

[REDACTED]

■ ■

■ ■

[REDACTED]

,

<<

>>

2005

316.65.0  
60.565.290  
78

78 . . . . .  
:  
:  
— 2 . . . . .  
: . . . . .  
, 2005. — 1136 . —  
(«*Gaudeamus*»).

ISBN 5 8291 0538 1

316.65.0  
60.565.290

ISBN 5 8291 0538 1

© . . . . . 2003  
© . . . . . 2005

рої

— , ,

, ,

, .

, »

, ,

, .

, ,

, .

, .

« » « . »

« » « »

, ,

management.

, .

, .

, .



управления, разных

( )

свойственных

универсальных

поведения.



l.

· , , ( , , , )  
 », ) 1930 «  
 ,  
 ,  
 ,  
 XX ,  
 ( — XX )  
 « » ( ) .

(1856—1915)

· , , ,  
 , , ,  
 .





.  
 ,  
 .  
 .  
 ,  
 :  
 ,  
 .  
 :  
 ;  
 .  
 .  
 — ( — ( ) )  
 ( , )  
 ,  
 :  
 —  
 «  
 », « ,  
 ( »,  
 )  
 ,  
 .  
 .  
 .  
 ,  
 :  
 ,  
 :  
 ,  
 .  
 .  
 ,  
 ?  
 .  
 ,  
 ,

5—6

« 1903

1895 »<sup>1</sup>.

1891

( ):

«







XX

( )

( . scalaris — )







l.

»; 3) « , ».

« ».

.

(1868 — 1933).

, , .

, , .

. 3 , .

,

, ,

, ,

.

« » — .

« » « ».

, , , .

















30

« » .

85% , 70%—  
 ( ) , 50%— ( )  
 , 40% — ( )  
 , 10%— . , ( )

( .1,1 — ). ?

**1.1**

, 1.16

# 1. История

---



а



б



в

. 1.1.

—  
—  
—

( . 1.1 )



, , : «  
, , ?»  
« , ?»  
, , , , .  
 , , , :  
« ,  
, , , ,  
— , , .  
, , , , .  
, , , , .  
 , , , ,  
, , , , »<sup>4</sup>.  
 :  
( ) — .  
( , ), .  
 :  
, , , .  
, , , .

l.

,

,

,

,

( ),

,

,

,

,

,

,

,

.

,

.

,

,

,

Bell Telephone,

.

.

,

,

(

,

)

,

.

,

.

.

,

.

,

,

.

—

,

—

—

,



l.

I 1,5

«

».



«

»,

1964 .

1

(1906—1964),

Enterprise («

The Human Side of  
», 1960)

— « X» « Y»,

« X»

Y»

(  
);



XX .,

« X» Y» —

«Y»,

«X».

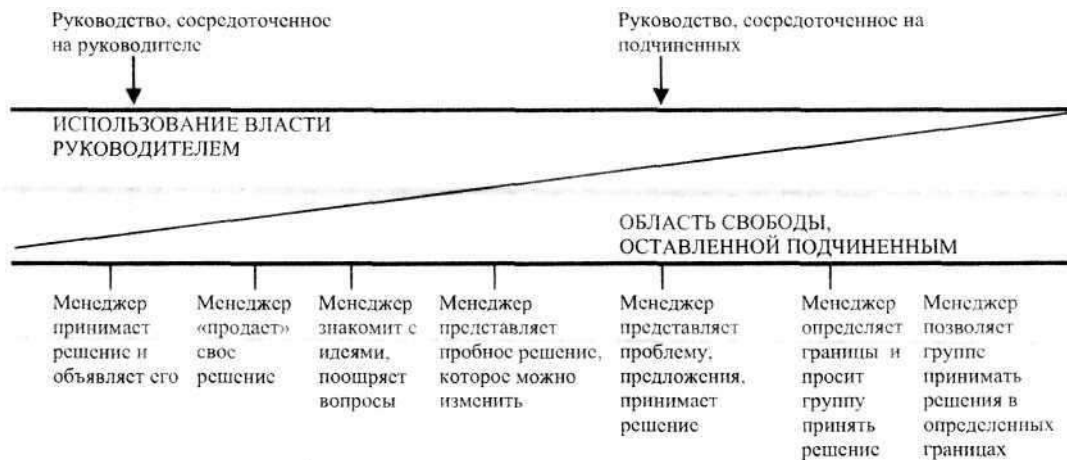
«Y»

•

( ) ,

1958 .

»<sup>6</sup>, « :  
1) , , ;  
2) — , ;  
( . 1.2). , :  
• , :  
• , ;  
, : 1) ;  
2) ; 3)  
; 5) ; 4) ; 6)  
; 7)  
• : ,  
»



. 1.2.







1.

---

[...]. (...)  
(...)

»<sup>7</sup>.

( )

1

---

« »

(1903—1981)

1947 .

[...]

»<sup>8</sup> .

1967 .

1 4 ( . 13).

1	2	3	4
---	---	---	---

. 1.3.

1

( ) « »

2

3

l.

4

4

1,

: 1)  
; 2)

; 3)

« »

« — ».

«У»

20

( ), , , «

», « »

«

, « », « »

».

1, 2, 3 4.

•

---

( . 14).

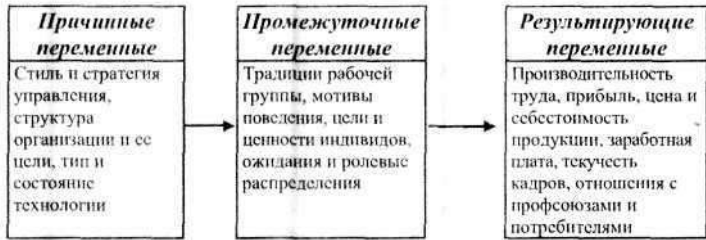
( , , , )

. .).

—

• • • • • —

I.



1.4.

3

,  
»

— 7

.

«

, ,

.

,

,

,

.

:

.

,

.

:

,

,

.

.

,

«

»,

«

,

».

,

.

1

.

.

—

,

,

.

.

,

( .1.5).

,

,

.

,

.

.

,





),

,

.

;

—

,

,

60 . XX .

1964 .

«

»,

.

.

.

.

.

« . . . »

» ( . . . )

«

»,

1959 .,

,

,

,

,

,

.

,

.

:

,

.

,

,

.

,

,

.

,

,

.

,

,

.

: «

».

,

.

,

,

,

«

»

«

»

«

»

( ),

,

.

;

•

?

•

?

•

?

•

?

,

,

.

— «

».

,

,

— «

».

,

:

,

,

,





2)

3)

4)





».

«

»,

1)

2)

3)



1.

---

1

---

(1916—2001)





», . . .

» «

»

«

,

,  
,

«

.

,

.

,

.

,

,

,

»

«

,

.

»,

«

«

,

,

.

,

.

;

»

,

;

,

,

,

# 1.

---

«...» (1958),  
: 1)  
( ; 2)  
,  
; 3)  
4)  
;





«  
»,

( )

«

»,

1)

2)



1. \_\_\_\_\_  
1 \_\_\_\_\_

( , 1929)

—

( ) .

60 . XX . 50

(1956)

(1958),

1958—1980

1980

, 1987 1989 .

1990

« 1960 » (1961)

1960 .,

( ( ),

( )  
( ).

»

«

«

»

**1.** \_\_\_\_\_:

1)

2)

3)

4)

5)

6)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ « \_\_\_\_\_ », \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ « \_\_\_\_\_ »

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ « \_\_\_\_\_ »

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



•



XVII .

1740 .), , . . ' ( 1738

. . ' ( 1720 1722 1734 1739 . , 1741 — 1745 . —

),

1906 . — ,

) (

1904 . « »<sup>12</sup> . ,

« » ,

l.

« »

« », « »

1913 . —

« »

« ».

»

«

20 1921 . 100

313  
5 : 1)

; 2)  
; 3)

; 4)

; 5)



.

,

,

,

,

»<sup>14</sup>.

,

.

,

,

,

,

,

.

,

,

,

,

,

.

.

,

1920 .

.

,

,

,

«

»,

.

,

,

.

,

,

,

15 .

,

,

.

,

.

,

«

17

»,



,  
, « 4 »,

17 »

«

,  
, , — — 16 .

10 1924 .

: « !»

: 1)

; 2)

3)

; 4)

; 5)

; 6)

l.

,

.

:

•

,

,

,

.

:

.

,

—

.

1920

..

;

•

(

,

. .).

;

•

(

),

«

,

,

»<sup>17</sup>;

•

«

»

—

«

»,

(

,

;

•

1923 . XII ( )

( )

( ) ,

« »

1926 .

1920 .

—

—

—

).

1920 ( . ,

1918 .

20—30 . XX .

1932 .

:

(

)

«

»,

(

).

«

»

.

«

»

«

»

，  
· · · ( — — )，  
· · · ， · · · ， · · · ， · · ·  
， · · ·  
，  
(1873—1928)— ( )  
， ， ， ，  
， ， ，  
： «  
» (1921)， «  
» (1921)， «  
» (1923)， «  
)» ( ， 1925—1929)。(

XX’ · 20 ·  
· · · ( · · · )  
， · · · )





I.

(1866—1941)—

- » (1918), «
- » (1922), «
- » (1923), «
- » (1928), «
- » (1928), «
- » (1929).

; 2) ( ) : 1)

; 3)

(



)

)

—

)

$$: = R/E.$$

R (

—

ние .

образом.

— . « ' »

:

;

: 70 . XIX .— 1:100,  
— 1:12, 20 . XX .— 1:7,

— 1:3,

— 1:0.

1920 .

» (1926), «  
» (1927), «  
» (1930).

20 . XX .  
(1882—1941)—

» (1919), « : «  
» (1921), «  
» (1924), «  
» (1924), « » (1927),  
» (1927), «  
» (1933).

(1924), «  
«

1917 . —

(  
) ,

1921 1938 .  
( ) —

,  
.

,  
,

,  
,

,  
,  
,

.

,  
,

«  
».

» «

.

,

,  
,

,  
,

,  
«  
».

. . .

:  
:

,  
,

. , .

«  
»<sup>20</sup>

«  
»<sup>21</sup>

- 
- 
- 
- 

«

»<sup>22</sup>

!

« »», « »», « »», « »».

—

—

) (

—

)

(

,

—

»»,

«

,

«



l.

,

,

,

,

,

.

.

.

—

,

— «

»,

,

,

.

,

.

,

,

,

,

,

,

.

,

.

,

.

.

«

».

.

.

,

,

.

,

,

.

,

,

:

,

,

,

,

«

»,

,

.

.

.

,

.

.



«

»<sup>24</sup>.

, — , .

. , .

».

«

, — ,

. ( , , , ) .

, « »

. « »

», — . . «

, . . , ,

25

— , 1881 — 1940). (

,

1920

1)

2)

3)

« »

В

ОТЛИЧАЛСЯ

ЛЮДЬМИ,

« »

83

l.

...

« 17 ».

1)

:

( )

2)

3)



1921 .

«

»,

».

»

«

•

;

•

« »

;

•

( )

,

, . . .

( )

:

•

;

•

;

•

;

( ) ;

;

•

( ) ;

•

,

,

.

.

,

»:

«

,

,

,

,

.

,

.

,

.

,

:

,

. . .

:

,

,

.

: 1)

!





« ... »  
 « ... »  
 —  
 —  
 —

1920

(1 — 10

‘ ’  
,

—

—

,

,

,

,

,

,

,

.

,

,

,

.

,

,

.

«

».

,

,

,

,

,

.

,

,

,

.

,

,

,

.

.

,

,

.

—

,

,

.

,

.

,

,

,

.

.

« (1922), »  
« (1923), « » (1924), « » (1924), « ( )» (1925) .  
— , . , . , . , . , .  
« » .  
20 — 30 . XX .  
« » .  
:  
( ), ( — ).  
, —  
, . , . , . , .  
, .  
( , ) , .  
« » ,

l.

», «

«

»,

,

,

—

,

,

,

.

.

,

.

,

,

,

(

)

( . .

),

,

.

.

.

,

,

.

.

,

.

.

,

,

,

,

—

.

.

— ( . . « »)

,

,

,

« »,

«

»

,

,

— «

».

,

: 1)

; 2)

; 3)

,

»,

«

,

.

,

.

,

.

,

( « »

,

<sup>31</sup>);

(

,

(

.)

);

«

<sup>32</sup>»

(

:

).

,

,

,

,

,

,

.

:

—

,

,

:

,

,

« »

,

33

« ».

( )

: 1)

; 2)

; 3)

; 4)

34

,

:

—

,

# I.

1920



, . : «...  
»<sup>35</sup> . «  
,  
.  
,  
:  
,  
:  
,  
:  
,  
—  
« »,  
.  
»,  
,  
.  
,  
.  
« »  
.  
, «  
,  
»<sup>36</sup> .  
,  
—  
.  
—  
,  
—  
.

—

,

»,

:

«

,

.

,

,

,

,

,

,

.

,

,

«

».

,

,

,

,

«

».

«

»

.

,

.

«

,

,

»<sup>37</sup>

.

,

»,

,

,



I.

1920

1920

(1887 — 1960)<sup>39</sup>

»<sup>40</sup>

« , »

.

:

«

»,

.

: 1)

; 2)

,

,

,

«

»

«

»

,

,

,

,

«

[...],

<sup>41</sup>

»

—

,

,

,

,

«

,

,

,

,

,

<sup>42</sup>

»

,

,

«

»,

,

,

1)

: ( )

2)

; ; ; ( ) ;

3)

: ; ; ( ) ; ;

«

».

»,

«

,  
,  
,

(

,

,

,



1)

2)

3)

4)

5)

6)

[...]

[...];

(  
.)<sup>43</sup>.

«

»,

«

»

«

»



· ( , « , , »  
, , , , ) ,

· , ,  
, ,  
· ( ,  
— ) , « : »  
, ,

, ,  
44 , —  
,  
,  
· ,  
· — ,  
« » « »

, ,

,  
.  
,  
,  
,  
—,  
».

,  
.  
,  
,  
,  
,  
,  
( ) ( ).

,  
,  
,  
,  
,  
,  
« ».

» ( ),  
«

( . . .

,

,

)

,

.

,

,

.

:

— . «

— —<sup>45</sup>» .

,

,

,

,

,

(

).

:

,

,

,

,

.

—

,

,

,

,

,

l.

, ,  
 , , ,  
 ,  
 ( , , ),  
 , , —  
 « »<sup>46</sup> ,  
 , ,  
 , ( , , ) ,  
 , , —

1920 . ( ) .

, (1887— ?),

« »<sup>4m</sup> . 1920 ..

，  
1920 .  
《 》，

，  
《 》  
： «...»

<sup>48</sup>  
» .

XX .

《 》 — ， —

，  
《 》<sup>49</sup>  
» .

，  
《 》 .

«...»

<sup>50</sup>  
» .

《 》

— , , , , ,  
 , ,  
 , ,

( ), ,

, , , , ,

.

.

, , , , ,  
 , .

,

,

.

, , , , ,

,

,

,

.

.

:

1)

,

«

»

( ) ,

«

»;

2)

,

;

3)

;

4)

«

»,

,

,

.

, .  
 ,  
 « »  
 : ( .  
 ),  
 , ,  
 ( ), ), , ( .  
 , .  
 ;  
 ,  
 .  
 ,  
 ,  
 ,  
 — ,  
 « . ,  
 ».  
 ,  
 .  
 ,  
 ,  
 ,  
 ,  
 ( ,  
 , , ,  
 , ) .  
 ,  
 ,  
 — .. — ,  
 ,  
 ,  
 ,  
 , .

l.  
, («  
»),  
,  
,  
« »  
:  
ТИНОПа,  
,  
,  
,  
^,  
( ),  
1953), (1885 —  
(1886— ?), (1892— ?),  
(1891 — ?)  
, 1924 1929 „  
» —  
« « »



, , , , , , ,

« , ».

, —

, . ,

, —

, , , , ,

, , , , .

, .

, , , , ,

, , , , .

, , , , ,

. «

» «

», «

... , ,

, .

, , , .

:

( )

«

»

—

:

( )

«



,

,

,

.

1920      1930      1950

(1927—1932),

1930      1960

1960

1970      «      1964

»,

l.

，  
，  
，  
，  
《 》  
《 》  
，  
，

《 》  
，  
，  
，  
，  
，  
，

：《 1967 》  
《 》  
《 》 《 》 《 》...  
《 》 《 》  
！  
— 《 》 《 》<sup>54</sup>  
1964 年 《 》  
，  
，  
，  
，

《 》 (1989), 25

，  
，  
1960 年  
，  
1980 年  
：

— ， ， ，



l.

( ) ( ),

« »

« »

« »,

70%

1960 XX

« »

80 XX

1990

« »

« »

1990

« »

« »

70 . XX .

:

)

)

;

)

,  
,  
—  
, . ,  
,  
55  
,  
.  
,  
.  
,  
, . . , . . , . . , . . , . .  
, . . , . . , . . , . .  
, . . , . . , . . , . . , . .  
,  
,  
,  
,  
.  
( . . , . . ).  
.  
, . . , . . , . . , . . .  
,  
,  
,  
,  
.  
:  
,  
—

(p. 1928)<sup>56</sup>,

,  
,  
«  
»,  
,  
«  
»  
, . . , . . , . . , . . , . . , . . , . .  
,  
,  
,  
:  
,  
—

( ») «

1970

( . 1931),

57

58

59

(1929—1979)

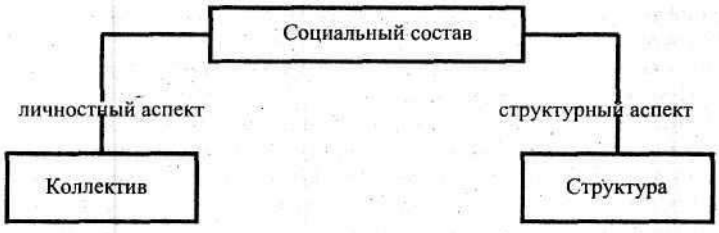
«



»<sup>60</sup>.

), ( ) ( ) ;

( . 2.1).



. 2.1.

( . . . )

« »

» «

, , .  
 , , .  
 , ( . . ), :  
 : 1)  
 ;  
 : ; 2)  
 ; 3)  
 , , ) ; 4) (  
 , , ; 5)  
 ( , , ,  
 ) ; 6)

1980

« ... »)

(« ... »)

« ... »)

« ... »)

« ... »)

« ... »)

« ... »)

—

· ,

· , . . . ,

· —

· , , .

( , 1 . 2.2) , « »

· ,

( 2 —4) , .

· ( 6—7). (

8) ,

· ,

( 9), ,

· , ( 10).  
( 12)

( 2, 3). ,

( , 1). —

. 2.2

·

· ,

· ,

·

— ,



.2.2.

3 13, 4 '13)

« »

( . 1940).





[Faint, illegible text, possibly bleed-through from the reverse side of the page]

61,8%, — 58%.  
— 32% ( — 28%,



; , ,  
. :  
« »); —  
33%. ,  
, ,  
, ,  
61  
, ,  
— ,  
« »,  
« » ,  
( ,  
« »,  
, ? ,  
, :  
— ,  
« »,  
, ,  
, :  
, :



, .

, .

,

— .

, :

.  
( , )

« »,

, . .

,

,

, . .

,

, « »

,

,

,

,

,

,

.



... ,  
: ,  
,  
: ,  
,  
,  
» « « »  
.  
.  
- ,  
.  
.  
-  
.  
.

( , ' ).

( . . ).

1990 .. . .

- 1) : , , . . . . . ( . . . , . . . . . );
- 2) ( . . . ); , . . . , . . . , . . . . .
- 3) , , . . . . . ;
- 4) , ( . . . , . . . , . . . . . );
- 5) ( . . . , . . . , . . . , . . . . . );
- 6) , . . . , . . . , B.C. ( . . . ). , . . . . .



—  
,  
,  
,  
:  
,  
,  
,  
—  
,  
1960 — ,  
,  
,  
,  
20 —30  
XX .



1923 .

60

(  
). 1920—1930 .

63 .

1920 .

СЛОЖИЛИСЬ

20 30

XX .

не

1920 .

(

1903 .

)

практических  
ем

1920 ..

усовершенствования

БЫЛ

машин и оборудования. • • •

l.

«

1929 .

»<sup>64</sup> .

1922—1924 .

1927 .

— « 1932 . — « »).

»<sup>65</sup> .

(1927) «

»<sup>66</sup> (1927).

«

,

,

,

,

»<sup>67</sup>.

, 20—30 . XX .

,

,

,

— . . «

», ( ,

, . .), ( , ,

, , . .)

**аспиранта-психотехника,**

1930 . . 1935 . . 1936 . .

(« . . . . . »)

;

.



1920 —1930

---

1960

1960

l.

1960 . . . . .  
1957—1960 . . . . . ( . . . )  
1960—1964 . . . . .  
1958—1964 . . . . .  
1961—1965 . . . . .  
1960 . . . . . ( . . . )  
. . . ( . . . , . . . ),  
( . . . , B.C. ),  
( . . . , B.C. ),  
( . . . , . . . ),  
( . . . , . . . ).

，  
，  
1980  
( ) ( . . . . . )  
， . . . . . ， . . . . . ， . . . . . ， . . . . .  
： . . . . . ， . . . . . ， . . . . . ， . . . . .  
， . . . . . ， . . . . . ， . . . . . ， . . . . .  
)，  
.

1960 . ， 1964 .

《 》 ( . ) ， 《 》 ( . )  
) ， 《 》 ( . )  
. 40  
( . ) ，  
( . ) ， 《 》 ( )  
)  
70—80 . XX .

》， 《 》 ， 《 》  
《 》  
(  
) .

ос

« », « », « », « » —  
« », « » ( ) —

1970

1980

( ) , ( ) ,  
, ) , ) ,

500

1980

15—20% 10%

недостаточно<sup>69</sup>

( ) ,

, 84%



70

0

:

---

1980

,

,

«

» «

»

:

—

?

(

),

(

«

»,

1980

( )

) (

1980

«

»

«

», «

», «

»

».

l.

»

«

30%

0

20 —30

70 —80

XX . —

.внимание

1920 ,

1960

(

)

3.

---

( 1930 ),

3.—30 „ 80 XX . ’

60 . . 70 . XX . ) ( (

, 1960 .

1920 1930 , 1970 1980

. 1920 , 1980 ,

:

) ( .

, —

I.

. 30

, , 5 30 8—10 . .

.

,

,

,

« »

,

.

,

.

.

,

,

,

,

.

,

,

,

,

—

1980

,

,

,

,

.

,

,

,

.

80 . XX .

.

:

,

.

»<sup>71</sup>

«

,

.

« , », ,

, ,

, 72 . .

, . , , .

1980 .

1990», « , , .

1990 « « » . .

1980 — 1990 . , , .

» , , .

» , , .

\*\*\*

, , , .

, , , .

», « ,

---

1980

«

».

)



проблема

l.

.

.

;

,

,

,

mm<sup>4</sup>.

,

,

,

,

.







: , , :  
 , , , :  
 , , , :  
 ) ( , ), ( , , ,  
 , — — ,  
 , , —  
 ( , ), ,  
 , , ,  
 , , , ? ,  
 , , , — ,  
 , , , ( , )  
 , , ,  
 2 7 , .  
 ( , ( , , , , ); );  
 ( ( , , , , ); );  
 ( , , , , ); );

\_\_\_\_\_

( , , , );  
( , , , ).

— .

, , ( , —  
, ),

— « » — « »;

: , .

, , :

, ,

, , , , ,

, ( ,  
),

. , ?

— , , :

, , , , ,

— . — ,

, —

, — .

— , , :

, , , ,

, , ,





( ), ,

, —

. — ,  
, —  
.  
,

,

, .

,

,

,

.

.

