклад. Л. М. Черчата, Л. Л. Король. Полтава : ПНПУ ім. В. Г. Короленка, 2019. 42 с.

Автор обкладинки – Л. Л. Король  
Комп'ютерний набір – Л. М. Черчата

Підписано до друку 15.05.2020 р. Формат 70x100/16  
Гарнітура Times. Папір офсетний. Друк офсетний.  
Ум-друк. арк. 2,95  
Наклад 50 прим. Зам. № 128

Видруковано в ПНПУ імені В. Г. Короленка  
вул. Остроградського, 2, м. Полтава, 36003