,

,

.

,

,

.

,

,

.

,

,

,

,

.

,

,

.

—

—

»,

,

,

(«  
).

,

,

,

:

.

,

,

,

.

(III

).

(  
).

« »,

1300

6—8



l.

), — 1) ( .  
, , , 2) , ,  
 . , .  
 , , .  
 , 10 25 , ( .  
 , . ) , ( .).  
 , , , ( .).  
( , , ), , , ( , ,  
 , ). 200.  
 , ,  
 : — , , .

80 . XX .

XX .

3) ; 2) : 1) ; 4) ; 173





—

,

.

,

—

,

.

,

,

,

.

,

.

—

,

,

,

,

,

.

,

.

,

,

,

.

,

,

,

,

,

,

,

.

,

,

,

—

,

( )

,

,

,



# 4. ПРАКТИКА

1. Вспомогательные функции, задающие заданную функцию, являются обратными функциями.

2. Если функции  $y = f(x)$  и  $y = g(x)$  являются обратными функциями, то  $f(g(x)) = x$  и  $g(f(x)) = x$ .

3. Обратная функция к функции  $y = f(x)$  существует, если функция  $y = f(x)$  является взаимно однозначной.

4. Если функция  $y = f(x)$  является взаимно однозначной, то ее график имеет обратный симметричный относительно прямой  $y = x$ .

5. Если функции  $y = f(x)$  и  $y = g(x)$  являются обратными функциями, то их графики симметричны относительно прямой  $y = x$ .

6. Если функции  $y = f(x)$  и  $y = g(x)$  являются обратными функциями, то  $f(x) = y \Leftrightarrow x = g(y)$ .

7. Если функции  $y = f(x)$  и  $y = g(x)$  являются обратными функциями, то  $f(g(x)) = x$  и  $g(f(x)) = x$ .

8. Если функции  $y = f(x)$  и  $y = g(x)$  являются обратными функциями, то  $f(x) = y \Leftrightarrow x = g(y)$ .

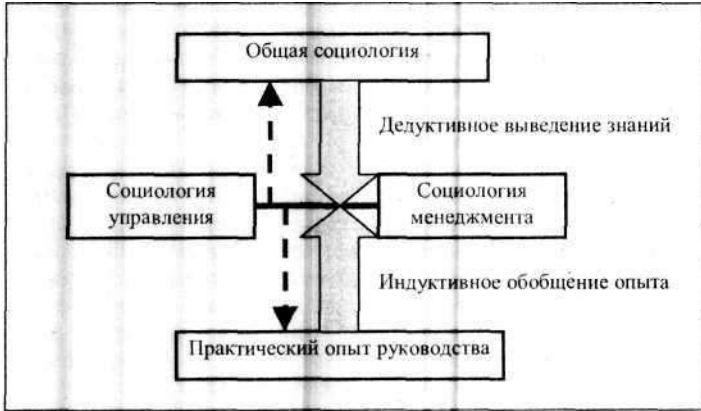
9. Если функции  $y = f(x)$  и  $y = g(x)$  являются обратными функциями, то  $f(x) = y \Leftrightarrow x = g(y)$ .

10. Если функции  $y = f(x)$  и  $y = g(x)$  являются обратными функциями, то  $f(x) = y \Leftrightarrow x = g(y)$ .

( см. 4.1).

∴

—



. 4.1.

70 —80 . XX .

,

,

,

,

,

.

,

—

,

,

:

,

,

.

,

.

.

,

.

.

,

.

«

»

» —

,

.

.

.

«

»

,

,

,

,

,

«

»

.

,

.

1920

,

,

«

»

«

»

60 . XX .

«

»

1980

1990

«

»:

«

»

1990



4.2.

«

» «

» «

»).







, ( ) ,  
 , — —  
 . ,  
 ?  
 , ,  
 . —  
 . , « »  
 , « »  
 . ,  
 . .), ( ,  
 .

0



, ,  
 , ,  
 , ,  
 , ,  
 , ,













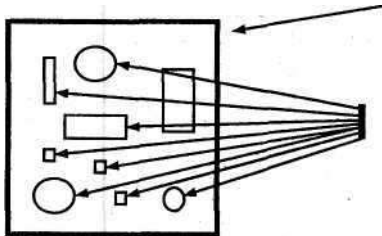


- ( ) ;
- ( ) ;
- ( ) ;
- ( ) ;
- ( ) ;

» ( ) « » ( )

« » ,

» —



. 4.3.

l.

( , 1909)

« »

76







1929 — 1939

« »  
« »  
»<sup>81</sup> .

82 .

- — ;
- — ;
- — ;
- — ;

l.

?

XX .

:

XX .,

XIX

XX .

?

83

5000

10—12

«

?

»<sup>84</sup>

».

«

»,

20



5

4 —

if

86

(1792—1750 . . .).

l.

II (605 — 562 . . .)

II



(243—316 . . .)

XVIII —

XIX

XIX .)

( ) ,  
( )

( )

( )





XIX

).

«

»,

,

60

XIX

(

?



XX

. « , » ,  
 . « » ,  
 « » ,  
 ,  
 ,  
 — ,  
 ,  
 ,  
 .  
 «  
 »,  
 .  
 — ,  
 ;  
 .  
 ,  
 .  
 1941 . «  
 »<sup>86</sup> ,  
 ,  
 .  
 ,  
 ,  
 .  
 ,  
 — ,  
 ,  
 ,  
 ,  
 ,  
 ,  
 .

XVIII — XIX

XX

« ( » ) ,

).

1—3

50

l.

— 51 3 1947 1987 . — 43 47%,  
43%, 4%, — 1 5%

« » 200 400 , ( . . 14  
8 . )

32 . , 14% , , 1990 .  
6024  
9435 .

60%

— 55 — 60% .

(« ») « » .  
XX .

5% .



человеческом

— XX —



· · · · ·

· · · · · « · · · · · » · · · · ·

· · · · · , · · · · · , · · · · ·

· · · · · « · · · · · ».

· · · · ·

· · · · · 50 · · · · · XX · · · · ·

· · · · · , · · · · ·

· · · · · , « · · · · · » · · · · ·

· · · · · 1953 · · · · ·

· · · · · — · · · · ·

· · · · · 1958 · · · · ·

· · · · · « · · · · · 1959 · · · · · »

· · · · ·

· · · · · ,

· · · · · 1960 · · · · ·

· · · · · , · · · · · , · · · · ·

· · · · · , · · · · · , · · · · ·

· · · · · «

· · · · · » (1967),

· · · · · ,

· · · · · ,

· · · · · ,

· · · · · 70 · · · · · XX · · · · ·

· · · · · , · · · · ·

· · · · ·

1980'

. «

XX),

( , ),

»<sup>88</sup>.

80

XX ,

1917 .  
1991 .

1917 1991 .

« »

,

1917 .

1991 .—

« »

.

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

, 1991 . —

,

( 5—7 )

( ).

,

,

,

,

,

,

,

1920

10

5—7

90

,

,

,

1917 .?















,  
 . : «...  
 ,  
 ,  
 » ; «  
 » ,  
 , ,  
 , ,  
 »<sup>95</sup> .  
 :

. 5.1.

— :  
 ,  
 ,  
 ) , ( ,  
 , ,  
 , ,  
 ? ,  
 ,



• , : ;

• , ;

• , ;

• , ;

• , ;

• , ;

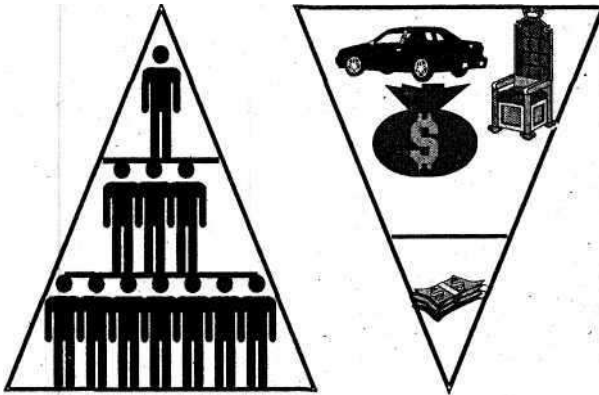
— , —

hieros — arche — ) — 1) ( ; 2) ; 3) ( ).









. 5.2.

( , )

)

1)

2)

« »

!

?».

1)

2)

3)

•

•

•

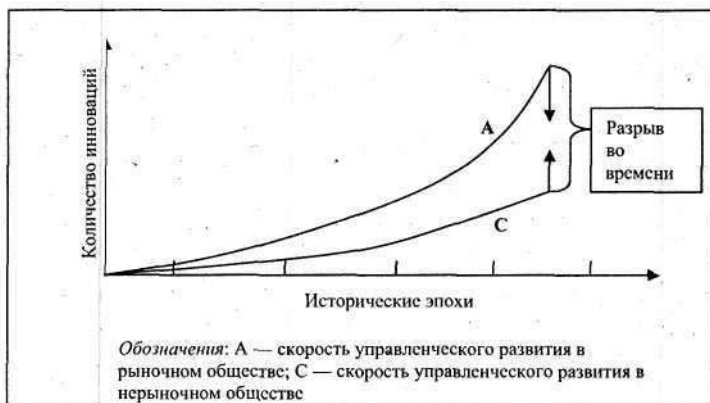
•

•

•

•





5.3.



XIX . . .

: —

( ) —

XX , 70 ,

: ( ) .

, — .

( . . ) , , ,

: ) ( )

10—30 ,

— . , ,

— ,

， . . .

，

），

—

—

？

12

？

（

），

：

）—

「

」

？



5.

( )



. 5.4.







5.

7.

8.

( . 5.5).



. 5.5.

( . ) .

(

)

l.

:

( )

5—8

$$K_{yp} = \frac{Omв}{Omб}$$

$\frac{K_{yp} \dots}{\dots}$

падалют



l.

8.

9.

?









l.

( ) .

, , ,  
 . . — ,  
 .  
 , . ? —  
 .  
 — , ;  
 ;  
 , ,  
 —  
 . —  
 . , . .  
 , , ,  
 , , ,  
 . ( , ,  
 ) ,  
 , — — .  
 .  
 , , .  
 , , .  
 .  
 — — .  
 , , .



l.

;

- 1)
- 2)
- 3)

3 5

(  
 ( )  
 )

—

3

3

:

( )

5.

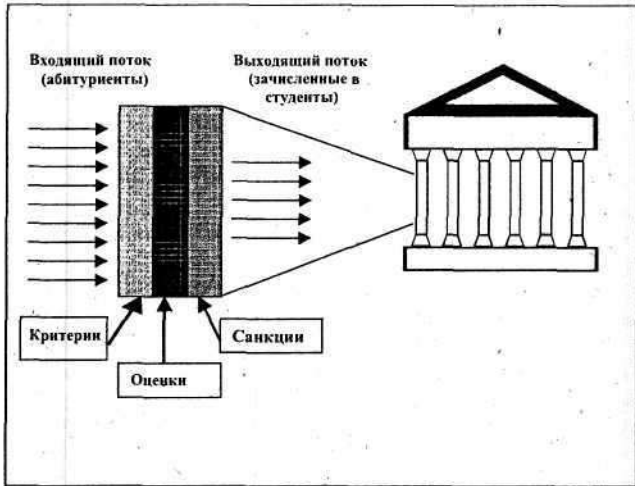
10  
9, 8, 7, 6, 5, 4, 3, 2, 1

«

»

( )

(не-



.5.7.

) (





35

35

35 — 40









l.

:

« »,

:

,

.

.

.

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

.

.

,

:

.

:

( ).

:

•

,

(

,

),

•

(

,

).

XIX

«

»

- , ;
- , ;
- , ;
- , ;
- ; ( ) ,

- 
- 1.
  - 2.











) « ».

employee survey ( ).

Management Journal, Strategic

20%

, , : 1)  
; 2)  
; 3)

, " .  
, ' 100 .

101 . , «  
, , , ,

»<sup>102</sup> . : 1)

; 2)  
; 3)  
; 4)

— :  
.

( ) ,

,

,

,

,

,

.

,

,

( , ,

).

,

( )

( ,

,

,

,

.).

,

.

( ).

.

,

,

,

.

,

,

( .

),

,

.

,

,





. 5,10):



. 5.10.

:

« »

\*

103



<i>база</i>			
	ЭТИ	1. . <i>Маслоу:</i> 5 2. <i>Кл. Альдерфер:</i> 3 (ERG); 3. <i>Ф. Херцберг:</i> « 4. . <i>Макклелланд:</i> »	намерениях
	Описывают,	1. . 2. . <i>Скиннер:</i> « 3. . <i>Адамс:</i> 4. .	индивиды

Теория	Степень выраженности	Способ измерения мотивации	Источники примеров	Примеры критерия
<p><b>потребности</b></p> <p><b>Маслоу</b></p>	<p>1. ... может не ... потребности, ... если неудовлетворения</p> <p>2. ... актуальность), ... — « ... » ( ... ) « ... »</p> <p>3. ... (духовных), ... <b>ген</b> <b>яв</b> <b>потребностей</b></p> <p>4. ... <b>потребностей</b> <b>потребности</b>,</p> <p>5. ... той потребности, ... <b>стремится</b> <b>важны</b> <b>или сильной</b></p>	<p>психологом, ... использует ... рабочие методы:</p> <p>индикаторы.</p>	<p>Источники примеров</p> <p>и знания относительно-</p>	<p>1. Утверждает, ... <b>интер</b> ...</p> <p>2. <b>объяснить</b> ... <b>тем</b></p> <p>3. Хотя ... <b>вид</b> ...</p> <p>... эти</p>
<p>ERG</p> <p><b>К. Л. А. В.</b></p>	<p>1. ... потребности ... расположены в ... иерархии.</p> <p>... (технические) потребности МЛ удовлетворяемые такими факторами, ...</p> <p>... потребности, удовлетворяемые ... оптимизация; <b>рост</b> (growth) потребности.</p> <p>3. ... <b>инво-</b> <b>рессивный</b> ... <b>кризисом</b></p> <p>... потребности <b>росте</b>, <b>опять</b> <b>осредоточиваются</b></p>	<p>потребностей</p>	<p>Привлечает ... последствия ... <b>решая</b> <b>потребностей</b>, ... <b>но</b> <b>может</b> ... <b>причиной</b>, <b>которой</b> <b>деятельность</b> <b>недостигает</b></p>	<p>подтверждение ... <b>ставит</b></p> <p><b>спорный момент</b> ... <b>действительно</b> <b>потребностей</b>.</p>

факторная  
Ф. Херцберга

Существует **условия — ответственность**, **деятельности: f) (job content) — достижение, ответственности**, **личных условий (job context)**, ...

не

то **мотивационные факторы** в

чего **удовлетворенности**, **Эти**

отсутствие **неудовлетворенности**, **неудовлетворенности, личностными факторами**.

**стимулов, неудовлетворенности возникает**

их доступных для

1. групп, результатов, узкой исследовательской

полученный

2. Некоторые считают, представляют

работы,

3.

4.

Макклезганда

требуются (need for Achievement) **Ach**; (need for Affiliation) **Aff**; (need for Power) — **Pow**.

Row Исследования **Row**, различий, как программы

**Ach** удовлетворяется до **Row**.

1) Условия, на себя ответственность; 2) представления, том, потребность; 3)

удовлетворения посредством

Если потребности

1. Интерпретация

2. Макклезганда потребности, ее части,

3. потребности, точнее определенного

могут различий, как программы

разны

I.

,

,

,

«

»

.

.

:

•

,

;

•

,

;

•

,

;

•

,

«

»

.

,

,

,

.

.

,

.

,

.

;

;

;

,

.

.

(

,

)

,

,

2

.

.

,

,

,

.

,

,

,

,





' 108

( ( ) — )

( ).







---

4.

5.

6.

7.

8.





1)

(

2)

НИКОВ,

3)

«

» , ,

;

4)

:

« »

· , ,

· „

,

» — , , ·

« » · ,

,

·

«

», , ,

,

»

·

,

—

·

,

,

,

,

,

,

5)

113 .

:

?

,

:

,

;

.

,

.

.

:

,

,

.

—

,

,

(

,

,

)

.

,

,

,

,

.

,

,

,

,

,

114 .

:

.

,

,











l.

,  
.  
—  
,  
» , «  
.  
« »  
,  
,  
,  
» »  
.  
,  
—  
,  
.

, , , , .  
 .  
 « » ,  
 . ,  
 , ( ) ,  
 , , , , ,  
 , .  
 « » ,  
 , *le pouvoir* — ,  
 ; , *the power* — ;  
 ,  
*die Gewalt* ,  
 «. » .

« » ( )  
vlast  
urady,  
—vlada.  
« »  
(  
(  
117)  
die Gewalt —  
118  
(



«

», —

119

: «

».

XX

: «

*b*

». Х. Арендт<sup>120</sup>

» 121.



6.

22

(

).

X.

ДРУГОГО,  
САМ123.

«                    » «

».

(                    )

),

—

«

»

«

»,

124

«

—

( ' ' ),

« »

:

<sup>125</sup>  
»

<sup>125</sup>  
»

126.

« » (1960)

Вягрю,

« »

- 
- 
- 
- 

(

);

(

);





\_\_\_\_\_

5)

( )

130<sub>4</sub>;

( ) —

# I.

1)

2)

« »

« »

134

\_\_\_\_\_

∴ — .

— . , ,

, ( . ) .

, ,

, — .

,

, ,

, . , ,

) , ( —

— ( . ) ,

, , . , ,

, .

,

. , ,

.

. , . ) ( , .

. .

«

I.

»,

,

,

.

,

2—3

.

.

,

3.

,

«

»

.

«

».

,

«

».

,

,

,

(

,

)

,

.

,

«

,

»<sup>132</sup>.

,

,

,

.

,

,

,

.

.

,

),

,

(

,

,

,

.

( )

,

(



6.



Рис. 6.1.

«

»

l.

(1973)

133

: )

; )

)

; )  
; )

(1975)

«

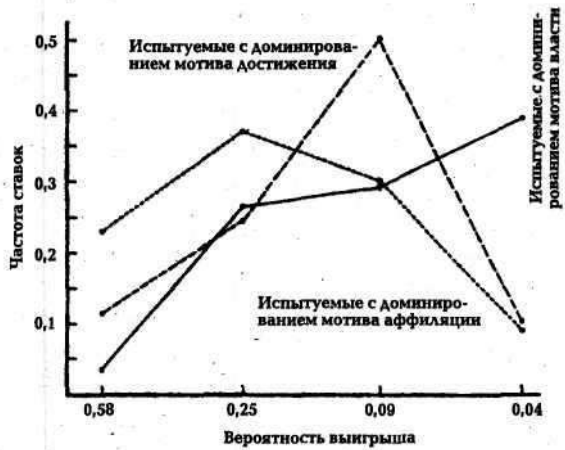
»



l.  
 ( , ,  
 )  
 .  
 , ,  
 ) . ( ; «  
 »  
 , , ( .  
 ) « ».

Leadership Motive Pattern,

, ( ).  
 — , —  
 .  
 , .  
 .  
 , . .  
 .  
 , , ,  
 « » ( ).  
 , , ,  
 , .  
 —  
 .  
 , ,  
 , .  
 : , , , .  
 , . .



6.2.

« »  
 , « »  
 « » « » « »  
 « ».

l.

(P Power)

(S Power)

« « »)

» ( (

135

—  
—

(S Power).

(P Power)<sup>136</sup>

4

« ».

; 3)

: 1)

; 2)

; 4)

«

»,

(

«

)

»

(

\_\_\_\_\_

«

»)

,

.

(

«

,

,

»)

.

.

,

,

—

.

.

,

.

,

.

,

«

»

,

(

,

,

).

,

.

,

,

(

,

)

.

,

,

,

1961

«

»,

—

,

,

.

)

,

(

,

:

,

,

,

.







---

... ( ) ...

：

»!<sup>38</sup>

1957 .

50

6

« »，



времени

1615 .

).

(

1968 .

)

1969 .

150

250

55

( 3

15 . )

,

:

,

..

,

( . , . ).

« »

« »

20,

A.

B.

C.



... «

»

,

.

,

;

,

,

,

,

,

»<sup>140</sup>.

...

?

—

,

,

: 1)

,

; 2)

,

.

,

.

.

,

,

,

—

,

,

,

«

,

,

,

,

,

»<sup>141</sup>.

,

—

,

,

.

,

,

,

,

—

.

,

.

,

,

,

.

,

l.

,

,

—

,

,

«

»

,

,

,

,

,

:

.

.

,

,

.

.

,

,

.

,

,

,

.

,

,

,

,

,

,

,

.

,

.

,

,

,



\_\_\_\_\_

«

».

( )

( )

:

,

,

случаев

спс>

»

этом

убежденность

или достигнута.

тм

обезоружить

обстоятельства.

макиавеллизм

близокк

контролировать

« »

(

)

« »

( « » ).

:

;

;

;





«...» 61%      «...» 36%      «...» 6%

144

**колебаний.**

146

147



). ( ( **СОЦИАЛЬНЫЙ** , , )

, .

, ( , , ) , ,

. , — . —

, , . ,

, , : ,

, , . ,

, , , , ,

, : =

+ + =

, , , , ,

, , , , ,

, , , , ,

, , , , ,

, , , , ,

, , , , ,

, , , , ,

, , , , ,

, , , , ,

, , , , ,









, , . .

, , . .

, . .

• : ;

• , —

• ;

• , .

? , —

, ,

, ,

, — :

, , , ,

, , , ,

, , , ,

, , , ,

• , ( , )

• ( , ).

, .

\_\_\_\_\_

?

( ) —

( ),

, . . .

.

l.

( . conformis — )— ,

, , , ( . );

»

( . deviatio — )—

— ( . 6.4).

+	

. 6.4.

II ( + ) —

( , , ):  
, , ,  
, , ,  
( , , ( + )— ).



l.

,  
,  
;

1

\_\_\_\_\_

—

(

)



\_\_\_\_\_

).

(

: жёсткие,


. 6.5.

1.

2.

3.

4.

1.

2.

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

\_\_\_\_\_



l.

« » (1532)

( , 1378) —

« »







, ,

---

bureau — («  
 , , ) — 1) ,  
 , ,  
 « » ,  
 ; 2)  
 ,  
 ,  
 —  
 — ; 3)  
 ,  
 ; 4)  
 ; 5)  
 ,

« »

,



« »

« »

(  
»).

« »

«fonctionnaire»,

«fonction publique».

« ».

»

148

,

149

I.

«III

» —

1745

« »

« »

( )

( )

—

XX

, . . . ,

, , , , ,

, , —

« »»

« »

, , — ,

), ( , ,

, , —

, , , , ,







» ( . ad hoc — )

« . kratos — . XX .





1 ; 1) ,

, ; 2) ,

; 3) ,

.

,

.

, ; ,

,

.

« »

. « »,

,

. « »

,

,

.

,

, , . . . «

»,

.

;

.

,

.

,

,

,

,

.

,

,

,

.



( )

,

1

1848 .

I,

]

—

«

»

(

)

II

«

»<sup>150</sup>

«

».

,

,

,

,

.

,

,

.

.

,

,

,

.

,

,

,

—

.

,

«

».

,

,

.

—

,

,

,

,

,

:

.

,

.

,

.

,

: «

.

,

,

,

,

,

,

,

,

20

,

,

. ...

,

».

1980

,

,

:

.

,

,

XX

90

1990

», «

«

»

« —

« »



\_\_\_\_\_

».

« »,

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

— 1)

, 2)

200 — 250

(

, 1,5

),

— 15

70



**I.**

1:4. 500 , ,  
2% 131 1% ,  
1991 .  
43 1991 .  
1993 .  
85. 1996 .  
66;  
) ( ,  
1995 . 1 . 64 . 152 .  
1991 1995 .  
(  
, , ,  
)  
: 1992 . — 13,9%;  
. 1993 . — 12,9%; 1994 . — 11,2%; 1995 . —  
5,7%. , 1,5  
.  
.  
,  
( 1995 )  
— 14,9 37 . 153 ,  
—  
.  
,  
.  
.

1996 .— 1992 . 0,6% ,  
0,8%<sup>134</sup> .

XX

1

I

1905

— 1)

; 2)

3)

; 4)

; 5) ,  
, ; 6)  
, ,  
« »: 1)  
;  
;  
; 2) , , ,  
;  
; 3) «  
»  
« »  
,  
155 ,  
« » « », « »  
1.  
, ,  
1 1990 ).  
: 18 .  
20 , « 280 »  
146 .





,

.

,

.

,

.

,

,

.

,

156

.

.

.

—

,

.

:

,

,

,

,

,

.

—————

—————

—

,

,

,

.

,

.

,

,

,

.

,



l.

...

».

— 4

»<sup>131</sup>.



60—80%

1987 .

«

17

»,

«

»

40

:

;

;

(

).

.....

.  
,  
:  
,

« »  
« ».

« », « », « ».

— « ».

.  
,  
,  
—  
,  
,  
,  
,  
,  
,  
,

« »

.  
,  
» ( ) — « » ( )  
— « ».

« », « », « ».

.  
—

,  
,  
,  
,

;

— « »

,  
,  
.

привилегия первым

( )

Fragmented text consisting of various symbols, dots, and lines scattered across the page.







• « » ,  
 , ;

• « » — ,

• :  
\_\_\_\_\_

— ,  
 ,  
 ,  
 « » ( )

— :  
 ,  
 « » , « » ,  
 ,

« » ,  
 , ,  
 :  
 ,  
 ,





l.

ky<sup>158</sup>

1986—1987

49%

159

36 — 62%

XVIII,

XIX,

XX

: «

»!<sup>60</sup>

avec leurs sujets principaux<sup>1el</sup>.





. A

« » ,

,

,

.

20 . XX . . . ;  
« » — XIX, XX . «

»

,

, « »

,

,

. «

»,

«

»,

.

,

,

,

•

(1920 .)

,

,

,

;

•

(30—50 . XX .)

«

»,

», «

,

,

,

—

: «

,

,

,

».

;

•

80 . XX . —

60 \*

,

«

»,

,

«

»

.

.

:

(

)

«

»

«  
»);

»» (

,

,

•

90

. XX .,

—

;

—

,

;

( 30 )

;

,

,

.

,

,

,

.

,

,

.

,

,

,

,

,

.

.

—

,

.

,

,

,

,

,

.

,

:

(

)

,







», «

163

1988 .)

»:

I.

« » — , ,  
, « » — .  
, — «  
» — — : , , ,  
, .  
« » .  
, ( ) : , « »  
1941 . « » .  
( ) , .  
:  
« »  
« »  
, ( ), , .

селения.

»<sup>164</sup>  
»

( )

l.

1980 .

« »,

100

— 150

750

3

1,5%

( ) —

4—5



16

» 166

).

«

»

»<sup>167</sup>

«

»

Недаром

«

»

---

,  
 . « »  
 ,  
 .  
 ,  
 .  
 — ,  
 , « », « »  
 ,  
 ( )  
 .  
 , « »  
 ,  
 « »:  
 , . .  
 ;  
 .  
 ( )  
 « »  
 ,  
 .  
 ,  
 .  
 « ».  
 ,  
 .  
 — .  
 ,  
 ,  
 .  
 ,  
 .  
 ,  
 .  
 :  
 ,  
 ,  
 .



,  
.  
,  
— , . «  
, ,  
, , »<sup>168</sup> .  
, ,  
\*•  
— ,  
, , .  
, , .  
, , .  
, , .  
— , 30 — 60 . XX .  
, ,  
« », « », « » .  
.  
,  
1990 .  
,  
.  
—  
, ,



:

,

.

:

,

.

—

.

,

.

,

.

,

.

,

,

.

.

,

,

.

---

,

,

,

,

.

,

.

,

,

—

,

.

.

,

—

,

,

:

,

.

.

—

:

,

,

,

,

.

—

,

.

:

•

;

•

;

•

.

.

,

.

(

),

(

),

(

).

,

.

,

,

.

,

,

,

,

,

.

:

,

,

.

,

.

,

,

,

.



# I. Теоретический

Вопросы, связанные с теоретическими основами менеджмента, являются ключевыми для понимания современного бизнеса. В частности, важно рассмотреть роль менеджмента в организации, его функции и методы. Менеджмент играет центральную роль в координации деятельности различных подразделений организации, обеспечивая ее эффективное функционирование. Его основные функции включают планирование, организацию, мотивацию и контроль. Планирование позволяет определить цели организации и разработать стратегию их достижения. Организация предполагает создание структуры организации, распределение ресурсов и установление ответственности. Мотивация направлена на стимулирование сотрудников к высокой производительности. Контроль обеспечивает проверку фактических результатов деятельности организации на соответствие запланированным. Методы менеджмента включают как традиционные, так и современные подходы, такие как использование информационных технологий и гибких методик управления.

Важным аспектом является также изучение организационной культуры и ее влияния на успех организации. Организационная культура представляет собой систему ценностей, норм и традиций, характерных для организации. Она оказывает значительное влияние на поведение сотрудников и общую атмосферу в коллективе. Формирование сильной организационной культуры способствует повышению лояльности сотрудников и их вовлеченности в работу. Кроме того, необходимо рассмотреть вопросы этики менеджмента и ее роль в современном обществе. Этика менеджмента предполагает соблюдение моральных принципов и норм при принятии управленческих решений. Это способствует созданию доверия и прозрачности в организации, что является основой для долгосрочного успеха.

В заключение можно отметить, что теоретические основы менеджмента представляют собой сложную и многогранную систему знаний. Понимание этих основ является необходимым условием для эффективного управления организацией в условиях высокой конкуренции и быстрых изменений на рынке. Поэтому изучение менеджмента является актуальной задачей для всех, кто стремится к профессиональному росту и успешной карьере в сфере управления.

( )

XX .

^

391







l.

( . . . 7.!).

Административная  
система

Рыночный  
менеджмент



. 7.1.

усилий.

»; «

«

: «  
»;





V

« ».

: «

».

\_\_\_\_\_

, , —  
 , , ,  
 , , « »  
 , , .  
 ? ,  
 , , ,  
 ( . ) , ( , , , )  
 . ) ,  
 ,  
 , ( ) . . .  
 ( . . . , ) .  
 , : , nnn  
 . . . Mo

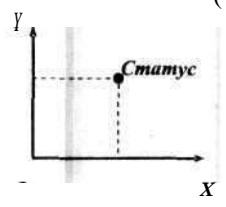
( ),



. 8.1.

( ),

( . . 8.2).



. 8.2.

Hull



), (

),

— ОУ.

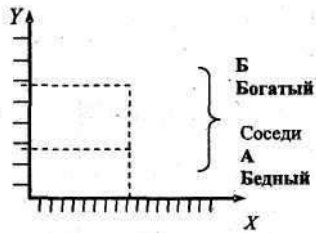
« » « ».

ОУ

(

), — , . . ,

ОУ ( . 8.3).



. 8.3.

( ОУ )

( )

ОУ , . . ,

,

ОУ , :

,

,

,

— ,

,

— :





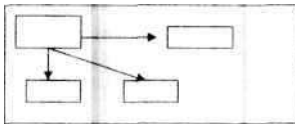
4.

,  
 ,  
 ,  
 ,  
 ,  
 (OZ), — OY, —  
 ,  
 ,  
 « » « »  
 » ,  
 ,  
 :  
 — ,  
 « »,  
 ( OY), ( OZ). ( ),  
 ,  
 — ,  
 , —  
 , —  
 ,  
 , —

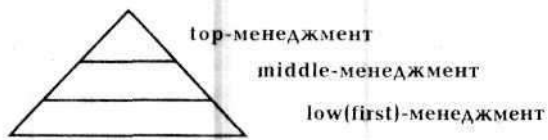








. 8.5.



. 8.6.



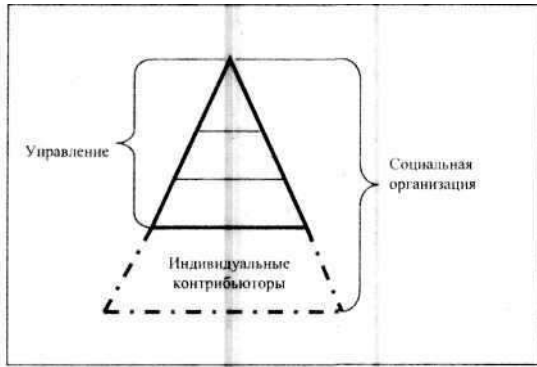
management. — middle ma

middle management.  
— low (first) management.

« ».

5 ( ),  
— 9

,



. 8.7.

» « » «

1.

2.

3.

( ),

( ),

( )

(

),

(

•

,

« »

)

( ;

•

.),

•

;

•

,

.

;

( ' );

•

.

,

,

,

,

,

,

,

,

,

.

,

.

( ),

(

,

),

,

.

,

—

.

,

.

,

,

.

,

,

.

.

,

,

,

,

.

.

( ).

,

),

(

(

,

,

,

).

—

,

,

,

,

.

,















·  
· , ,  
,  
· ,  
,  
( · , · , · ).  
( ( ) )  
( · ) ,  
·  
· · , · , ·  
, · , · , · , ·  
,  
,  
,  
( · , · ), · · —  
—  
·  
· : « , · » ( , , ) ; «  
» ( , , ) ;  
« » ( , ) ;  
,  
,  
,







l.

, , ,  
, , ,

—

X.

176

: , , ,

»<sup>177</sup>

«

:

«

»<sup>178</sup>  
(

— «

»<sup>179</sup>

)

,180

«









, .  
.

, , ,  
186 .

, —  
.

, « , »,

— « »,  
« —« »»<sup>187</sup> .

, « »

, —  
.

**реализации.**

« » « »

; 2) ( : 1) ( , ); 3)

, ( )<sup>188</sup> .  
« »

, , ,  
:

190

( , , ) .

191

( , ) .

( )

192

« (1956)<sup>193</sup>,













- 1) ( ) ;
- 2) ( ) ;
- 3) — « » ( ) , « » ( ) .









l.

— 1)

; 2)

; 3)

,

,

;

—

)

,

—

,

.

:

.

,

(

).

,

,

.

,

,

,

.





•

.

∴

,

'XX .

∴

,

,

,

. ( . 1).

,

,

∴

,

.

—

.

,

.

,

.

∴

1.

“ ”

,

;

2.

,

,

;

,

3.

,

;

4.

,

—

;

**В.**

*I*

*Принцип*

( )

5.

« ».

».



















) , (

( )"

70

XX

—



8.



. 8.8.

IBM, 3M, General Motors,

l.

,

,

—

:

,

;

,

.

, 500

.

95%

)

(

division —

20

50 — 70

XX

.

,

.

,

( )

,

.

,

,

.

.

,

,

.

,



;

;

;

,

;

;

;

- , ( );
- ( );
- ( ).

,

« »,

« » , —

(« »),

« » « »

,

( , , , . .),



90

(

90

XX

XXI

( ),

<sup>20</sup>Λ

( )

( )

),

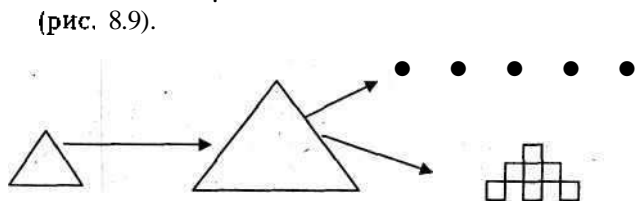
),

(

XX .,

XX .:

« ».



8.9.

« — » —

\_\_\_\_\_

— , ,

· ,

· , , ,

;

· ; ( , , )

( ( · ) · ),

( 1950—1960 ) ·

· ( )

· , , ,

- , , .  
 ( ; ) —  
 ; , — ;  
 , — ; (
- ( , , ), (
- ) — — ;
- ) ( ;
- ) ( .
1. — — :
- ) ( , , . )
- ( . , , . . ) ;
2. —
- ( ) ,
- ( . , , . . ) ;
3. —
- , ,
- ( . , , . . ) ;
4. —
- ( )

1.

; ( ) ,

;

;

.);

( . , , ,

5.

—

, ( )

( — );

6.

—

,

;

( . );

7.

:

;

;

;

;

;

,

,

,

,

,

,

1







3.

lee

1917

1968

1990

1.

XIX

« ».

1.  
2.

---

:

.

.

,

.

---

,

,

,

.

,

,

,

.

,

.

,

,

,

.

,

,

.

,

.

,

,

,

,

.

,

,

.

.

,

,

.

.

,

.

---

,

.





, ( ) ,

, , .

, .

, .

—

« »,

,

.

.

,

,

.

, ,

(

),

, ,

, .

.

:

•

;

•

, ,

, .

, ,

, .

, .







« »

« »



















того,

друг

взаимоотношениях.





.  
 :  
 , , , — ,  
 , , , . ,  
 .  
 . , , .  
 ? , — , .  
 , : « »  
 , ( ) . ?  
 . , , ,  
 , , , ,  
 , — , .  
 , , , ,  
 . , , ,  
 , — , , ,  
 , , .  
 , , , .  
 , — , , ,  
 , , , .  
 , , .  
 , ? , .  
 ( — ) , , .  
 . , .



,  
,  
;

,  
:  
.

:  
,  
,  
,  
.

:  
,  
.

• —

;  
—  
,  
,  
( ,

, )

( );

• —

,  
.  
,



- 1) ;
- 2) ;
- 3) ;
- 4) « »;
- 5) ;
- 6) ;
- 7) ;
- 8) ;
- 9) ;



— 25 30 . ' ,

, ,

. , .

, ,

, , 30 45

. , ,

, ,

, .

, ,

.

45

60 .

,

. ,

. ,

.

,

,

(

, ,

,

60 65

.

.

(

),

l.

( )

)

(



- 1)
- 2)

3)

- 4)
- 5)
- 6)













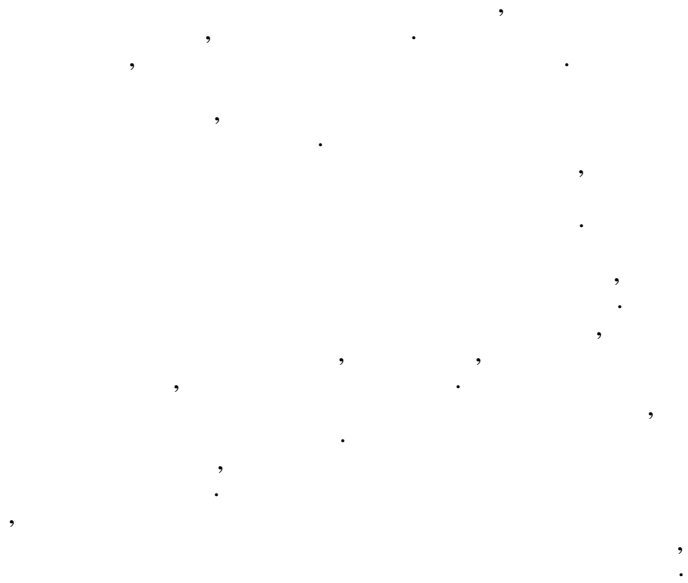
ся

, обязательно











1886 . 70-м . XX .  
600



10.1.



« » — « »

40

—

!

l.

,  
 . ,  
 ,  
 , (2—3 )  
 . ,  
 ?  
 , ? , ,  
 , , ? ,  
 , , ,  
 ( , . ).  
 , ?  
 ,  
 ,  
 ,  
 2—3 , ,  
 ,  
 , : ,  
 ,  
 —  
 ,  
 ,  
 40—50%.  
 .  
 ,  
 — ,

10.

?

$$10\,000,800 - 5000$$

$$K_{op} = N_1 + N_2 + N_3 + N_{iv}$$

( N — и . . ).

l.

$$N_1 + N_2 + N_3 =$$

$$K_p = N_1 + N_2 + N_3 +$$

**КАНАЛЫ**

К10

не

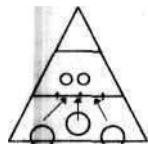


l.

—  
,  
(«  
»,  
».  
».

«  
»

:  
)? (



. 10.2.



10%

«

».

?

»,

«

?

—

—

?



,  
,  
« » « » ,  
,

,  
.  
,  
,

,  
( , )

.

,  
,

.

,  
.

,

«

» —

,

,

« » ( , ) .

,

.

,

,

« » ,

,

)

( , , , , )





- 1) — (
- 2) ); — (

10. \_\_\_\_\_

.  
 , .  
 , .  
 .  
 , .  
 , .  
 , .

---

,  
 ? ,  
 :  
 .  
 ,  
 ,  
 ,  
 ,  
 ,  
 .  
 ,  
 ,  
 ,  
 ,  
 .  
 : —  
 ,  
 ,  
 ,  
 ,  
 ,  
 ,  
 ,  
 .  
 : —  
 ,  
 ,  
 ,  
 ,  
 ,  
 .  
 , . . ( , ).

l.

80%

50%

70%,

( ).

10 —

15

?

?

«

»,

(

),

:

—

(

).



ID. \_\_\_\_\_

20  
?  
(  
).  
—

•  
•  
—  
?  
:

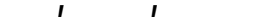






,

,  
« », « » « » »



•

•

\*\*\*

—

•  
•  
•  
•  
•









11. ,

30 —40 .

5 —6 .

( ),

),

(

( ),

qj.

\



11. ,

, : , —

, .  
,  
, , .  
.

, . , . , . , .  
., . , . , . , .  
.

, . , . (X.  
) , .

, « ».

, , , , , .  
.

; ) , : )

; ) .

« »,

, , , , , .  
.

» « »  
» « »

», , «



11.

, —  
 , —  
 ) ( ,  
 , —  
 ,  
 ,  
 ). (

211

authority ( ) power ( )



11.



11.1.

( )



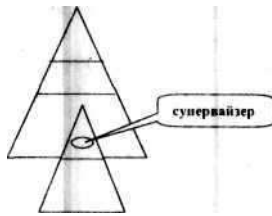
11.2.

народ,

« — »: авторитете —

l.

- 1.
- 2.



. II.3.



чего

?

«

для

«

», «

», —

« ... ».

« ... », « ... », « ... ».

—

« ... ».

« ... ».

КОМУ  
»<sup>212</sup>.

?

( ... ),

30%

10%.

10%.

30%.

( ... ),

10%

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)

10%

- 1)
- 2)
- 3)

- 1)
- 2)

- 1)

20%

I.

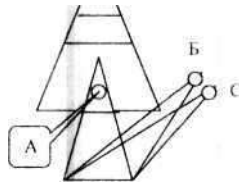
: 20% —

2)

20%

20% —

20%,



11.4.



;

.

.

,

.

,

,

.

,

.

,

—

.

,

,

,

,

,

,

,

.

—

.

,

,

.

,

,

.

,

.

,

,

.

,

.

,

,

11. ,  
( )

1.

2.

1)

2)

«  
работодателю,  
».

перспективных  
«

».

. 11.5.



. 11.6.

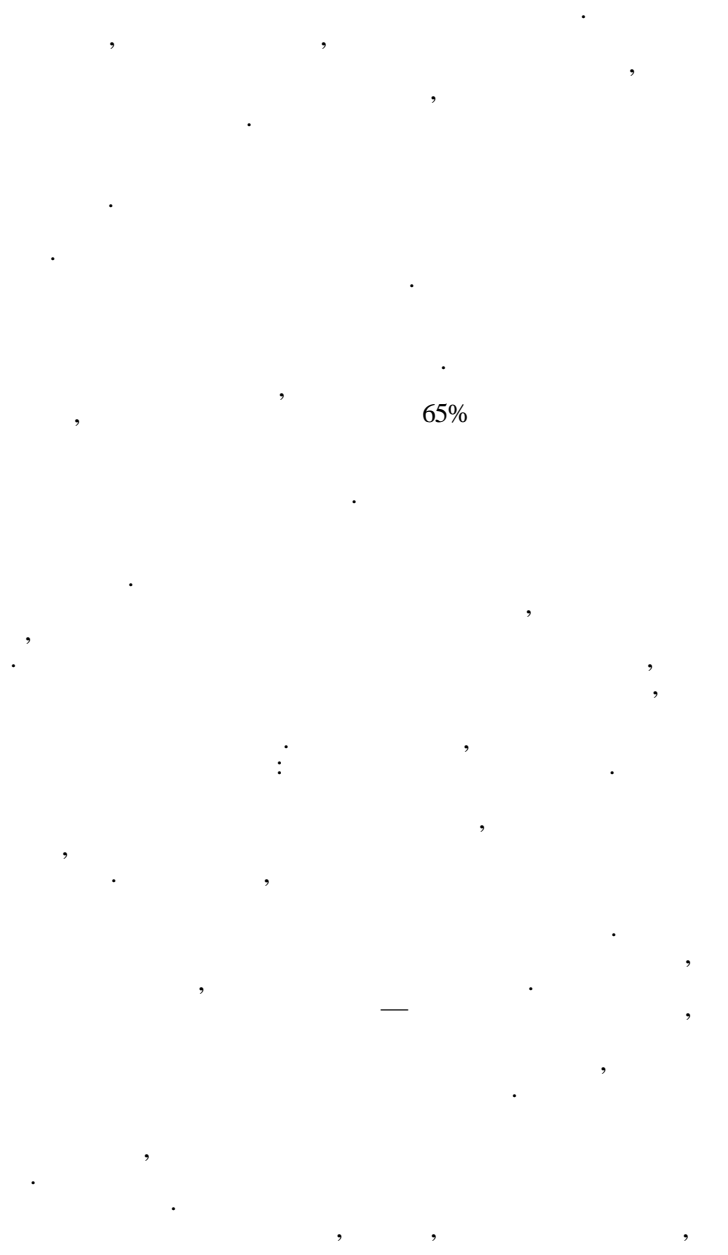
( )

».

«



11. ,





- ( )
  - ( . . . );
  - 1. ( , ;
  - 2. ( , );
  - 3. ( , );
  - 4. ( , );
- (organizational leader) — ,
- « »

) ( ; ; );

) » ; («

; ; ; ( , ,

,<sup>216</sup>); ) ( ;

);

: ?

? ,

: ); (

<sup>217</sup>.

40

. XX

« , »,

, « » ( ,

, , ,



( : ) .

218<sub>1</sub>

550«Y» ( . . .

TM

«X»,

<sup>2+9</sup>).



1 9. « — « » ».

1.1 — ( : ) .

1.9 — ( — ) .

9.1 — — ( — ) .

5.5 — .

9.9 — ) ( /



, )

,

, .

)<sup>223</sup>.

, , ,

, .

, , ,

, — .

, , ,

, .

, )<sup>224</sup> (

1950

<sup>225</sup>.

<sup>226</sup>.

• , ;

• , .

( . ); :

227 . , . , . , .

) , ( . ,

, , . ;

1. ( , , ) . ,

2. , ( , ) . :

( , , , ) ; ( , , ) ;



64

57

58 63,

( ) ,

) — (

( . . 11.7).

1, 2, 3, 8, ( . . ,

(1);

(2);

(3);

(8).

4, 5, 6 ( . .

(4);

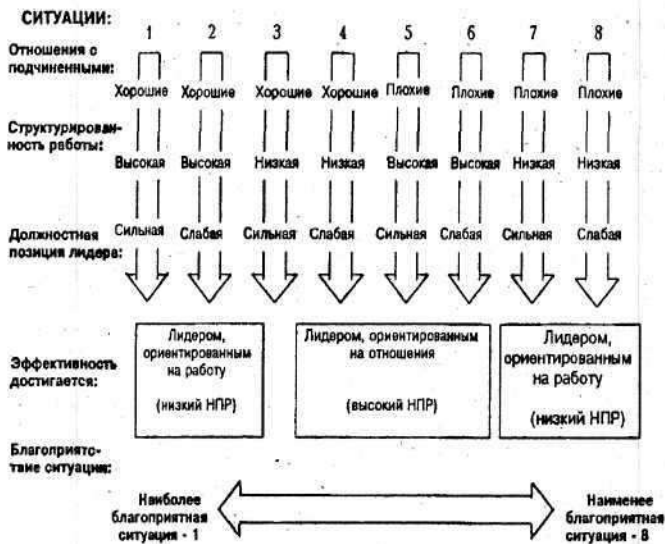
(5);

(6).

7 (

;;

)



11.7.

**отношений**

**его**

1.

2.

группе.

3.

от

4.

5.

**поставленнок**

1.

своего

об

этапах

2.

работы.

1

2.

3.

**ге  
мероприятий**

4.

J.

2.

:

« »

1)

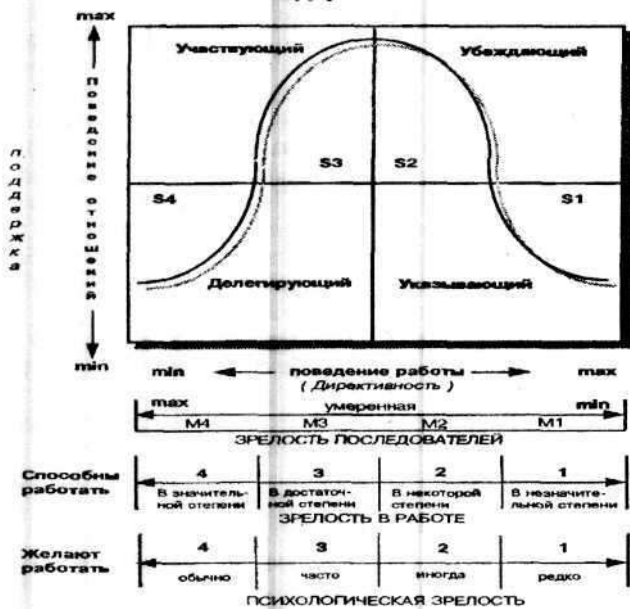
2)

( ),









11.8.



(average)

229

»

«

230

(

),



l.

?

« »,

1300 .

1800 .

(1902 .):

1906 .

1911 .

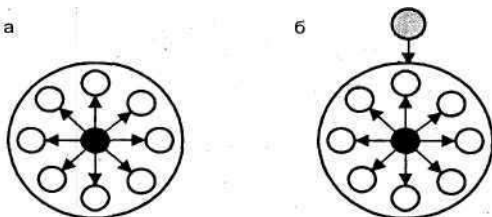
1924 . .

II.

группы,

личный

от



11.9.

по

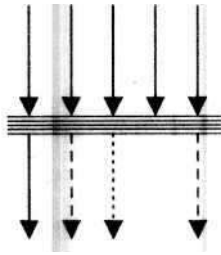
начальник  
благоприятную

« »

авторитарный

l.

( . 11.10).



. 11.10.

« ».



# 11. К

...

- ...
- ...
- ...

...

60 — 70%

« ... »

?

...

...

...

?

« »,

( —

).

« » « »?

?

?

?

( , ),

( ),

?

, , — , , . : , , , . ( ) , , : , . — , : • , ; • , , , , ( ) . 10—^ ? , , |

,

.

.

.

.

( ),

,

,

,

.

.

,

,

,

,

.

.

,

,

,

.

( )

( ) \_\_\_\_\_

;

.

», . , « ,  
», , «

. ?

« , « »  
« ( ) » ,  
.

. ,  
— ,  
.

60%

?











1. — :

2. ;

3. ;

,

.

.

, « »,

,

,

,

.

,

,

:

;

,

,

,

,

,

.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

); ( , , , , . .);

« »

« »

6.

( ).

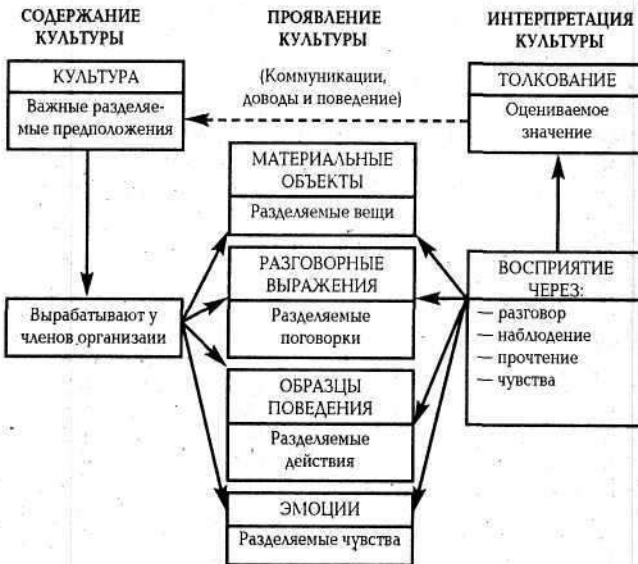
.  
 , ,  
 , ,  
 « » : , ,  
 , ,  
 . —  
 , .  
 : ,  
 , , , ,  
 , .  
 , .



, . (1991)  
 :  
 • ( )  
 ; —  
 — );  
 • ( )  
 ; ,



12.1).



12.1.

( . Came)







». 80—90 — «XX» .

30—60

.

.

.

,

— «

» —

,

.

(

,

)

,

.

,

,

:

,

,

.

,

,

.

,

,

,

.

,

,

,

,

,

,

.

.

,

,

.

,

,

,

.

.

.

,

,

.

„Das ist ein sehr interessantes Problem, das wir hier diskutieren müssen. Ich habe mir das hier angesehen, und es scheint, als ob wir eine Lösung finden könnten, wenn wir die richtigen Schritte folgen. Ich werde Ihnen das hier zeigen, damit Sie sehen können, was ich meine. Ich bin mir ziemlich sicher, dass dies die richtige Lösung ist, aber ich möchte Ihre Meinung hören. Was sagen Sie dazu?“

„Das ist ein sehr interessantes Problem, das wir hier diskutieren müssen. Ich habe mir das hier angesehen, und es scheint, als ob wir eine Lösung finden könnten, wenn wir die richtigen Schritte folgen. Ich werde Ihnen das hier zeigen, damit Sie sehen können, was ich meine. Ich bin mir ziemlich sicher, dass dies die richtige Lösung ist, aber ich möchte Ihre Meinung hören. Was sagen Sie dazu?“

„Das ist ein sehr interessantes Problem, das wir hier diskutieren müssen. Ich habe mir das hier angesehen, und es scheint, als ob wir eine Lösung finden könnten, wenn wir die richtigen Schritte folgen. Ich werde Ihnen das hier zeigen, damit Sie sehen können, was ich meine. Ich bin mir ziemlich sicher, dass dies die richtige Lösung ist, aber ich möchte Ihre Meinung hören. Was sagen Sie dazu?“

„Das ist ein sehr interessantes Problem, das wir hier diskutieren müssen. Ich habe mir das hier angesehen, und es scheint, als ob wir eine Lösung finden könnten, wenn wir die richtigen Schritte folgen. Ich werde Ihnen das hier zeigen, damit Sie sehen können, was ich meine. Ich bin mir ziemlich sicher, dass dies die richtige Lösung ist, aber ich möchte Ihre Meinung hören. Was sagen Sie dazu?“

„Das ist ein sehr interessantes Problem, das wir hier diskutieren müssen. Ich habe mir das hier angesehen, und es scheint, als ob wir eine Lösung finden könnten, wenn wir die richtigen Schritte folgen. Ich werde Ihnen das hier zeigen, damit Sie sehen können, was ich meine. Ich bin mir ziemlich sicher, dass dies die richtige Lösung ist, aber ich möchte Ihre Meinung hören. Was sagen Sie dazu?“

,

,

, — .

,

,

,

,

,

,

—

.

:

,

»

,

,

—

.

:

;

;

;

,

.

---

—

;

PR PR

,

,

« »

.

—

.

:

•

•

•

•

,

,

,

—

,

—

« — »"

?

( )

« »,

« »

3—4

« — » —

—

» —

« »,

: « »,

...

« ».

( )

l.

• ( ; , , ; ) ;

• — ; , , .

• ; , .

• ( ; , ) . —

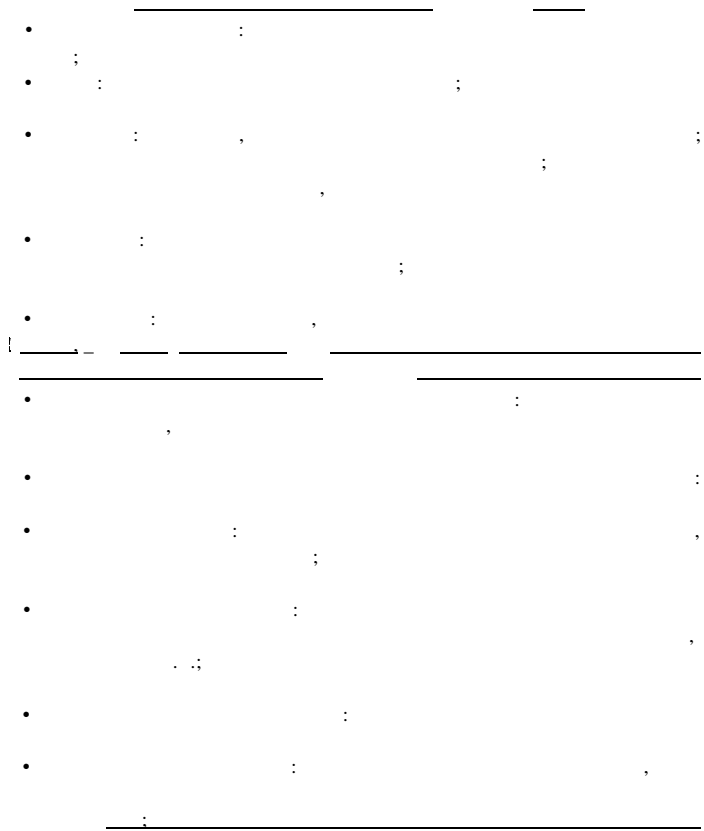
• 0 .



, ,  
 , ,  
 , — ,  
 ;  
 • ( ,  
 ) .  
 , ,  
 , , ,  
 , , ,  
 , ,  
 , : ,  
 , ,  
 , , ,  
 , « » , « —  
 » ,  
 — ,  
 , , ,  
 , , ,  
 , , ,  
 , ,  
 , , ,  
 , , ,  
 :  
 ,

l.

1.



^

и .

. ,

и .

и .

( . ) . —

— (« » ( ).

) ( . . 12.2). (

:

—,

— ;

— ;

.

,

, , , .

, .

.

:

, .

:

, ;

;

; ;

, ;

<p>1</p> <p>ТИП КУЛЬТУРЫ</p>	<p>2</p> <p>«ДОКТОР ПАЦИЕНТ»          КОНСУЛЬТАТИВНЫЙ          ТИП КУЛЬТУРЫ</p>
<p>3</p> <p>« ТИП КУЛЬТУРЫ »</p>	<p>4</p> <p>ТИП КУЛЬТУРЫ</p>



/



:

- 1.
2. (
3. , )
4. « , « »  
», «  
».

i

. 12.2. *группе/организации*

I.

( . 2).

2

« » |  
i

«Z»

Пожизненный

долговременный

Карьера

Широко-специализированная

Умеренно-специализированная

консенсусное

«

»

«

»

«

»

«

»

12.

( ) !

---

---

’ « » ,  
’  
.  
:  
.  
’  
, Procter & Gamble Coca Cola, ’  
.  
,  
, , ’  
.  
,  
:  
,  
, ,  
, , , , ,  
, ,  
.  
,  
.

l.

:

( , ,

,  
, ).

(

,

.

,

,

.

, ,

:

.

« »

,

(

,

« »

.

.

.

,

).

(

.

,

,

,



, ).

( , : , ,

, . ,

. ,

, ).

• , (

,

, , .

,

:

, , ,

,

.

,

,

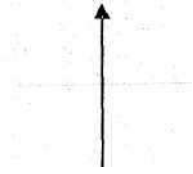
.

, « » .

,

).





1  ( )	2  <b>КУЛЬТУРЫ</b>  ( )
  ( )  3	  ( )  4



. 12.3.

( . Came).

l.



«

»

,

.

,

.

.

,

,

.

,

,

,

.

.

,

,

.

.

,

,

,

.

«

:

»

.

.

.

.

.

.

.

.

«

»

.

.

«

».

,

,

,

.

,

.

,

,

,

,

,

.

,

,

,









，

«            » .

—            :

«            »

，            «            »

·            (            )；

·            (            )，

·            ；

·            ；

·            ，            ；

·            (            )，

·            )；

·            (            )，

).

( \_\_\_\_\_ )

:

,

,

.

,

,

.

,

.

«

,

».

:

—

(

,

(

),

(

—

,

(

));

,

);

/

—

/

(

,

,



« »

,

,

,

1)

:

,

2)

;

:

,

3)

« »

,

;

4)

,

;

( : )

,

,

—

,

,

/

,

« »

;

;

,

—

,

,













, , .  
 , , .  
 , .  
 «  
 ».  
 : —  
 ( — ); — ( —  
 ( — « » —  
 « »); — ( —  
 — ( — );  
 — ( —  
 ( — ); — —  
 , ).  
 , « »

, преобладающей

, , ,  
 , ( ,  
 ).  
 , : ,  
 ; ; « »  
 .  
 «Z»,  
 , ( ) «  
 »

»                    «                    »                    «

	,	,	,
	<b>Автократический,</b>	,	<b>Демократический,</b>
	<b>Противостояние,</b> /	,	<b>Сотрудничество,</b>



« » « » . ,

,  
.

( . . 4):

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

;

;

;

;

;

;

.

,

,

,

:

,

( )

,

.

60 . XX .,

.

,

,

.

,

— ,

,

( . mainstream — ) .

— — ,

» streaming» — « («male — ),

,

.

:





( , ' )

( , » ), « ».

« » , :

— , — ,

— , .

1970 . ( )

: —

:

;

1910 .

· , .

· , .

: , « » ,

· , .

· , .

· , .

: , —

· , .

· , .





l.

82%<sup>238</sup>

(  
)239.

«

» —

,—

« » « ».

»,

13.

( ); ; ( )  
 ( );  
 ( );  
 )<sup>240</sup>.

, :  
 « , » .

, «  
 ,  
 ,  
 ,  
 »<sup>241</sup> .

, ,  
 . :  
 ,

« »  
 ,  
 « »

, :  
 1. ;  
 ;

2. , ;  
 , ;  
 3. ;

,  
 ,

l.

, . — :  
, , , ,  
, . :  
,

(1) (   
 ) — , 242 ,  
, . . . (   
 — ).

1994 . ,  
: (1) (40—45% ),  
; (2) (30%  
) ,

(   
 , (   
 ); (3)  
(12% ) ,  
, (   
 ), (10%  
); (4) ,  
) ,

;   
 243 .  
( , , ,  
 , , ,

( )  
,

( ,

))'

;

(2)

(

,

, ,

( . ).

, , ,

,

,

,

,

.

,

,

. «

,

,

,

,

. ..

. .. ,

; ...

;

;

,

...

;

,

;

,

«

»

«

»

»<sup>244</sup>;

(3)

,

(

,

,

,

).  
:

• : ,

) ; ( . .

• : ,

245 ;

1 74 .

40%

• : ,

»

• : ,



,  
.  
,  
, ( ,  
, ) ,  
, , , ) ,  
(  
)  
, ,  
( . ' . I)<sup>246</sup>.

,  
,  
,  
:  
;  
;

5,7%,  
— 80%. — 49,9%,  
: « 1995 . » 125  
11', 138 (8%)<sup>247</sup> —  
:







,

252

( )

253

254

( « »).

255

1996 ..

20%

. 40%

«

»,

:

256

« »:

«

»

«

»,

257),

13.

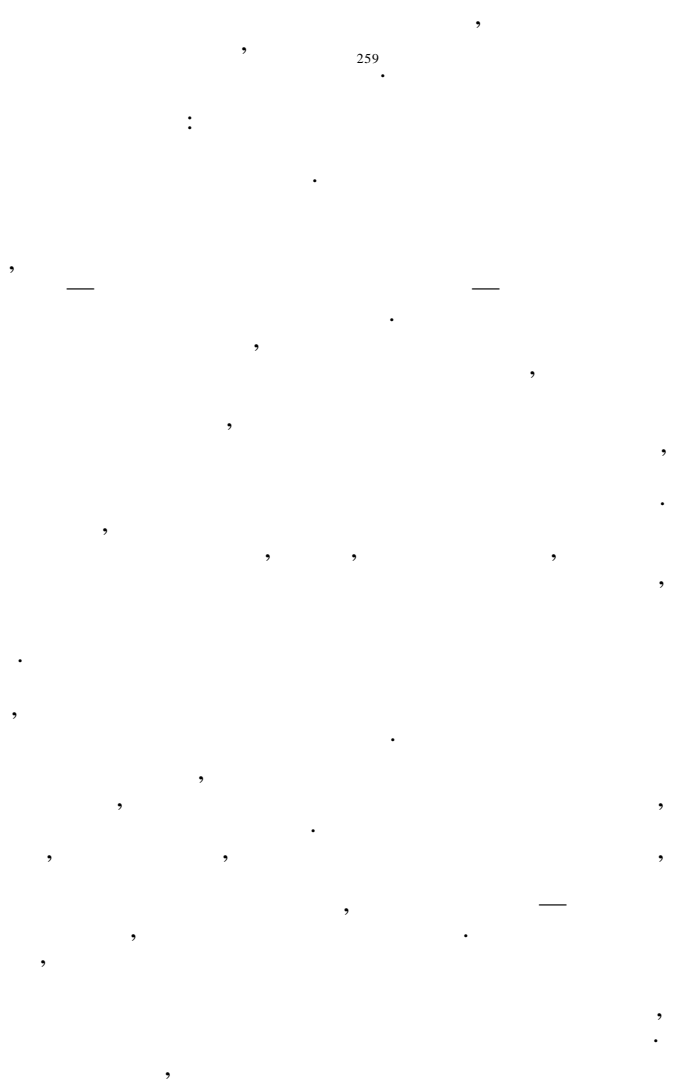
---

11,9%

70%

258

259







13.

2 2 ,

· ,  
,  
·

:

·

,

:

,

,

,

· ·

,

,

,

—

·

,

,

,

,

·

,

,

,

,

· ·

,

,

,

,

·

,

·

,

,

,

,

·

«

»

(«

»

).

«

»

—



13.

« , , — .

... — ...

70% ...

) , ;

) ( )

»265,

:

(28%), (14%). 54% (17%),

266 .

« »

\*\*\*



); («

• (Women's Employment) —

• tistic — MM) — (Marginal matching sta

».

,

,

:

,

.

«

,

II.







II.

« »,

( : 1)

( ; 2)

).

( )





« » .

,

.

,

.

.

.

« »,

,

« ».

( , )

,

,

,

,

.

,

,

,

,

.

,

—

,

,

,

,

.

1990

—

,

,

,

.

,

.

—

.

,

,





## II.





:

);

6)

1980

«

»

(

),

( )

«

»



II.

(  
 );  
 . .);  
 ,  
 (,  
 );  
 ,  
 .



,  
 .  
 ,  
 ,  
 ,  
 ,  
 .

1. : —  
 ,  
 ,  
 ,  
 ;

2.  
 ,  
 ,  
 ,  
 ,



















1940 . . . ( — )  
)  
управлении.'  
:

1970 . . .

: 1)

; 2)

\_\_\_\_\_

—

1960 80

: 1)

)

(

2)

—

269

90

XX

270

70

670

(  
)







272

60—

80 . XX . «

» (

)

: «

1.

2.

3.

4.

# 1.

---

’ ( ; , ; ) ;  
 ; .

’ . :  
 .

’ ,  
 .

’ , .

’ .

’ , .

’ , .

’ .

’ .

— ,  
 , .

’ ,  
 1960 —70 ’ .  
 «

» , 1980  
 : «  
 — ,  
 ’ .

’ ,  
 »

( . . ) ,

275 .

—

:

« »

—  
—

( ); ;

, ; ;

5

, ; ,

, , .

« ».

« »

, .

, , .

, , .

, — .

: , .

---

, .

, .

: ,

, , , —



，  
，  
1920 . «  
»  
«  
) » ( ，  
，

60—80 . XX .

(  
， . . . ， . . . ， . . .  
， . . . ， . . . ， . . .  
， . . . ， . . . ) .  
，  
( ) .  
，  
，  
« »， «  
»， « »， « »  
，  
( . . . ，  
， . . . ) .  
( . . . ，  
)  
， ，  
( )  
( ，  
)

—

,

« »

« »

) ;

« »

,

« »

1) ; 2)

,

2

)

(

( ) ,

278

,

—

—

: 1)

; 2)

—

—

:

,

,

,

279



, —  
—

( , « , »),

, . ,

( , « . »)

. , , ,

: , ,

, , ,

, , ,

, , ,

— . , , ,

, , ,

II.

, : 1) ( )  
 ( ), 2) ( )  
 ), 3) ( )  
 : 1)  
 ,  
 ; 2)  
 ,  
 ; 3)  
 ( )  
 , )  
 , ;  
 , ;  
 .  
 2—2,5% , .  
 1,25 .  
 . .  
 , .  
 , ,  
 , ,  
 , ,  
 , .  
 ) ( . ,  
 , .  
 ,





6

286

20 — 25%<sup>287</sup>

10 — 15,

—

1,5 — 2

288

900

1974

20%

42

7%<sup>289</sup>

70 — 80

. XX .

1920

«

»<sup>290</sup>

«

».





1980

»<sup>91</sup> .  
.  
«

— «  
»

«<sup>292</sup>  
» ,

...

..

,

,

»<sup>293</sup> .

: «

«

..

,

,

,

...»<sup>294</sup> .

1960 — 80

.

,

.

.

—

.

,

.

..

,

,

,

,

,

,

,

,

..

,

,

,

,

,

,

,

,

,

..

,

,

,

,

,

,

,

,

,

..

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

:

,

,

,



295

1980

296

( ) ,

« » . . .

1990

70 —80 . XX .











. 1.1.

1960

25%)

Б

»<sup>298</sup>

1)

(

); 2)

II.

, ( « »),

, ( )

« » )

( )

( )

299 . . .),

( ),

( )

. . .)

.

— —

, ( )

, ( )

.

, ( )

— , ( )

( )

— )













XX .

60

80 .

,  
 . ,  
 , ,  
 , ,  
 , ,  
 « », ,  
 , ,  
 , .  
 », «  
 ( « »), ,  
 ,  
 . ,  
 , ,  
 , .  
 ,  
 . « »  
 , — 0,8 — 1,0  
 — 0,2 — 0,4 .  
 . , « »  
 . ,  
 , ,  
 , ,  
 , .  
 ,









, , .  
 ,  
 ,



( ) ( ) . ( )

« »

4—5 —

( , ) .

,

—

,

,

—

,

..

— II,

,

,

,

,



















. :  
.  
,  
,  
(1908 .— )  
, — ( XX  
,  
,  
,  
1910 . XX .  
..  
,  
—  
,  
.  
XX , 20  
, « » .  
— ;  
.  
,  
,  
, . . .) ( ,  
,  
XX .  
— ,  
(Employment

Relations Department).

(Phoenix, Prudential, Equitable, John Hancock  
Mutual, Armstrong Cork Co, Bourroughs Addaing  
Mashinen, Carnedgie Steel Co, Chalmers Motor Co, Ford  
Motor, Paige Detroit Co, Westinghouse Electric  
1920 )

1920

151



, , .  
, , , . ( )  
,

XIX — XX .

<sup>30</sup>  
1920 .  
( , . ) ( )  
) . «  
» . — «  
» . —  
, , .  
» « 1924 .

— .  
, , .  
1920 .  
,  
( . ), « » ( « » )  
, « )  
, .

« , « » .



377 28

1930 .

,

1939 .

( ).

45 ,

30

( ):

20

XX .

306

1940

17 000

<<

>>

<<

», ,

,

;

« »

,

1960 . (

) 70 80-x .

XX . 1980

,

( , Internet . .)

,

« »

(2000 .).

:

723







80—90 . XX

» (« — team management).

( 5—7, 15—20 ),

(

( )<sup>309</sup>. — );  
,

( ):

) (

— : ;  
— ;  
— ( . ).

— ;  
— ;  
— ;  
— ;  
— ;













3.

4.

2.

» —

2

2

	«	»	<b>персоналом</b>
			<b>работников.</b>
			<b>стимулирование.</b>
			<b>общении.</b>
			<b>признания.</b>
			)

1

«  
»

», «  
»,

. ,  
 . ,  
 . « — ,  
 . « « ,  
 ».  
 « »;  
 , ;  
 ; ,  
 ; ;  
 » , «  
 , ,  
 . ,  
 . ,  
 . ,

311  
» .

. , . ,  
 . , , ,  
 . , ,  
 . « ,  
 » , ,  
 — , ,  
 . , ,  
 . ,





2.1.

—

,

,

.

,

,

.

,

,

.

,

(

),

,

,

.

,

,

.

(

,

).

,

,

,

.

,

:

.





— , — , — , — ( — ) , — « » « » . « »<sup>313</sup> « » , « » « » . , , . . . ( , , ) , , , . « » 15% , . : — , ( 1970 . ), ; ,

(1998)<sup>314</sup> .



); 5.

,  
,  
,  
,  
,

<sup>3</sup>!.

: 1)

; 2)

; 3)

; 4)

; 5)

;

; 6)

; 7)

;

; 8)

<sup>317</sup>

<sup>318</sup>

: 1.

,  
,  
,

; 2.

; 3.

;

;

;

;









II.

: 16, 16 20, 21—25, 26—30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40 .

4, 5 9, 10 14, 15 19, 20 24, 25 29, 30 1, I—

( , ) , ( , ) , , , .

( ) .

( , ), : ( , ), ( ( , ) , ( ( , ) ) .

: 1. , , ; 2. , ,

( , , ) ; 3. , , ; 4. , ,

; 5. , , , 319 .

;

, , , , .

, , , .



II.

,

,

,

—

.

,

.

.

.

,

,

.

,

,

.

,

.

,

,

.

,

320

.

.

—

,

.

—

.

.

,

,

,

.

(

),

,

.

,

,

.

,

,

,

.

,

,

, « »

подразделения.

ется

Наряду

до 40 ,

консультанта<sup>321</sup>,

• ;  
 • ;  
 • ;  
 • ;  
 • ;  
 • ;  
 • ;  
 • ;

323

1.

2.

324

,

( )  
 ( , ) ( )



2.

,  
 ,  
 ,  
 — « » (  
 ),  
 ,  
 ,  
 .  
 .  
 , (   
 , , ,  
 , , ,  
 , . .);  
 .  
 , , , , ,  
 . . . , ,  
 : , ,  
 , , ,  
 . ( ) ; —  
 .

ЖЕСТВО.

325

: ( ; ;  
 ( ); ; ;

II.

);  
; ( ;  
).

1. ; ( ) :
2. ;
3. ;
4. ;
5. ;
6. ;
7. ;
8. ;
9. ;
10. ;
11. .

( . 3).

3

326

	%	<i>организации</i>
Республика Беларусь	0,4	0,6
(1980 егг.)	0,3	0,8
	1	1,1
	0,65	0,8
	0,75	
<b>Япония</b>	2,7	

1980 .

100 ,

1 50  
200 .

150, 50—100, , **Германии** — 130 —  
— 130, — 100, — 40

органи-

итогам.



·  
, ( ) :  
— ;  
( ),  
, :  
; ,  
— ; , ,  
; ,  
— ; ,  
·  
·  
· · , :  
· :  
; ; ,  
; ; ;  
; , ;  
; ,  
; ,  
; ,



— ( )

Если

- 
- 
- 
- 

, — ,  
 , ,  
 .  
 .  
 .  
 ,  
 :  
 , — , ,  
 .  
 ,  
 .  
 ,  
 .  
 ,  
 .  
 ) , ( ,  
 .  
 :  
 • ,  
 ,  
 (110%  
 ),  
 (85%),  
 ;  
 ;  
 ;  
 ;  
 ,





,  
 ,  
 ,  
 .  
 ,  
 (                    ),  
 (                    ).

,  
 .  
 0                    :                    /                    /

,  
 ,  
 —                    ,  
 ,                    .

.  
 :  
 «                    »

,  
 ,                    (                    —  
 ,                    ,  
 ,                    —                    ,  
 ).

научно

<<

>>

, ,

,

<<

,

,

,

. .>>

.

,

.

,

,

.

:

- 
- 
- 
- 

i

i

i

.

,

,

.

,

,

,

,

.

.

(

,

,

,

.

,

II.

,  
.

,

,

,

,

( )

,

,

,

,

.

—

.

,

,

,

,

,

,

( ),

).

(

:

,

.

.

,





;

( );

( , , ;

;

);

0

---

1. :
  2. :
  3. :
  4. :
  5. , :
  6. : ,
- ;

жащего

;

7.

:

8.

:

9.

:

331

90

XX

,

,

: (1|

; (2)

; (3)  
; (4)

(5)

; (6)

( ); (7)

; (8)

( ); (9)

( )



, .

, .

, .

— ,

332.

— ;

— ;

— ;

— ;

— ;

— .

« ?»,

( , ),

( ), (

), ,

( , ,

— ).

?». «

, ,

, ,





( . 4)333,

4

<u>Наименование програм</u> Описание	<u>Содержание</u> Изложение сути
[ Спецификация	работника его
[	личностные
[	Оптимальное сочетание задач, связанных с данной работой
[	ценки
[	производительность.
[	« ( )
[	производительности для
[	> Описание функций,
[	навыков эффективных
[	позво и
[	оптимальных программ
[	Данные
[	оборудования.
[	инструкции
[	безопасности. <u>поощрения за их выполнение</u>

( )

; ( )







334

5.

—  
—  
—  
—  
—  
—  
—  
—

( )



	( ) ; ;
	;
	труда. ставок, исследований. ;
	адаптации. эффективности;
	( ); ; ( ..)
перевод.	;
	;
	технологии, финансам. ( ); внутриорганизационных

, , . ,  
. ,  
. , , ,  
, , , ,  
. , .  
. —  
, <> ,  
, , ,  
, 90% ,  
, , ,  
: , ,  
, , , , ,  
, , , , ,  
, , , , ,  
, , , , ,  
, , , , , ,  
, , , , , , ,  
, , , , , , , , ,

$\left( \begin{matrix} \dots \\ \dots \\ \dots \end{matrix} \right)$

- $\dots$
- $\dots$
- $\dots$
- $\dots$

$\dots$

II.

, , , . . .

,

,

.

,

,

:

:

—

(

);

—

(

,

—

);

(

:

,

,

).

: (1)

; (2)

;

(3)

; (4)

; (5)

:

;

;

- 
- 
- 
- 
- 

(

);

;

;

## 2.

---

- ;
- .
- ; ,
- ;
- ;
- .
- ; ,
- ; (
- ),
- ; ( , ),
- ( , ), ;
- ;
- 1. ( , ,
- 2. ( , ,
- 3. ( , ,
- 4. , (
- )

» « »  
» « »  
» « »

» « »  
» « »  
» « »

» « »  
» « »  
» « »

» « »  
» « »  
» « »

» « »  
» « »  
» « »

» « »  
» « »  
» « »

» « »  
» « »  
» « »

, .

,

: , , , ,

20. , , , , ,

,

,

,

—

,

,

), (

).

,

335 ( )

10% — ; ;

20% — ; ;

40% — ;

20% — ;

10% —

— 100 %

,

.

( ) .

.

:

•

’  
;

•

’  
’

’  
’

.

’

’

’

’

’

.

—

’

’

attestatio;

«

»

» (

,

«

)

»

«

.

’

’

’

’

’

—

’

.

(

)

).

(

:

(



, , ,  
 ) , ( ,  
 , , ) ,  
 , ) — , ( ,  
 , , ,  
 , « » ,  
 ( ) ,  
 336 .  
 ; ; ; ;  
 ; ; ; ;  
 , , :  
 • , ;  
 • ;  
 ( , ,  
 , , ,  
 • );  
 ( );  
 • ( , ,  
 • , ) ,



Характеристика метода				но результата (МВО)	Есть	Assessment center
Трудоёмкость						
для						



, 1980 . : «IBM» — 750 . . (5%); « » — 260 . . (2%), « » — 257 . . (4%), « » — 45 . . (3,5%), « » — 42 . . (2,6%).

70 XX ( ).

, , — . , , . , 1 3 8 . . « ».

. : — : , 337 . .

, , , , ( , . .); — ;

( . . . 7):

7

<b>Специализированные</b> ( . . . продаж. переговоров. )	<b>поведенческого</b>
<b>командообразования</b>	<b>групповая межгрупповая</b> ( . . . )
	, игры, стажировки.
	<b>Лекции, семинары, занятия.</b>
	игры. . . . . <b>проектов.</b>



ТИПОЛОГИЗ  
ВЫДЕЛИТЬ  
нований, , кри ( . 8).

	<ul style="list-style-type: none"><li>—</li><li>— <b>внутриорганизационная</b></li><li>—</li><li>—</li><li>—</li><li>—</li><li>—</li><li>— <b>карьера</b></li><li>—</li><li>—</li><li>—</li><li>—</li></ul>



2.

— ( ; ). ,

.  
— ); ( , ,  
( ).

« ; » ,  
— ( ; ).

, ,  
, что ,  
— ( ; ).

— ( , ; ).

( , ) .

— ( ; ).  
« » , .  
, ,  
, ,

( ),

— ,





II.

,

;

,

,

;

,

,

,

;

,

,

,

,

:

,

;

.

,

,

,

,

,

,

,

.

. . .

.

«

,

».

:

1.

2.

3.

4.

5.

6.

XXI

(

)

(

)

**СПЕЦИАЛИСТОВ**

(

)

:

3

,

.

,

.

.

,

,

,

.

,

,

.

,

,

,

.

,

,

.

,

,

,

,

.

,

,

.

,

,

,

,

.



,

,

,

,

«

»

,

,

,

,

,

,

:



«

»,

,

,



,

:

,

,

,

,

.

,

,

,

,

:











**1**

?

?

?

?

?

**2**

( , )

**3**

( )

**4**

,

**5**

( )

**6**

---

(*job description*)). ( :  
( ), , ,  
.





Преимущества

недостатки

«семейственность»,

«заразительный»  
реализованных

работников.

Внешний

внутри предприятия. \_\_\_\_\_ |

сфер







3.

( )

( )

« »

« »

( )

( )

+ 1 - 1. «+ 1» «- 1»

( ),

).

+ 1,

«

»,

0,50,

0,40

0,30<sup>342</sup>

0,30



. ,  
 . :  
 • ,  
 , ,  
 • « » ,  
 .  
 — , 1964  
 7  
 5 , :  
 , , , , :  
 : ,  
 , , , .  
 / , )  
 , ,  
 , , ,  
 . ,  
 , , ,



« »

:

*I,*

: « ? »

», «  
», «

: «  
», «  
».

«

»,

« »;  
: « » (0);  
« » ( $\pm 1$ ); « » ( $\pm 2$ ).

1.

2.

3.

151

149  
»

1 «  
»<sup>343</sup>

II.

( )

2.

- 
- 
- 
- 

3.

«

»







325

( , , )

: « », « », «

».

( )

« , ».

,

,

,

.

,

,

,

«

»

)

(

,

:

10

,

,

,

,

,

,

.

,

,

,

,

.

.

,

«

».

,

,

,

.

1988 .

. 27

(paper and pencil)

:(1)

;(2)

;(3)

;(4)

**3.**

---

:

;

;

( ).

, , , « »,

, ,

,

**4.**

, .

90%

344

, « »

:

( );

;

( ).

;

- 1.
- 2.
- 3.

•

;

•

,

;

•

,













1974

1971

6.

1973

7.



437

346

3

		= 437)
	97	67
	81	70
	75	<b>40</b>
	52	8
	47	32
	26	3
	22	15
	20	10
	• 11	7
	9	4
	6	7
	6	4
	6	1
	*3	2

( )

—

,

( ).

«

»

recruitment —

,

;

.

«Palmen Institute» ( 98% ),

80 — 90 XX .

1989 1991 .

( ).

1988 .  
( ).

(« »),

« ( »). « »

)

(



(executive search).

1992 .

, ,

:

,

,

,

,

—

search, executive ,

Neumann International

1993 . 1994 .

Korn/Ferry Carre/Orban International — executive search. 90

XX . executive —

search « »

Price Waterhouse, Ernst&Young, KPMG.

1996 .

1996

1997 .

1990 . (« ». « », « », «

1998 . »), 60 1994 . 200

1996 .



3. ,

,

:

,

.

.

.

» ( . «headhunters») «

».

,

—

,

,

,

.

, . . .

:

.

,

.

, . . .

,

,

,

,

—

,

«

»

,

,

,

.

,

,

, 1995 .

,

—

,

,

.

,

,

,



« »

« »

( . . 4)<sup>347</sup>.

4

( % )

	97	7	20	7	32	39	19
	78	57	4	9	34	4	34 .
	88	56	6	6	25	25	38

: ( )

1. « ».

2. « » —

3. « — ».

« »

« »

;

— « »

« »

20 40%

selection.

advertising

selection: 1)

advertising

2)

; 3)

; 4)

( «Forum», « ! » « !»).

advertising selection

30%

348

II.

advertising selection

— 1997 .

194

: «

?» ( ) , 349 .

5

	45,9	25,8	12,3
!	26,1	<b>5,7</b>	
!	10,8		
	<b>8,1</b>	<b>8,2</b>	4,4
	<b>2,7</b>	15,1	14,0
The Moscow Times		13,2	14,0
		<b>3,8</b>	8,8
			3,5
' <b>Daily</b>			3,8

»,  
 ,  
 , «  
 », «  
 », «  
 : «  
 », «  
 », «  
 ».

: «The Moscow Times», «







3. ,

350

,  
»,

«

,

,

.

,

,

(56%  
(41%),

«

)  
» (28%),

, . . .

(48%).

,

.

,

—

,

,

,

«

»,

:

,

.

: ,

«consulting»

«

»

(

.),

Lybrand; Deloitte Haskings and Sells; Ernst and Whinney; Peat, Marwick, Mitchell; Price Waterhouse; Touche Ross.

Arthur Andersen; Ernst and Young; Coopers and Lybrand; Deloitte and Touche; KPMG; Price Waterhouse. 1998 . KPMG Ernst and Young Price Waterhouse Coopers and Lybrand. Price Waterhouse Coopers and Lybrand.

1998 . « » . 60 500 000 . 351 . 1970

100 XX . « » , 1 ' . 80 » ,

250 — 300<sup>352</sup> . 2,5 — 12,5; IV ; — 4,5; (1996 . ) , —

1960 . ( 60 — 70 XX . ) , ,

( 1970 ) : , ,

1980 — — , ,

， 1985 。

70—80 XX 。

：

- ， ， ( ) ；
- ， ( ， )；
- ， ，
- ， ；
- ， ；
- ， ，

353

80—90 XX 。





90 . . .  
15 — 20 . 1993 .  
25 , 1994 . —  
34 . 1995 . — 40 .  
. 1999 . 50 . 356 .  
1998 . 70 . 90  
.. 60%.  
10%.  
New York Times, 15%  
, 35%

---

1720 , .  
40 , 1500 — , 180 —  
: 40  
66% , 180 — 25%, 1500  
— 9357. 49%

—

,  
.

.  
.  
.  
.

«

».

( ).

(

);

(

).

—





II.

4) ;  
;

5) ;  
;

;

—

(

1

6) ( );

;

• (

);

• —

4.

:

,

,

,

)

.

—

.

,

)

,

,

(

,

,

.

(

).

,

.

,

.

,

.

.

,

,

.

:

,

.

,

,

,

,

,

.

,

,

.

,

,

,

.

,

,

.

,

.

,





,

,

,

,

,

.

,

—

,

.

,

.

.

,

.

,

,

,

,

.

.

,

.

—

,

.

,

,

,

,

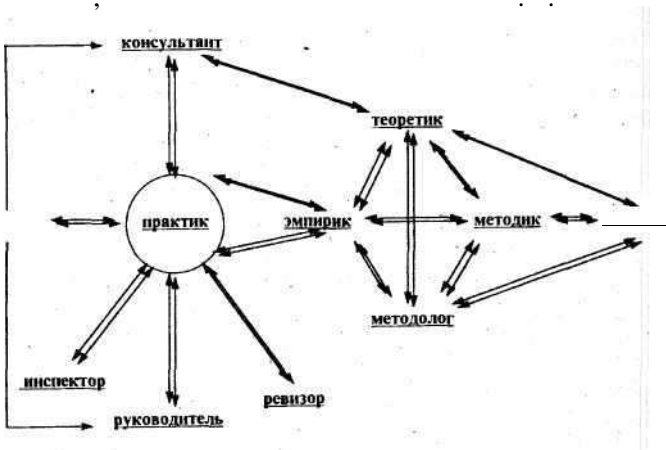
.

:

II.

1. :  
,
2. :  
( ),
3. :  
,
4. :  
,
5. :  
,
6. ( :  
; ;  
. .).  
, , , , ,  
, , ( ), « »  
, , , , ,  
, , ( :  
, , . .)  
, , , , ,  
, , , , ,  
, « » , , ,  
, , : ,

» « » ... » загрузнений.



. 4.1.





,

,

,

.

,

«

»

,

,

.

15—20

,

,

,

,

.

.

,

,

.

,

.

,

,

.

,

,

,

,

,

,

.

,

,

:

,

,

.

,

.

,

,

,

,

.

,

,

,

,

.

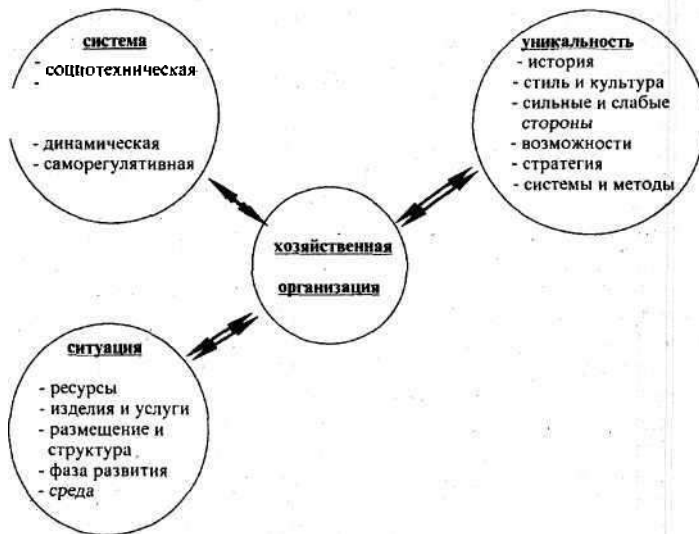
II.

15 35

1—2

(3—7 .) (60—80% .).

(EVA),  
4.2.



. 4.2.

ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫМ.

EVA

EVA

II.

—  
 , ( , ) . . . ,  
 ,  
 20 ( ). —

3 EVA.

,  
 « . ».  
 ,  
 — ( )

—20

4 2 EVA.

,  
 .  
 ( ; ) 20 .  
 ,  
 ,  
 ,  
 ,  
 .

EVA.

1950 .

« . » . 1985 .

« . » ,

40—60

« . » (

);

(

;

358 .

—  
359

1.

2.

3.

4.

5.

:

6.  $\frac{1}{x^2} = x^{-2}$  ;  $\frac{d}{dx} x^{-2} = -2x^{-3} = -\frac{2}{x^3}$  ;  $\frac{d}{dx} \frac{1}{x^2} = -\frac{2}{x^3}$  ;

7.  $\frac{d}{dx} \frac{1}{x^3} = \frac{d}{dx} x^{-3} = -3x^{-4} = -\frac{3}{x^4}$  ;

8.  $\frac{d}{dx} \frac{1}{x^4} = \frac{d}{dx} x^{-4} = -4x^{-5} = -\frac{4}{x^5}$  ;

9.  $\frac{d}{dx} \frac{1}{x^5} = \frac{d}{dx} x^{-5} = -5x^{-6} = -\frac{5}{x^6}$  ;

10.  $\frac{d}{dx} \frac{1}{x^6} = \frac{d}{dx} x^{-6} = -6x^{-7} = -\frac{6}{x^7}$  ;

$\frac{d}{dx} \frac{1}{x^7} = \frac{d}{dx} x^{-7} = -7x^{-8} = -\frac{7}{x^8}$  ;

$\frac{d}{dx} \frac{1}{x^8} = \frac{d}{dx} x^{-8} = -8x^{-9} = -\frac{8}{x^9}$  ;

$\frac{d}{dx} \frac{1}{x^9} = \frac{d}{dx} x^{-9} = -9x^{-10} = -\frac{9}{x^{10}}$  ;

$\frac{d}{dx} \frac{1}{x^{10}} = \frac{d}{dx} x^{-10} = -10x^{-11} = -\frac{10}{x^{11}}$  ;



карьеру

«

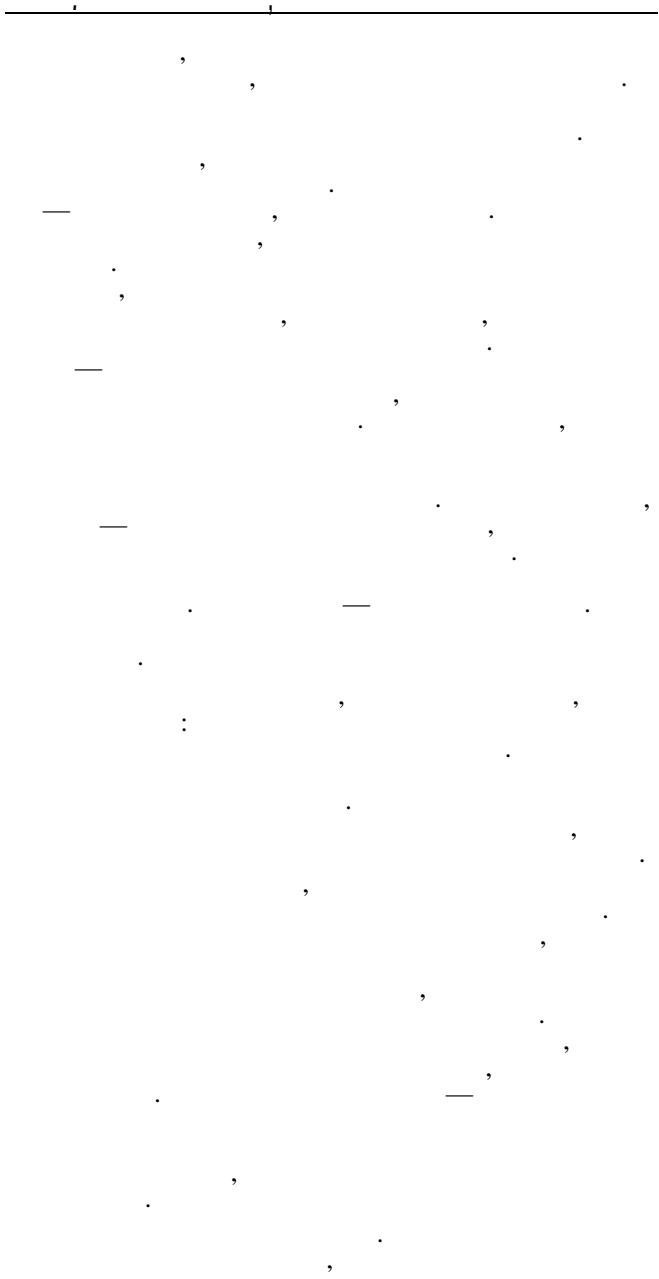
1946

верситетов.

).

(





« & »

1.

»,

4.

---

( ),

( , )

2.

3.

360







5.

，  
，  
—  
«                    »  
：  
(                    )，  
(                    )；  
(                    )；  
；

，  
·  
，  
：  
，  
，  
(                    )  
，  
)<sup>363</sup>·  
·  
·  
·  
·  
·  
·

«                    »  
，  
·  
—  
«                    »  
，







## II.

« »

,

,

,

,

1)

(

,

:

2)

,

(

);

3)

,

(

);

;

,

4)

(

);

,

5)

(

);

,

(

)

6)

—

);

,

:

,

,

,

,

,

,

5.

1368.

I

целей		
		Производственные
	( )	

: (1)

(2)

« »

875

« »,

( . . .

), — (

; : (1) —

; (2) —

).

»

«

- 
- 
- 
- 

(





5. \_\_\_\_\_



«communis», «<sup>371</sup>»:

«<sup>370</sup>»

7%

55% — 38% <sup>369</sup>

370)

371),





«

»

—

,

,

.

.

.

,

.

,

.

, . . .

.

,

,

,

,

.

,

. . .

.

,

:

.

«

»,

.

,

,

.

—

,

;

.

—

,

,

,

.

,

.

.

,

«

» —

,

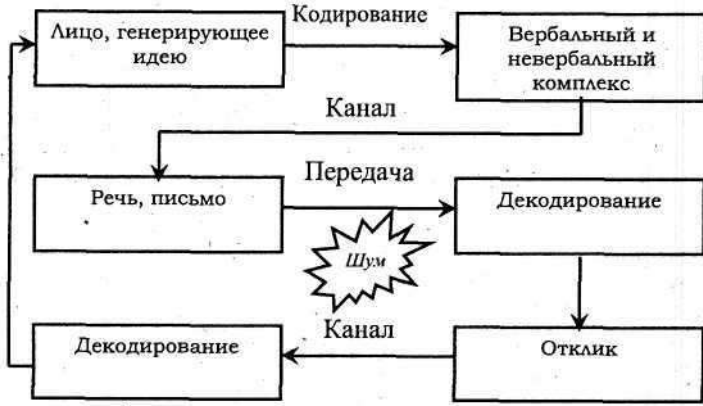
(1977)

373:

«  
 », —  
 »  
 —«  
 ( )  
 )<sup>372</sup> —  
 ( )  
 ), « ' »  
 ( ), « ' » ( :  
 ;  
 ( ),  
 ),  
 ).  
 ,  
 , . . . ,  
 ,  
 ,  
 , —  
 : ( , );  
 ); ( , ( )  
 ); ( , ( )

» (1948).

. 5.1.



... 5.1.



PR (1978 .)

«PR—

». PR

472  
«PR —

: «Public Relations—

PR

. PR

PR, *public affairs*

( ), *corporate affairs* (

), *public involvement*

( ), *investor relations* (

), *crisis management* (

), *consulting management*

), *spindoctor* (

), *marketing PR* (

(

)

ll.

( )

PR

PR

PR

PR,

PR.

PR,

PR—

316

PR

, PR

5.

PR

: , ;  
« » PR , ;  
, , ;  
; , ;  
, ;

PR

PR.

60%

60%

13%

15%

:

II.

PR

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.

PR

( . . )

PR

PR

Action ( ( . RACE: Research ( ), Evaluation ( ), Communication ( ) ).



5.

PR  
:

(

);

2.

(

,

,

,

,

);

3.

PR

(

).

PR

.

,

( ) PR  
РУКОВОДСТВО<sup>377</sup>.

PR

,

.

:

,

,

PR.

,

,

,

,

“ ”

PR.

«

»

,

,

PR

,

.

II.

,  
PR  
,  
,  
,  
,  
PR,  
1962 .  
PR .

- PR . PR  
378
1. ;
  2. , ;
  3. : , ;
  4. ; ;
  5. : ( ;  
) ,  
, PR  
,  
« PR

, PR ,

». PR

/ PR

, PR

PR

1)

2)

3)

4)

PR —

PR

General Motors

200

Chase Manhattan Bank

100

PR,

PR

PR

1.

2.

PR

3.

4.

1.

5.

2. , ; ,

3. ; , .

PR

1) . PR — , ; , 2)

PR

» . « : «...

... PR PR .

PR

... PR

Ford

1997 . Ford

, ».

(Ball State University), Golin/Harris Communications, (Gilbert, Farlie, Inc. Hill & Knowlton).

II.

PR

PR

« ».

PR

Campbell Soup: «PR  
PR

».

Heinz,

10

Heinz

« »,

« »,

PR.

. . . « PR»,

PR

(

) — PR <sup>379</sup> . «

», — Human Factors.

PR,



II.

, « »

:

, , ,

, PR

, PR —

,

, PR ,

, PR.

,

, PR ,

PR,

, PR

« », ,

— « », .

, , , ,

,

.

,

,

.



5.

( . . . , . . . , . . . ), —  
( . . 1 . . . , . . . , . . . , . . . ).

.  
,  
,  
, .

, ( )  
— ,

.  
,  
:

, ,  
. , ,  
,

« — : ».

- 1) ;
- 2) , ;
- 3) ;
- 4) ;
- 5) ;
- 6) ;
- 7) ,

2:

2

<i>Классификационный признак</i>	<i>Группы управленческих решений</i>	
	<i>Стратегические</i>	<i>Тактические</i>
Значимость цели	Глобальные	Локальные
Сфера воздействия	Долгосрочные	Краткосрочные
Длительность реализации	Корректируемые	Некорректируемые
Прогнозируемые последствия решения	Формализованные	Неформализованные
Метод разработки решения	Однокритериальные	Многокритериальные
Количество критериев выбора	Документированные	Недокументированные
Способ фиксации решения	Детерминированные	Вероятностные
Характер использованной информации		

381

) <sup>382</sup>.

, . . ,  
 , ,  
 ; ,  
 , , .  
 . ,  
 , — ,  
 , , ,  
 , , .  
 , ( , ) ,  
 , , , , . .  
 . ,  
 , , .  
 : ( ) ( ) .  
 — ,  
 , ,  
 383 ,  
 — ,  
 . , , ,  
 ,

## II.

( ) , .

« » . . . . .

384 ( . . . 5.2).

{ 1.

;

2.

3

.5.2.

# 5.

• :  
; ,  
; ,  
;

• , :  
, . . . 385 ,  
,  
;

• :  
( ,  
, ,  
, . . ),  
;  
;

• :  
, : ,  
( ,  
, ) .  
, ,  
,

1) :  
; , . . .

II.

2)

:

3)

;

4)

,

;

5)

,

—

,

.

:

,

;

,

,

..

,

,

,

.

,

.

,

(

,

.

,

.

)

.

—

(

,

,

),

—

)<sup>386</sup>

(

.

,

.

,

.

.

,

.

,

«

»

<sup>387</sup>

,

(

,

,

)

,

,

,

,

1)

2)

3)

(

),

80 . XX .

( ( ' ),







\_\_\_\_\_

,

( , , . .)

,

6.1.

,

,

,

—

.

—

,

,

,

,

, ,

—

«

»

,

. . .

. . .

«...»

,

,

,

,

,



\_\_\_\_\_

( ), , ,

, \_\_\_\_\_

« » , , \_\_\_\_\_

, ,

: ,

« » «

, , ,

».

, , ,

,

,

,

;

,

,

,

«... ,

,

»,

«...

...  
...»

( : Winn A. «The Laboratory Approach to Organizational Development: A Tentative Model of Planned Change» /

1968 .).

1)

2)

3)

4)

5)

6)



- 6.2. -





;

,

,

:

•

( , ),

,

10—15

,

;

•

,

;

;

;

,

•

)

,

(

,

"

.

(

,

,

),

,

:

,

,

;

,

,

II.

;

;

.

,

.

,

,

.

,

( ) ( )

( )

:

,

( . . .

( ),

)

.

,

:

1)

(

,

;

;

;

;

;

;

. . .);

2)

(

,

,

:

(

,

«

»

,

;

.

,

,

,

,







. , ,  
 ).  
 , , ,  
 « » .  
 . ,  
 ,  
 : ( ,  
 ); ;  
 . , ,  
 , 6.3.  
 — ,  
 .  
 ,  
 General Electric /McKinsey», ADL/LC,  
 « »;  
 1975 .  
 Shell («  
 Shell/DPM»); «  
 »,  
 :  
 ,  
 .  
 ,  
 « — »)400 ( BCG

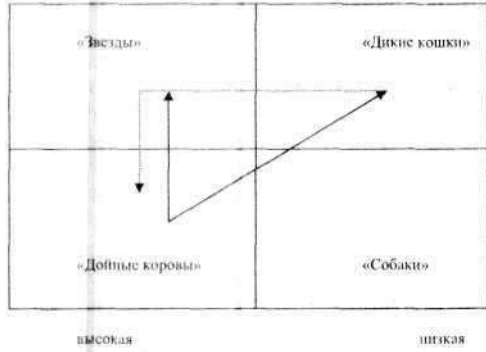


II.

Р  
О  
С  
Т  
  
О  
Б  
Ъ  
Е  
М  
Л  
А  
  
С  
П  
Р  
О  
С  
А

В  
Ы  
С  
О  
К  
И  
Й

Н  
И  
З  
К  
И  
Й



. 6.4.

«                      »

«                      »                      «                      »

«                      »

«                      »                      ,                      «                      »

«                      »                      —







---

1) , :

2) ; , , , ;

3) , . : , , , ;

» — «

:

« »

---

, , ,





II.

,

,

,

,

«

—

,

,

.

...

,

... : 2—3 10 ...

. [...]

,

...

10 15 ...,

400 ... , IBM

11 ,

...

—

,

,

. [...]

;

,

,

»<sup>407</sup>;









II.

2)

,

3)

;

.

—

.

,

,

,

.

,

,

.

,

,

,

,

.

.

1.

(

,

;

,

;

).

2

(

;

;

)<sup>410</sup>.

3.

,

(

,

,









).

(

,

,

.

:

;

;

;

;

;

;

:

;

;

(

),

;

;

;

413

,

,

:

1)

2

;

.

:

)

;

)

,

:

,

.

,

,

,

,

,

.

.

,

.

,

.

,

,

.

.

,

,

,

,

,

:

,

( — ).

,

.





( , ' ).

XIX . ( — 70 )

( « ») . . .

« » . 1908 . « » —

3 » , «

« ».

« » : « »

«Standart of the world» —





\_\_\_\_\_

« \_\_\_\_\_ ».

\_\_\_\_\_ ,  
\_\_\_\_\_ , —  
\_\_\_\_\_ .  
\_\_\_\_\_ ,

1950 .

Deming Prize,

\_\_\_\_\_ ,  
\_\_\_\_\_ .  
\_\_\_\_\_ —

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ .

1960 .

1. \_\_\_\_\_ ,

2. \_\_\_\_\_ ;

3. \_\_\_\_\_ ;

4. « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ ;  
\_\_\_\_\_ »;

\_\_\_\_\_ , . . .  
\_\_\_\_\_ .  
\_\_\_\_\_ , \_\_\_\_\_ , \_\_\_\_\_ —  
\_\_\_\_\_ .

II.

' ( )

(TQM Total Quality

Management) —

—

—

«

»

», «

,

XX

,

, TQM

,

», —

« International» —

TQM.  
«TQM

,

,

», «

) (

## II.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.
- 11.

. 6.6.

услуги.

. IBM

1 3%.

TQM

ру у



---

TQM,

550

TQM.

TQM,

teams). (CITs — continuous improvement

. CITs,

II.

CITs

TQM.

30%

25%

5 6

TQM,

TQM

»,

«

«

»

8

---

(82% )  
(63%).

20%, — 5%, 60%

---

«  
» —  
40  
200  
75%

















( )—

( . . 6.7).



. 6.7.

( . . . 6.8).



, 6.8.

структуру.



## II.

- 1)  $(\dots)$
- 2)  $(\dots)$
- 3)  $(\dots)$



II.

, ,  
, ,  
, « »

—

« »  
« »

—

среды,

XX



---

XX .

Du Pont Remington Rand

«

»

Du Pont.

nique— PERT).  
Air Craft,

(Program Evaluation and Review Tech  
Lockheed  
Booz, Allen & Hamilton

Polaris.

PERT,

60

3800

PERT

II.

Integration Management); (Project  
Scope Management); (Project  
Management), (Project Time  
Management); (Project Cost  
Management); (Project Quality  
(Project Human Resource Management);  
(Project Communication Management);  
(Project Risk Management);  
(Project Procurement Management). B e

1. (Initiating Processes) —

---

2. (Planning Processes) —

3. (Executing Processes) —

4. (Controlling Processes) —

5. (Closing Processes) —

II.

, , ,

: ,

, ,

: ,

, ,

, ,

( )

« », « »,

« ».

3a.

, , ,

— —

—

, .

. .

, .

( ) ( ) ,

: ,

---

( )

,

( )

•

•

•

,

( ,

?

?

—

,

:

( )

**B**

)

»

«

,

## II.

)

»):

(«

)

»),

«

—









;

•

:

.

,

),

(

(

);

•

.

«

»,

(

)

«

»

«

(

)

».

—

,

,

, —

«

»

,

,

,

,

• ((

»

,

,

((

»

,

,

,

.

,

(

\_\_\_\_\_

1) ; )  
;  
;

2) ;  
;  
;

3) ;  
;  
;

« »  
;  
;

1) ;  
2) ;  
3) ;

» . . . «  
 , , . . .  
 , , ,  
 , , ,  
 . . .

» , «  
 . . .  
 , , ,  
 , , ,  
 , . . .  
 . . .

», «  
 ( , —  
 ),  
 , . . .  
 , , ,  
 , . . .



# 7

« terra incognita, »? « training — »

« »

, , ,  
:  
) — , (

( )

•

•

•

•

•

, « »  
« ».

, , ,  
,

», « 1

»

1960 .

», 47% 1995 .

( 1989 . 44,4 .

) .

1989—1990 .

- ( ,
- ); (
- ( );
- )<sup>420</sup>.

1) ;

2) ,











).

( ' ,

- 
- 1) :
  - 2) / ?
  - 3) ) ? ?
  - 4) ? ?
  - 5) ?

- <sup>421</sup> : ( , , , ) ;
- ; , . . .
- — (organizational analysis) — :

II.

- lysis) (functional unit, departmental ana

- lysis) (individual employee ana



— , — ,

, , , , ,

, , , , ,

, , , , ,

, , , , ,

; , , , ,

8—10 10—12 , , , ,

, , , , ,

— , , , ,

, , , , ,

, , , , ,

« » , , , ,

, , , , ,

, 50% — , 70% — ,

, 90% , , , ,

, , , , ,

, , , , ,

, , , , ,





II.

« — , » . . .  
 , , .  
 ,  
 : ; ( .  
 ; ) , ( \ . . ).

1) ? — ( , , , ) ,

2) ? — ( ) ?

3) ? — ?

4) <sup>422</sup> ? — ? ( , , , , . . ).

—

—

,  
,

\_\_\_\_\_

(1—4 )

,

,

.

,

«

»;

,

«

»;

— «

«

»

»;

:

—

—

,

,

—

,

,

.

,

,

,

.

,

.

,

,

.

.

.

.

,

,

.

,

,

,

.

,

,

,

.

.

.





»

«

—

», «

»

2: 1995—1998 . —

бизнес-задач.

1998 .

шую

ГИМ

персонала.

«

»,





цену.

: «

,

».

---

XX .

«

»,

70 .

«

»

«

».

«

»

1974 .

25

«

»



( ) , ,  
( — ), ,  
» ( « ) . « . Assessment Center),

« ( )

»423 .  
( !),  
.. ( ) .

1915 . —

» — 1954 . AT&T « ; 50 .

XX .

60—70 . XX .

2000 . 80 . XX . 100 , 1970 . 1980 . —

),

1)

2)

7.

3)

4)

424

( )

- 
- 
- 

- 
- »
- 
- 
-

II.

- : , ( );
- , ;
- . ,

1) « : »:  
 , , . . .  
 « » — ,

2) , :  
( , « , »),  
( , ,  
 . . ).

3) ;  
 :  
 , ( . . ) , ,

4) :  
 , — .  
 ;

;

..

,

(

,

,

..)

,

.

I

	<p>1. ( )</p> <p>( ) ;</p> <p>2. ;</p> <p>3. ( ) ;</p> <p>4. « » ( ) ;</p> <p>).</p>
	-
	<p>(product training,</p> <p><b>Технических</b>) -</p>

,

.

•

:

:

,

;

•

,

,

,

,

,

,

,

II.

: , ;  
 • , ;  
 ;  
 • , ;  
 • , ;  
 ;  
 • ;  
 :  
 ,  
 — 3 6 . — ( ) , — ( ) ,  
 ( .);  
 • ( , 10—15 ) .



7.

\_\_\_\_\_

- 1) \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ :
  - 2) \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ ;
  - 3) \_\_\_\_\_ ;
  - 4) \_\_\_\_\_ ;  
( \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ )
  - 5) \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ ;
- 
- 1) \_\_\_\_\_ ;
  - 2) \_\_\_\_\_ ;
  - 3) \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ ;
  - 4) \_\_\_\_\_ ;
  - 5) \_\_\_\_\_ ;  
\_\_\_\_\_

II.

- 1) , ;
- 2) « » ;
- 3) ;
- 4) " " ;
- 1) 426 ;
- 2) ;
- 3) ;
- 4) ) ;
- 5) ( ):

7.

6)

7)

( )

СОСТАВ

(« »)

1 (4),  
—

— 1 5

»

«managerial games»).

«management games»

te-

II.

«business games», «executive games», «decision games», «decision exercises», «management decision games», «simulation games».

«Planspiele», «Unternehmensspiele», «Betriebs spiele», «Simulationsmodelle».

«

Mega Book «

».

»,

«

»<sup>427</sup>.

«

»

( ),  
( ).

(<sub>42</sub> ),

( )

« »



facilitator — (

))

(

429

40

XX

1963



;

430 ;

;

,

,

,

,

,

..

—

,

: 1)

,

; 2)

; 3)

,

; 4)

,

; 5)

; 6)

.

,

—

.

.

—

.

,

,

.

II.

( )  
,  
,  
( ),

,  
,  
( )

1) — ( )  
, , );

2) ;

3) ( )

, ;

4) ,

, ;  
) :

, ;

6)

, , , ; ,

7)

, .

---

• : ,  
( ( )

, , ,  
); (

— ( ,  
, ( ,  
, ( ) . ,

, );  
, ( )  
, . . . ,  
.

• : ,  
( — , COOT

II.

;

;

;

);

(

игры

);

(

:

;

;

;

игры

;

);

(

,

).

. :  
, , , ,  
, , , ,  
, , , ,  
.

431 .

, :  
• ( ,  
) ;

• ( ) ;  
• ( . .) ( ,  
, ) ;  
• (

( ;  
) .  
« , ...? » .  
) .















II.

) , , (

: — ,

( , :

( ) ); ,

; , .

,

( )<sup>432</sup>.

.

( ) ,

.

,

,

,

« » ( « » ) ,

,

:

,

.



II. \_\_\_\_\_

, ,

433

( )

1931 .

«

», — «Пуск

». 24

1936 . « ».

». « 1933—1934 .

1938 .

1950 .

1972 .

( . . , . . ),

( . . ( . . ) ),

( . . ) ,

1022 ( . . ) .

		<i>Репрезентационные</i>
1.		,
2.		( . . . )
3.		
4.		,
5.	<b>игры</b>	
6.		
7.		,
8.		

II.

， ， : 1) ， ，  
; 2) ， ， 3) ， ，  
. ， 4.4. ， . . .  
， ( )，  
1952 . . . ， ， ，  
. . . ， ， ，  
»，  
. — . ，  
， ， ，  
， ， ，  
. . .  
， ， « » . . .  
， ， ，  
， ， ，  
， ， ，  
， ， ，  
. . . « »，  
， ， ，  
. . .  
1980 . . .







1980 . («

»<sup>435</sup>)

B.C. 1981 .<sup>436</sup>), ( : 1980 —

1984 .—

1984—1990 ..

1) « »,

2) ;

3) ;

4) ;

5) ;

6)

;

7)

;

8)

437

« »

)

:

—

,

)

—

;

)

—

;

)

—

;

)

—

;

)

—

;

438

)

;

)

—

- 1) — ;
- 2) — ;
- 3) — ;
- 4) — ;
- 5) « — ».
- 6) — ( — )"
- 7) — ;

II.

- 1) ;
- 2) ( ,
- );
- 3) ;
- 4) ;
- 5) ;
- 6) ( . . , ; , ) ;
- 7) ;
- 8) <sup>439</sup> .

, 5—8 7—8 ( ).  
:

, , ; ,

— . — , , .

, , .

( — ) . ,

• , — :

• , —

• , — « » ;

• ( — );

• ; — ,

• — ; ,

• , — « »

• — , ; ,  
, ( ) , —  
, » ,  
; ,  
• « » — ,

( )

. B.C.

— ,  
,  
, 140  
1 « »  
« »







8.

... ,

— ,

, , :  
 , ,

, .

· ,

· (2—3 — ):

, ,

« » .

« », , .

· · ( 40 )

, ,

·

---

( ), ,

1970 . ,

(35 — 45 )

« » 1976 . ,

1.		.
2.	«	».

3.		заказчику.
4.		
5.		
6.		
7.		

« »,

(5 — 6 )

442

443

8.

(<sup>444</sup>),

« »

,  
,  
« »  
.  
,  
.

1) — :  
« »:  
,  
, « »  
»  
:  
: « ?», « ?»,  
« ?»;

2) —  
,  
.  
,  
« \*»  
,  
.  
,  
,  
.



8. ИГРЫ

: «

?, «

?, «

?»

,

;

3)

—

.

,

—

—

« »  
»

, «

: «

?, «

?, «

?»

,

,

(

),

« »

(13—14

)

) « »

(

».

« », «

«

(

«

»

).

(

( 6—7 ),

),

(

),

(

,

,

).

»,

«

:

<sup>445</sup>

);

(

);

(

);

(

(

);

(

,

).

1) «

»,

2) «

»:

## II.

- 3) «                    »:                    ;
- 4) «                    ,                    »:                    ;
- 5) «                    »:                    ;
- 6) «                    »:                    ;
- 7) «                    ,                    »:                    ;
- 8) «                    »: «                    ».



70%,

« ( »),

) — ( . test — « ».

( , ) ( , )

1) ( <sup>446</sup> ) ( (

2) , ;

3) ( )

:

4)

», «  
», «  
»<sup>447</sup>.  
( , )  
( )  
», «  
»  
—  
», «  
»

II.

, .

,

,

,

1936 . « ( »),

« » , , « MMPI ( » ) , ) , (!) , ! , , . («16 » — CPI, 16PF, — EPI, ) , (« »).

,

,

,

»





II.

: ( ;  
 ); — ( )  
 . . . , , ,  
 .  
 0 1.  
 0.9  
 , , ,  
 0.8 — 0.89  
 0.7 — 0.79  
 0.7 , .

- : « » ;
- : , , ;
- « » , ;
- « » указывает , ;

:  
 , , — ,  
 , . :  
 , . ( . . )  
 , .

9.

),  
—  
,  
—  
,  
—  
,  
:  
(  
);  
,  
(  
),  
);  
(  
,  
:  
,  
);  
,  
);  
,  
(  
,  
).  
,  
,  
,  
:  
.  
( )





## II.

- 1) ; ( )
- 2) ( );
- 3) );
- 4) ;
- .)
- .)
- ) ;
- ( ( )
- ) — );
- , ( ;
- ) , . .);
- 
- , , « »
- .)
- ( , , )
- ) ;
- , .

9.

(  
);  
« , , » ( ,  
) ;  
, ,  
— .  
,  
,  
( , ), ,  
( , ,  
) — ,  
( : « , ?» ),  
( 5 : « , : ,  
...» ), ( : — ,  
,  
,  
( : « » — « » ; ) — ( : «  
«...» ); ( : « —  
...» ); .





\_\_\_\_\_

( \_\_\_\_\_ ), ( \_\_\_\_\_ )  
, \_\_\_\_\_ )'  
.

, \_\_\_\_\_  
—

, \_\_\_\_\_  
,

, \_\_\_\_\_ , 450 \_\_\_\_\_  
.

, \_\_\_\_\_ , \_\_\_\_\_

(« \_\_\_\_\_ ») \_\_\_\_\_ , \_\_\_\_\_

, \_\_\_\_\_ .

, \_\_\_\_\_ .

« \_\_\_\_\_ ».

( \_\_\_\_\_ )  
\_\_\_\_\_ .

« \_\_\_\_\_ »

. \_\_\_\_\_ , \_\_\_\_\_  
.

II

151 —

18

4511A, . . .

453 )

20

360

«

» (

)

«

».

»

«





(

)

,

1930 .

( . socius —

. metron — ) —

,

.

«

»,

:

, « » (

,

)

« »

(

,

,

), «

»

(

,

)

« » (

,

).

,

;

—

,

,

,

( )

,

,

.

,

,

;

,

.

,

.

;

,

,

,

\_\_\_\_\_

« , » , : —  
 , ,  
 ,

, «  
 » ,  
 , «  
 ,  
 » .

1) : —  
 « » ,  
 » ( « ») «

;  
 2) ,  
 ,  
 « » .  
 — ,  
 , ,  
 ,

— « » — « »

II.

«                    »,                    ;

3)

,

(                    )

;

4)

,

,

;

5)

:

( . . . «                    »),

(«                    »).

«                    »,                    »,

.

,

.

,

,

,

.

:

(                    ),

(                    ), . . .

,



... , ,  
... ,  
... ,  
... ( —  
... )  
... ( )  
... ,  
... ( ,  
... . ).  
... ,  
... ,  
... «  
... ?»  
... )  
... ,  
... ;  
... ,  
... ,  
... ( )  
... ,  
...

:

gramma

( ) . societatis — ( )

( ) —

—

( : , « »

;

); (

); — ( )

(

);

matrix — ( ) . societatis — ( )

N .

(j ) ,

(i ) ,

«+»

«» —

социоматрица,

$$( \begin{matrix} & & 0 & 1) \\ i & & & j \text{ ro} \end{matrix}$$

$$i \text{ ro } j$$

( . . ). « » ,

$$( )$$

$$( . . ).$$





II.

»,

«

понимаются



II.

( ,  
); :

( , ,  
) , ( ,  
) , ( ,  
) ; (

• ( , ) ,  
, ;

• ( , , ) ;  
( )

• ( )  
( , ) ,  
.

;

« » ,  
,  
,









## II. Практический

, , :

, ,

: 1)

(

, ( )

« », , ,

, . . ,

, :

, ,

); 2)

(

,

:

, ,

, ;

).

, ,

• « » ( ) :

, 25'

50 . ?

,

, ;

• ,

, ;











», ,

. ,

;

•

:

, ,

,

,

.

,

( )

;

•

;

:

,

.

,

,

( , )

:

.

,

«

»

,

,

.

,

«

»

.

,

;

II.

• : — , ,  
 , ,  
 .  
 . :  
 ( )  
 ,  
 .  
 , , . ,  
 ...  
 , ,

:  
 15—30 ,  
 ( ) « » ,

, ,  
 , ( )  
 , ,  
 ,

- 1 . . . . . / .
- 2 . . . . . , 1972. . . . .
- 3 . . . . . / . . . . . , 1997.
- 4 . . . . . , 2001. . . . . 870.
- 5 / . . . . . , 1993. . . . . 372.

7  
//  
208 209. , 1998.

8  
: , 2000. . 371.

9  
, 1998. . 127 128  
> . 128

11 Leavitt **H.J.**, Whisler T.L Management in the 1980's// Harvard Business review. 1958. Vol 36. 6. P. 41 42.

12  
13  
., 1990. . 50 51

1921 . . 1. |, 1921. . 4 5. . 20 27

1921 . . 1. ., 1921. . 124. . 20 — 27

15  
, 1923. . 5.

16  
« »

17  
18  
: , , 1999. . 18.

19  
, 1921. . 63.  
// . 1923,

3. . 81  
20  
21  
22  
23  
24  
25  
., 1924 . 15.  
. 2 ., 1931. . 270.  
. , , 1931. . 11.

23  
., 1990 . 44.  
24  
25  
. 2 . , 1973. . 216.

., 1923;  
./ 1923. 1; // 1923, 2;  
\ia // 1923, 7: ( . 1924,  
3 ( ); . 5 . M. .V, 1927;

( ) /

1965;  
 26 , 1968.

? , 1921;  
 , 1925;

1930  
 27 // . 1921,

19 20. . 6.  
 28 //

1923, . 6. . 83.  
 29

1925. . 58.  
 30

31 , 1924. . 13.  
 32 . 17 19.  
 33 . 24.  
 . 2 . ; , 1926.  
 . 8.  
 34 , 1923.  
 . 27 28.  
 35

36 , 1924. . 36.  
 . 2 . ; , 1926.  
 . 33.  
 37

38 . 1. , 1923. . 96.  
 39 , 1923. . 31.  
 : «

» (1922), «  
 ( )» (1923), «  
 » (1923), «  
 (1923), «  
 «  
 « (1928), «  
 » (1928), «  
 » (1925),  
 » (1925),  
 » (1928), «  
 » (1928).  
 40

// , , 1925. 4 (6).  
 . 61.  
 41 . 66.  
 42 //

. 2. , 1928. . 13.  
 43 . 19 20.  
 44 . 40.  
 45

( ) . , 1923. . 6.  
 46

47 . 2. , 1928. . 8. 1  
 . 1921, 20 , 236.

, 1920. . 10 11.

9

. 20 — 27

1921 . . I M., 1921. . 20.

50

, 1920. . 22.

51

, 1922.

52

, 1926. . 209.

53

//

. 1926, 7. . 14.

54

. 1989, 8

55

. 2

, 1998.

. 240 252.

56

. 2

1972.

57

//

. 1974, 7;

. . . . ., 1975.

58

. . . . ., 1973

59

>"

. . . . ., 1978.

(

). . . . ., 1973. . 34.

61

. . . . ., 1995. . 158.

62

, . 08 78.

63

. . . . ., 1972.

64

//

. . . . . 14.

. 1986, 2. . 64.

65

. . . . ., 1927.

66

. . . . ., 1927.

157

//

. 14.

1986,

2.

66.

68

. . 58 59.

69

//

. 1977,

3. . 167 168.

70

//

. 1988, 4. . 110.

71

. . . . .

. 1986, 3.

72

// . 1988, 4.

73

// . 1982, 10;

. 1983, 3; , ? //

? //

. 1983, 8;

//

// . 1984, 5.

74

. : , 1989. . 22—23.

<sup>75</sup> Odiorne G.S. The Management Theory Jungle and the Existential Manager // Academy of Management Journal. 1966. Vol. 9, 2. P. 109.

<sup>TM</sup>Drucker P.F. Concept of corporation. N.Y., 1946. P. 5.

77

. . 13.

78

. . 9.

79

. . 21.

80

. . 26. •

81

. . 21.

<sup>82</sup> Drucker P.F. Management Tasks, Responsibilities, Practices. L., 1974.

<sup>83</sup> Hodgetts R.M. Management: theory process and practice. Philadelphia, 1975.

84 . 1989, 394.

<sup>85</sup> Hodgetts R.M. Management: theory process and practice. Philadelphia, 1975. Pp. 5 6.

<sup>86</sup> Burnham J. The Managerial Revolution. N.Y., 1941.

<sup>87</sup> Berl A.A., Means G.C. The modern corporation and private property. N.Y., 1967. Pp. 8, 110.

88

// [http://www.ptpu.ru/issues/2\\_98/lj\\_2\\_98.htm](http://www.ptpu.ru/issues/2_98/lj_2_98.htm).

<sup>89</sup> Weber M. Economy and Society. Vol. 1. Berkeley, 1978. P. 90.

90

. . 89.

91

. . 87.

9<sup>2</sup>

. Pp. 87 88.

93

. . 88.

94

. . 88. ;:..

95

. Pp. 89 90.

96

. . 90. •

97

«

».

98

<sup>99</sup> Campbell John P., Dunnetle Marvin D., Lawler 111 Edward E., and Weick Karl E. Managerial Behavior, Performance and Effectiveness. New York: McGraw Hill, 1970. P. 340.

<sup>100</sup> Atkinson John W. An **Introduction** to Motivation. N. Y.: Van **Nostrand** Reinhold, 1964.

<sup>101</sup> **Bindra** D. Motivation; **A Systematic Reininterpretation**. N. Y.: Ronald Press. 1959.

<sup>102</sup> Nebraska **Symposium** on Motivation / Ed. by Jones Marshall R. Lincoln: University of Nebraska Press, 1955. P. 14.

<sup>103</sup> Campbell John P., Dunnette Marvin D., Lawler III Edward E., and Weick Karl E. Managerial Behavior, Performance and Effectiveness. New York: McGraw Hill, 1970. Pp. 340 356.

4 : . ,  
/ . . . . . 2000. . 132.  
<sup>105</sup> , . . . . . ,  
" / . . . . . , 2000. . 146.  
<sup>106</sup>

(OB Mod)

». ( : Lulhans Fred and Kreither R. Organizational Behavior Modification and Beyond. Glenview, 111.: **Scott, Foresman**, 1985).

( : Wood Robert and Bandura A. Social Cognitive Theory of Organizational Management // Academy of Management Review, July 1989. Pp. 361 384; Bandura A. Social Learning Theory.





1  
: . . . . / . . . .  
: 2000. . . 188 189.  
112

USAID —

USAID 11 position description.  
(grade step system), ( ) —

»), — («  
( , — ,  
) . . . .

5  
111> , . . . . , 1995.  
:

<sup>115</sup>

<sup>111</sup>>

, 1995.

" 8

<sup>119</sup>

, 1999. . 56.

. 58.

(1755

1757—1804) —

, 1789 .

, 1789—1795 . —

(1775—1783).

(1906—1975) —

». 1933 . —

«

, 1941 . —

y Bottomore T.B. and Nisbet R. L.: Heinemann,

1978.

Pp.

633 676.

<sup>125</sup>

//

. I.

, 1999.

. 31.

<sup>126</sup>

Lukes S. Power and Authority // A History of Sociological

Analysis / Ed. by Bottomore T.B. and Nisbet R. L.: Heinemann,

1978. Pp. 633 676.

<sup>127</sup>

//

. I.

, 1999. . 58 59.

<sup>128</sup>

//

, 2000. . 27.

<sup>129</sup>

/

, 1993.'

. 468—477.

13°

«

» (1989).

( . . )

).

), ( —

«

»

«

».

ТОГО.

«

»

<sup>131</sup> Kanler **Rosabeth M.** Power Failures in Management Circuits // Harvard Business Review, July August 1979. Pp. 65—75.

'32 X. // . . . II. :  
 , 1999. . 306.

133 . . 310.

«34 . . 328.

<sup>135</sup> 1930 .

<sup>136</sup> X. // . . . II. :  
 , 1999. . 313 314.

137 . . 316 317.

138 . . 317 318.

139 . . 328 331.

140 . . 338 339.

141 Ames M., Kidd . Machiavellianism and women's grade point averages // Psychological Report. 1979. Vol. 44, I. P. 223.

\*42 // . . . :  
 , 1999. . 335.

'43 . . , 1969.

144 . // . . II. :  
 , 1999, . 395.

145 . 395 396.

146 ( . compulsare —

НУЖАТЬ!



<sup>175</sup> Ansoff H.I., Brandenburg R.G. A language for organization design // Management Science. 1971. Vol. 17. Pp. 705-731; Burns T., Stalker G.M. The management of innovation. L.: Tavistock, 1961; Likert R. New patterns of management. N.Y.: McGraw Hill, 1961.

<sup>170</sup> Pickle H., Friedlander F. Seven societal criteria of organizational success // Personal Psychology. 1967. Vol. 20. Pp. 165-178.

<sup>177</sup> Emery F.W., Trist E.L. The causal texture of organizational environments // Human Relations. 1965. Vol. 18. Pp. 21-31.

<sup>178</sup> Gouldner A.W. Cosmopolitans and locals: Toward an analysis of latent social roles // Administrative Science Quarterly. 1958. Vol. 2. Pp. 444-480.

<sup>179</sup> Ouchi W.G. Markets, bureaucracies, and clans // Administrative Science Quarterly. 1980. Vol. 25. Pp. 129-141.

<sup>180</sup> Lindhiem C.E. The intelligence of democracy: Decision making through adjustment. N.Y., 1965.

<sup>181</sup> Perrow C. A framework for the comparative analysis of organizations // American Sociological Review. Vol. 32. Pp. 195-208.

<sup>182</sup> Ansoff H.I., Brandenburg R.G. A language for organization design // Management Science. 1971. Vol. 17. Pp. 705-731.

<sup>183</sup> Thompson J.D. Organizations in action. N.Y., 1967.

<sup>184</sup> Mott P.E. The characteristics of effective organizations. N.Y., 1972.

<sup>185</sup> Blau P., Scott W. Formal organizations. San Francisco, 1962

<sup>180</sup> Campbell D., Stanley J. Experimental and quasi-experimental designs for research. Chicago, 1963.

<sup>187</sup> Kilmann R.H. A typology of organization typologies: toward parsimony and integration in the organizational sciences // Human Relations. 1983. Vol. 36, 6. P. 544.

<sup>188</sup> Kaplan A. Power in perspective // Power and Conflict in Organizations. L., 1964

<sup>189</sup> Emerson R.M. Power dependence relations // American Sociological Review. 1962. Vol. 2. Pp. 31-41.

<sup>180</sup> Mechanic D. Sources of power of lower participants in complex organizations // Administrative Science Quarterly. 1962. Vol. 7. Pp. 349-364.

<sup>191</sup> Blackburn R.S. Lower participant power: Toward a conceptual integration // Academy of Management Review. 1981. Vol. 6. Pp. 127-131.

<sup>192</sup> Hickson D. et al. A strategic contingencies theory of intraorganizational power // Administrative Science Quarterly. 1971. Vol. 16. Pp. 216-229.

<sup>193</sup> Parsons T. Suggestions for a sociological approach to organizations // Administrative Science Quarterly. 1965. Vol. 10. Pp. 225-239.

<sup>194</sup> Kanter R.M. Men and women of the corporation. N.Y., 1977. P. 166.

<sup>195</sup> Man/ C.C., Gioia D.A. The interrelationship of power and control // Human Relations. 1983. Vol. 36, 5.

<sup>196</sup> Lower E. Control systems in organizations // Handbook of Industrial and Organizational Psychology. Chicago, 1976. P. 1248

<sup>197</sup> Tannenbaura A. Control in organizations: Industrial adjustment and organizational performance // Administrative Science Quarterly. 1962. Vol. 7. P. 239.

<sup>198</sup> Yukl G.A. Leadership in organizations. N.J., 1981.

<sup>199</sup> 200 . . . . ., 1997. . 95 101.

201 . . . . . :  
. . . . ., 2000. . 184 187.

202 . . . . . :  
. . . . . ,

« . . . . . » . . . . ., 1998. . 59.

203 . . . . 13.

204 . . . . . ,  
. . . . . , 1993; . . . . . ,

. . . . . / . . . . . : . . . . . , 1991;

. . . . . : . . . . . 2 . . . . . , 1995;

. . . . . : . . . . . , 1999; . . . . . :  
. . . . . , 1996;

. . . . . / . . . . . / . . . . . : . . . . . , 1994;

. . . . . / . . . . . / . . . . . : . . . . . , 1991;

// . . . . . , 1994, 1\*5, •

205 « . . . . . »  
. . . . . —

206 Wrong D.H. Power Its Forms, Bases, and Uses. With a New Preface. Oxford: Basil **Blackwell**, 1988. P. 28.

207 Arendt H. Communicative Power // Power / Ed. by Lukes S. Oxford: Blackwell, 1986. Pp. 63, 68 71.

208 . . . . . : //  
. 2000, 2. . 9.

209 Bachrach P. and Baratz M.S. Power and Poverty: Theory and Practice. N.Y.; L.; Toronto: Oxford University Press, 1970.

<sup>210</sup> . . . . . : //  
. 2000, 2. . 15.

<sup>211</sup> . . . . . : //  
. 2000, 2. . 6 18.

212 . . . . . ,  
. . . . . , 1998. . 288 289. .

213 . . . . . , 1993. . 463.

214 Zaleznik A. Managers and Leaders: Are They Different? // Harvard Business Review. March April 1992. Pp. 126 135.

( , : Green S.G. and Mitchell Terence R. Attribution Processes of Leaders in Leader Member Interactions // Organizational Behavior and Human Performance. June 1979. Pp. 429-458; Mitchell Terence R., Green S.G., and Wood Robert E. An Attribution Model of Leadership and the Poor Performing Subordinate: Development and Validation // Research in Organizational Behavior. Barry M. Staw and Larry L. Cummings (eds.). Greenwich, Conn.: JAI Press, 1981.

218 McGregor D. The Human Side of Enterprise. N.Y., 1960.



219

«X» «Y»  
«Z» —

220 Ukert R. New Patterns of Management. New York: McGraw Hill, 1961.

221

222 : Stogdill Ralph M. Handbook of Leadership. New York: Free Press, 1974. Chap, 11; Fleishman E.A. The Measurement of Leadership Attitudes in Industry // Journal of Applied Psychology. June 1953. Pp. 153 158; Shartle C.L. Executive Performance and Leadership. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice Hall, 1956

223

224

225

221)

, 2000. . 93.

227

∴ Fiedler Fred E. A Theory of Leadership Effectiveness. New York: McGraw Hill, 1967; Fiedler Fred E. and Chemers M.M. Leadership and Effective Management. Glenview, 111.: Scott, **Foresman**, 1974; House Robert J. A Path Goal Theory of Leadership Effectiveness: Some Experimental Results // Administrative Science Quarterly. September 1971. Pp. 321 339; House Robert J. and Mitchell Terence R. Path Goal Theory of Leadership // Journal of Contemporary Business. Autumn 1974. Pp. 81 —98; Hersey Paul and Blanchard Kenneth H. Management of Organizational Behavior: Utilizing Human Resources. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice Hall, 1969; Vroom Victor and Yetton Ph. Leadership and Decision Making. Pittsburgh: University of Pittsburgh Press, 1973; Vroom Victor H. and **Jaggi** Arthur G. The New Leadership: Managing Participation in Organizations. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice Hall, 1988

22 Fiedler Fred E. and Chemers M.M. Leadership and Effective Management. Glenview, 111.: Scott, Foresman, 1974.

<sup>229</sup>Drucker P.F. Concept of corporation. NY., 1946. P. 26.

230 . . 28.

231 . 28.

232 . . .

∴ , 2001.

233 . . . . . : , 1995.

. 327.

234 Laxen M. Mainstreaming versus «Male Streaming»: Report of the representative of the Executive Committee for Gender Equality in the Nordic Council of Ministers, at the Baltic Sea Women's Conference. Lubeck, 1997.

235 . . . . . //

, 2000. . 77.

230 Sex and Gender: On the Development of Masculinity and Femininity. New York: Science House, 1968.

237

—« . ».

( — ) ,

238 Anker R. Gender and Jobs. Geneva: ILO, 1998. P. 171.

239

/ . . . . . , 2001. . 137.

2 w . 139.

<sup>241</sup>

---

242 Becker G. The Economics of Discrimination. 2nd ed. Chicago: University of Chicago Press, 1971.

243

//

, 1993.

244

/

, 2001. . 132.

245

;

«

»,

246

1

∴

, 2001.

. 141 142.

247

//

, 1997. . 150.

248

∴

, 1995. . 228.

249 Rossman M. Breaking down barriers: Nine stories // Rossman M. The international businesswoman of the 1990s. A guide to success in the global market place. Women in business: A world of opportunity. N.Y. etc., 1990. Pp. 1 — 11.

250

//

1995. . XXXVI,

2. . 45.

251

∴

, 1993. . 62.

252

—

253

1937 .

«

»

30%,

40% . 1960 . 27

41

1989 .

U.K.  
1937;  
1976  
254

1917 ..

255

III

«  
» 14 16 1997. ., 1997.

256 . . . . .  
1998. . 28. . . . .

257

//

1994, 3. . 15 22.

258

//

34.

1996. . 114.

259 . . . . .  
1998. . 32. . . . .

260

1998. . 37 41.

2<>1

**Rosener J.B.** Ways Women lead // Harvard business rev. Boston. 1990. Vol. 68, No. 6. Pp. 74 85.

262 . . . . ., 1993. . 39.

263

1991.

264 **Symons G.** Women's occupational carriers in business: Managers a. Entrepreneurs in France a. Canada. Pp. 61—75.

265 . . . . ., 1998. . 44—45. . . . .

266

// 1994, 2. . 110.

267

2001. . 153 156.

268

(1900—2000)//

2001. . 194.

269

1983. . 36 — 37.

270  
 ?// . 1999,  
 2. 127 130.  
 271 . . . . ., 1981. 23.  
 272 . . . . .  
 , 1977. 23 26.  
 273  
 ?// . 1999,  
 2. 127 130.  
 274 . . . . .  
 // . 1983,  
 4. 140.  
 275 . . . . .  
 ., 1976. 26, 35.  
 276 . . . . ., 1983. 84.  
 277 . . . . .  
 , . . . . ., 1991. : 210.  
 278 . . . . .  
 , 1984. 24.  
 279 . . . . .  
 , . . . . ., 1991. 209.  
 280 . . . . ., 1984. 36 41.  
 281 . 38.  
 282 . . . . ., 1983. 265—267.  
 283 . . . . . // .  
 . 1986, 1. 23—26.  
 284 . 1983, 24 . . . . .  
 285 . 1984, 4. 3.  
 286 . 1984, 7. 102.  
 287 . 1984, 4. 66.  
 288 . 58.  
 289 . 62 66.  
 290 . 1980, 11. 53.  
 291 . . . . .  
 . . . . ., 1975.  
 292 . . . . .  
 1981. 250.  
 293 . . . . ., 1975. 64.  
 294 . . . . .  
 1981. 254.  
 295 . . . . . / . . . . .  
 . . . . ., 1993. 80 81.  
 296 . . . . . / . . . . .  
 . . . . . ( . . . . .), . . . . . 3 . . . . .  
 . . . . ., 1980.  
 297 . . . . . (M  
 . . . . ., 1991. 90 91.

298 // . 1983,  
4. . 141 142.  
299  
( )  
// .1982, 1. .41 42.  
300 : . :  
301 ,1983. .143.  
// [ .1983,  
4. .145.  
302  
303 // : 4  
4. :: ,1994. .201.  
304 —  
303 :  
/ ,1998. .21.  
306 ::  
// . 1925, 10. . 112 —  
119; 3.  
// . 1925, 5 6. . 21 30;  
// . 1925, 5 — 6.  
. 144 155;  
// . 1925, 4. . 16 — 21;  
// . 1925, 3. . 106—111;  
// . 1925, 4. . 152—156;  
// . 1925, 9. . 39 — 48;  
//  
. 1922, 3;  
( ): //  
. 1922. 1;  
//  
1922, 2;  
//  
. 1922, 3;  
: , 1922;  
(  
) . 2 . : , 1925;  
//  
. 2. : « » .  
1928. 397, // . 1924, 2—3. .  
57—61; //  
11 23, 13 "17—29;  
// . 1924, 12. . 26 32;



: . . . , 1996; . . .  
 . . . 1996; . . . , 1996;  
 . . . , 1996;  
 . . . , 1995; . . . , 1997;  
 6. . . , 1997;  
 . . . « . . . », 1995;  
 . . . , 1998;  
 / . . .  
 . . . , 1997;  
 . . . 1997.  
 313  
 . . . , XVII  
 ( . . . , 1940). . . « . . . » , 520  
 80 . . . —  
 . . . « . . . 1812 . . .  
 : ( . . . , 1992).  
 ( . . . : **Schultz** T. Investment  
 in Human Capital. NY., 1971),  
 :  
 . . . , *i\|a* ,  
 Accounting), « . . . » (Human Resources  
 1960 . . .  
 . . . :  
 ;



314

315

316

317

318

319

320

321

322

323

324

325

Blancero D., Boroski J., Dyer L. Key competencies for a transformed human resource organization: Results of a field study // Human resource management. 1996. Vol. 35, 3. Pp. 383—403.

326

2000:

327

328

329

330

Hyman J., Mason L. Managing employee and participation. L. etc.: Sage, 1995.

331

( );

( );

lia

332

/ . 3 .  
. 1995.

333

, 1993.

334

(

.)

70%;

50%.

25%

335

, 1993.

336

, 1995.

337

338

339

, 1993. .90.

340  
... , 1995.

341 Uniform Guidelines on Employee Selection Procedures // Federal Register. 1978, August 25. P. 38301.

342 Arnleus Curiae, Brief of the Executive Committee of the Division of Industrial and Organizational Psychology. American Psychological Association // United States v. Georgia Power, 474 F. 2d 906, 5 FEP 587 (5th Cir. 1973).

343 Miller E.C. An EEO Examination of Employment Applications // Personnel Administrator. March 1980. Pp. 63-69.

344  
... 1993. ... 99.

345  
... /

346  
... , 1997. ... 249.

347  
... , 1993. ... 100.

348  
... 1. , 1998. ... 369.

1998, 38 (935). //

349  
... 1. , 1998. ... 69.

350  
... ..

1995. ... 12.

351  
O.K.

www.uamc.com.ua/articles/artic1.e04.htm.

352  
B.C.

// www.bcg.ru.

353  
... :  
... , 1989. ... 119.

354  
O.K.

• //

www.uamc.com.ua/articles/article04.htm.

355 Management Consultants 1996 World Conference «The Roles and Activities of the Consulting Business toward the 21st Century». Yokohama: Zen Noh Ren, 1996. Pp. 165-167.

356  
357  
... , 1999.

358  
O.K.

//

www.uamc.com.ua/articles/article04.htm

359  
: Applied sociology: roles and activities of sociologists in diverse settings / Ed. by Freeman H.E., Dynes R.R., Rossi P.H. and Whyte W.F. San Francisco, etc.: Jossey Bass Publishers, 1983.

360  
: http://www.economics.ru/avt\_upr/konsalt/payluts.htm.

361  
... ..

1996. ... 40.



PR :

PR

377

«

».

PR

PR

PR  
PR

/

».

PR

PR

378

PR

PR

379

PR

, 1995. . 304 305.

<sup>381</sup> Simon Herbert A. The New Science of Management Decision. New York: Harper & Row, 1960.

<sup>382</sup>

**ИНЫМИ**

<sup>383</sup>

384 . . : . . . . . :

, 1995. . 307.

<sup>385</sup>

- ( , , );
- ( ( );
- ( , )).

**886**



391

395

, 2000. .181 184.

397

, 2000 .129

398

, 1996. .114.

399

SWOT.

SWOT — Strengths ( ), Weaknesses ( ), Opportunities ( ), Threats ( ). S W, —



400

24

(

)

10—30%.

402

« » « », « »  
», « ».

403

1996. .136 137.

404

405

( )

... : ... 2 ...  
... 1995. . 311 314.  
... 312 313.

408

« »,

• 409 ... : ...  
.. 199(i. . 159.  
»,

( ... )  
( ... );  
( ... ) ( ... )  
( ... )

• ""  
:  
;  
;  
;  
;  
;

R&D

414

» ( : , 1995. . 120).

415

416

417

500

111

», « ( « »...);

);

);

);

(



2. .

( « »)

- 
- 
- 
- 

**программ;**

3.

4.

5.

423

, 2000. . 81.

<sup>424</sup>

<sup>425</sup>

<sup>426</sup>

<sup>427</sup>

<sup>429</sup>

<sup>430</sup>

428 Meichner H.E. Aus unct Fortbildung in der öffentlichen Verwaltung: Konzeptionen, Verfahren und Instrumente des Mitarbeitertrainings. 1 , Berlin, Bonn, Munchen, 1984. S. 102 104.

: . ., 1989; . ., 1991.

- 

( ) —

- 

( « » )  
)» —

(

• ( , );  
• « » — ( )

• < » — ;  
1 > — ( , )

• ; « » — ( )

411

∴ ; . . . , 1999. . 48—49.

432 ) / . . . , 1995;  
//

. 1995, 1 . 9 11.

433 : B.C.,  
//

. 1990, 12,

« », , ;

434

1955 . « » .

435

//

1998. . 407.

436

; ; ;

« »,

437

( 120 , 1997. . 311.

438

, « ».

14

439

:: B.C., . . .

//

. 1990, 12; . . . , 1996;

B.C.

B.C.

, 1996.

440

:: B.C., . . .

//

. 1991, 7; B.C.

//

. 1996, 5; . . .

//

. 1993, 7; . . .

: . . . , 1994.

441

. . . , 1994.

442

. . . : , 1989. . 118.

443

, « »

(

).

444





455 ) 100. / : = ( / . . . , 1997. . 204 237.  
« » Богардуса,  
( ( ) градаций:  
( ) .

- Г.С. Деловые игры: теория и организация. Екатеринбург: Деловая книга, 1999.
- Абросимов И.Д., Медведев В.И. Менеджмент как система управления хозяйственной деятельностью. М., 1992.
- Аккофр Р.А. Планирование будущего организации. М., 1985.
- Аксенова Е.А., Базаров Т.Ю., Бекон Х.А., Лукьянова Е.А., Талан М.В. Управление персоналом в системе государственной службы: Учебное пособие. М., 1997.
- Алексеев А., Пашков В. Деловое администрирование на практике. М., 1994.
- Анастаси А., Урбина С. Психологическое тестирование. М.: Питер, 2001.
- Андерс В. Конфликтология: теория, практика, переговоры и разрешение конфликтов. М., 1995.
- Ансофр И. Стратегическое управление. М.: Экономика, 1989.
- Арская Л.П. Японские секреты управления. М.: Экономика, 1991.
- Арутюнян В.А. Как стать бизнесменом. М., 1992.
- Базаров Т.Ю., Еремича Б.А. Управление персоналом. М.: Юнити-Дана, 1998.
- Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент. СПб.: Питер, 2000.
- Балабанов И.Т. Риск-менеджмент. М., 1996.
- Балмаева И.А., Митрофанова Е.А. Управление занятостью населения. М.: Экономика, 1995.
- Беляцкий М. Менеджмент: Деловая карьера. М.: Экономика, школа, 2001.
- Беннет Р. Секреты эффективного управления. М.: Экономика, 1999.
- Бландел Р. Эффективные бизнес-коммуникации: теория и практика в эпоху информации. СПб.: Изд-во «Питер», 2000.
- Брайк Р.Р., Моултон Дж. Стратегия менеджмента. М.: Экономика, 1990.
- Богданов А.А. Текнология: Всеобщая организационная наука. М.: Экономика, 1989.
- Бодуан Ж.-П. Управление в менеджменте компании. Публикация в серии «Предметы мастерства». М.: ИНФРА-М, 2001.
- Бойденченко П.П. Управление персоналом. Новосибирск: ЭКО, 1997.
- Бойдел Т. Как улучшить управление организацией. М., 1995.
- Бойделл Дж., Бойделл Дж. Путеводитель по царству мудрости: теоретика менеджмента советуют. М.: Экономика, 2001.
- Большаков В.И. Менеджмент: теория и практика. М.: Питер, 2000.
- Боумен Дж. Стратегическое менеджмент. М.: Балкниби, 1997.
- Брежнев Л. Менеджмент организации. М.: Экономика, 1997.
- Бродвинг Г. Управление поведением. М., 1996.
- Бруцкус Б.Д. Социалистическое хозяйство: Теоретические мысли по поводу русского вопроса. М.: Экономика, 1988.
- Буари Филипп А. Публикация в серии «Предметы мастерства». М.: ИНФРА-М, 2001.
- Бурьянский И.И. Организация управления. М.: Экономика, 1925.
- Бурьянский И.И. Организация управления. М.: Экономика, 1925.
- Бурьянский И.И. Организация управления. М.: Экономика, 1925.
- Бусыгина А. Эффективный менеджмент. М.: ДИС, 2000.
- Валуев С.А., Игнатъева А.В. Управление персоналом. М., 1993.
- Васильев В.И. Принятие управленческих решений. М.: Кудин-Образ, 2001.
- Васильев В.И. Принятие управленческих решений. М.: Спутник+, 2000.

- Вочугов Д. Д., Кислякова . Менеджмент: практические занятия и деловые игры. М., 2000.  
: Хрестоматия / Под ред. С. В. Жеребкина. :  
ХЦГИ, 2001; СПб.: Алетейя, 2001.
- Вейл Л. . . . ., 1993.
- Векша Л. Н. . . . . М.: МПА, 1999.
- Вершигора Е. Е. Менеджмент. М.: . . . . ., 1999.
- Веснин В. Р. Основы менеджмента. М., 1996.
- В. Р. Практический менеджмент персонала. . . . ., 1998.
- . . . . . Психологические механизмы мотивации . . . . ., 1990.
- Виссема Х. . . . . менеджмент. М.: ДИС, 2000.
- Организация управления . . . . ., 1924.
- Виханский О. С. Менеджмент. М.: Гардарики, 2000.
- Виханский О. С. Стратегическое управление. М.: Изд-во МГУ, 1995.
- Виханский О. С., Наумов А. И. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс. М., 1995. .
- Васова Н. М. . . . . И проснешься боссом. М.: ИНФРА-М, 1994.
- Водачек Л., Водачкова . Стратегия управления / Пер. со словац. . . . ., 1989.
- Волгин А. П., Малирко В. И. и др. Управление персоналом в условиях рыночной  
. . . . . М.: Дело, 1992.
- Ворожейкин И. Е. История труда и предпринимательства. М.: ГАУ, 1995.
- Вудкок М., Френсис Д. Раскрепощенный менеджер. . . . ., 1991.
- Гастев А. К. Как надо . . . . .: Экономика, 1972.
- Гастев А. К. Трудовые установки. М., 1973.
- Гвишиани Д. М. Организация и управление: Изд. 3-е, перераб. М.: . . . . ., 1998.
- Герчикова И. Н. . . . . М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1995.
- Гибсон Дж. Л., Иваницевич Д. М., Дончели Д. Х.-мл . . . . .: структура, про-  
цессы. . . . . 2000.
- Гладышев А. Г. и др. Основы социального управления. М.: Высшая школа, 2001.
- Глухов В. В. . . . ., 1995.
- Годун В. В., Корнеев И. К. Информационное обеспечение управленческой деятельности.  
М.: Высшая школа, 2001.
- Гончарук В. А. Маркетинговое консультирование. . . . ., 1998.
- Грабауров . Информационные технологии . . . . . М.: ФИС, 2001.
- Грачев М. В. Управление трудом. М.: Наука, 1990.
- . . . . . К. мл. О Дем К. . . . . XXI . . . . .: Эконо-  
мика, 1991.
- В. Д., . . . . . М.: ИЭП, 1998.
- Григор Р. Социальная организация предприятия и ее функции. . . . .: Мипик, 1980.
- Громкова . . . . . М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999.
- Гроув Э. С. Высокоэффективный менеджмент. . . . ., 1995.
- Грязнов Б. С., Дышин Б. С., Никитин Е. П. Теория и ее объект. М., 1973.
- Гудушасури Г. В., Литвак Б. Г. Управление современным . . . . . М.: . . . . ., 1998.
- Гуталов В. К. Управление . . . . .: . . . . ., 1998.
- Джанкин Н. С., Дятченко А. Я., Сперанский В. И. Конфликты и технологии их предупреж-  
дения. . . . . 1995.
- Дафт Р. Л. . . . .: . . . . ., 2000.
- Дейнеко О. А. Наука управления в СССР. М., 1967.
- Дисель П. М., Мак-Кинли Рашьян У. Поведение человека в организации. М., 1993.
- Дмитриев А. и др. . . . ., 1993.
- Доблев В. А. Теория организаций. М., 1995.
- Дороти Д. Паблсити и паблик рилейшнз. М.: Флиинг, 1998.
- Друкер П. Задачи менеджмента в XXI в. Киев: Вильямс, 2000.

- Друкер П.Ф. Менеджмент. СПб.: Вильямс, 2000.
- Друкер П.Ф. Целевое направление результатов. М., 1994.
- Друкер П.Ф. Эффективный управленец. М., 1994.
- Дудченко В.С. Инновационные игры. Таллинн: Валгус, 1989.
- Дудченко В.С. Основы инновационной методологии. М., 1996.
- Дуликан Дж. Основы поведенческих идей в менеджменте. М.: Дело, 1996.
- Екатеринбургский... М.: ..., 1988.
- Ермаченко О.А. Научная организация труда в производстве... 1922.
- В.М. Комаров В.Ф. Введение в управленческие знания в области менеджмента. М.: Наука, 1980.
- Журавский А.Ф. Научная организация труда... 1926.
- Завалин П.Н. Основы инновационного... 2000.
- Зайцев А.К. Социальный конфликт... 1993.
- Зайцев Г.Г. Управление персоналом. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1998.
- Западная теоретическая социология 60-х годов... 1989.
- Здравомыслов А.Г. Социология конфликта. М., 1995.
- Зитерт В., Аппел А. Руководитель без конфликтов. М., 1990.
- Иванюв В.И., Папирнуев В.И. Социальные технологии. М.: РАГС, 1999.
- Иванов М. Митр С.Ш. Управление наукой... М.: Наука, 1990.
- Иванцевич Дж.М., Лобанов А.А. Человеческие ресурсы управления: основы управления персоналом... 1993.
- Игровое моделирование: методология и практика... 1987.
- Ильин Е.П. Мотивация... СПб.: ..., 2000.
- Инновационный менеджмент. М.: Банки и биржи, 1997.
- Инновационный менеджмент в странах развитого капитализма. М.: ..., 1991.
- Исикава К. Японские методы управления... 1988.
- Искусство менеджмента. Финпресс, 1998.
- История XIX-начала XX... М., 1979.
- История советской психологии... Тексты. М., 1983.
- Кабушкин Н.И. Основы... М.: Остожье, 2000.
- ... М.: Приор, 2001.
- Кажичев А.К., Подлесных В.И., Серова А.С. Практический менеджмент: в деловых играх, хозяйственных... 1999.
- Каммерон К., Куини Р. Диалог и изменение организационной культуры. СПб.: Питер, 2001.
- Капустин П.А. Управленческое консультирование... 1999.
- Кармоф Б. Деловая стратегия: концепция, содержание, символы. М.: Экономика, 1991.
- Карпов... Психология менеджмента. М.: Гардарики, 1999.
- Карталов А.В... Организационное... ИНФРА-М, 2000.
- Катц Д., Кан Р. Социальная психология организаций... 1993.
- П.М... Научная организация труда и задачи... 1923.
- Керженцев П.М. Принципы организации. М., 1938.
- Кихлянов А.Я., Захаров Д.А. Организация управления персоналом на предприятии. М., 1994.
- Кларк М.В. Корпоративный тренинг от А до Я. М.: Питер, 2000.
- Классики менеджмента. СПб.: Питер, 2001.
- Клиррих В. Теория, практика и искусство управления. М.: ИНФРА-М, 2001.
- Г.Д... инновационного менеджмента. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999.
- Козловский В.А. Производство знаний в инновационном менеджменте. М.: Минфин, 1998.
- Коричей Э.Б., Васюков А.И., Нишцев Г.В. Основные течения российской когнитивной мысли 20-30-х годов XX столетия. СПб., 1994.
- Коричей Э.Б., Лавряков..., Самаров А.М. Управленческая мысль, 20-х годов... 1990.
- Коричей Э.Б. и др. Научный менеджмент... 1999.

- Королько В.Г. Паблик : Ваклер, 2000.
- Коротков Э.М. Антикризисное управление: Учебник. М.: ИНФРА-М, 2001.
- Коротков Э.М. Концепция менеджмента. М.: ИЖК «Дека», 1997.
- Корпоративное / Под ред. М. М., 1996.
- Корэн Л., Гудман или Все , 1995.
- Костров А.В. Основы информационного М.: Финстат, 2001.
- Котлер Ф. , 2000.
- Кох Р. финансы от СПб.: , 1999.
- Коханов Е.Ф. Отбор персонала и введение в должность. М.: ГАУ, 1996.
- Кочеткова А.И. Психологические основы современного управления М., 1999.
- Кравченко А.И. социологии труда. , 1991.
- Кравченко А.И. История менеджмента. М.: Академический Проект, 2003.
- Классики социологии А. Гастев. , 1998.
- эффективного лидерства // Социс. 1993, 6.
- социология М.: , 1995.
- , 2001.
- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999.
- Социология труда в XX веке. , 1987.
- Кравченко А.И. Трудовые организации: структура, функция , 1991.
- Томас М.: Рефа-Бук, 2000.
- Красовский Ю.Д. Мирделовой : Опыт обучения хозяйственных руководителей. М.: Экономика, 1999.
- Красовский Ю.Д. поведение. М.: ЮНИТИ, 1999.
- Кредисов А.И. : Вира-Р, 2000.
- Крейнина М.Н. Финансовый менеджмент: задачи, деловые игры и тесты. , 1999.
- Крутов М.И. Стратегическое М.: РДА, 2000.
- Крутик А., Муравьев А. : Питер, 2001.
- Кудряшева Е.П. , 1996.
- Куц Г. О. Донем С Управление: системный функций. М., 1981.
- Курицин А.И. Секреты эффективной , 1994.
- Кутейников А. Технологические нововведения в экономике США. М.: , 1990.
- Лаганов И.Д. Психотехника управления М.: Эник, 1995.
- , 2000.
- Лафта Дж. К. Эффективность менеджмента организации. М., 1999.
- Лебедев П.Н. Очерки теории социального А.: АГУ, 1975.
- Либорокина М.И. Женщины приватизация. М., 1999.
- М.: , 1997.
- Литвак Б.Г. Разработка , 2001.
- Лузина А.Е., Емашев О.К. Вопросы теории и практики управленческого , 1986.
- Д Стресс-менеджер. : Рефа-Бук, 2000.
- Лэйхиф Дж. М., Пенроуз Дж. М. Бизнес-коммуникации. , 2001.
- Любимов А.Ю. Мастерство коммуникации. М.: КСП+, 1999.
- Люшин А.Н. Стратегический М.: Юни-Дана, 2000.
- Лютенс Ф. Организационное поведение. М.: ИНФРА-М, 1999.
- Маура М. Современные персонал-технологии. М.: Интел-Синтез, 2001.
- Мозманова Б.Г. Управление оплатой , 2001.
- Мазур И., Шапиро В. Управление проектами. М.: Экономика, 2001.

- Макаревич В.Н. Игровые методы в социологии: теория и алгоритмы. М.: , 1994.
- Макаренко М.В. Производственный менеджмент: . М.: , 1998.
- Максвелл Дж. Шефизм. М.: ПитерКом, 1998.
- Максим У. Игровые методы в консалтинге. М.: Дело, 1999.
- Мальшева М.М. Современный патриархат. М.: 2001.
- Машков В.С. Оценка кадрового управления в производстве. М., 1993.
- Маслов Е.В. Управление персоналом предприятия. М.: , 2000.
- Мастенбрук У. . Калуга: КИСИ, 1993.
- Мастенбрук У. Управление конфликтными ситуациями и развитие организации. М., 1996.
- Менеджмент в практических ситуациях, деловые игры, . СПб.: Питер, 2000.
- Менеджмент . М.: ИНФРА-М, 1995.
- Меньшиков А.И. Оценка работников в сфере управления. М.: , 1974.
- Мескон М.Х., . Хедгори Ф. . М.: , 1993.
- Мишлер Б.З. Теория . М.: ИНФРА-М, 1996.
- Мишлер Б.З. Структура в вузе: создание эффективной организации. СПб.: Питер, 2001.
- Мишлер Б.З., Алыстрин Б., Давидов Д. Школы стратегий. СПб.: Питер, 2000.
- Мишлер Б.З., Кулин Дж., Гоциал С. Стратегический процесс: концепции, проблемы, решение. СПб.: Питер, 2001.
- Можно ли управлять предприятием вконец? М., 1993.
- Моис Е.Г. Менеджмент: организационное . М.: Финстат, 2000.
- Морено Дж. Социометрия: Экспериментальный метод науки об обществе. М.: Академический Проект, 2001.
- . об . М., 1974.
- Морозов А.В. Деловая психология. М.: Академический Проект, 2004.
- Морозов Ю.П. Инновационный менеджмент. М.: Юнити-Дана, 2000.
- Музур Р. Эффективное управление. М.: Финпресс, 1998.
- Неверкович С.Д. Подготовка . М., 1991.
- Новая технология и организационные структуры. М.: Экономика, 1990.
- Новоселов Е.В., Романчин В.И. Введение в специальность: Антикризисное управление. М.: Дело, 2001.
- Ньюстром Дж. . Дэвис . Организационное поведение. . СПб.: Питер, 2000.
- Обозон Н.Н. Психологическое консультирование. . М., 1995.
- Обучение менеджменту (конкретные ситуации). М., 1995.
- Олкот Д. Управление временем и рабочей нагрузкой. М.: ДИС, 1998.
- Основы современного социального управления. М.: Экономика, 2000.
- Основы управления персоналом. М.: Высшая школа, 1996.
- Оучи У. Методы организации производства японский и американский подходы. . М., 1984.
- PR (публик рилейшнз): Международная практика. М.: Дровгач, 1997.
- Паблик Рилейшнз. Связи обществественности в сфере . М.: ЭКМОС, 2001.
- Панксов А.Ю. Управление обществом: практические советы. . М., 1990.
- Пашечкин Е.Н. Паблик рилейшнз: Стратегия социального маркетинга. М.: ДИС, 2000.
- Пермаки И. . в организациях. . М.: , 1980.
- Петровская А.А. Теоретические и методические проблемы социально-психологического тренинга. М.: , 1982.
- Питер. v Принципы Питера. . М., 1990.
- Питерс . Уоттермен Р. В поисках эффективного управления: опыт лучших компаний. М.: Прогресс, 1986.
- Подмарков В.Г. Введение в промышленную социологию. М.: Мысль, 1973.
- Подмарков В.Г. Человек в трудовом . М.: , 1982.
- Попов А.В. Концептуальные основы менеджмента в США и их . М.: , 1989.
- Попов А.В. Теория и организация американского менеджмента. . М., 1991.
- Почков Г.А. Проблемы теории управления. М.: Экономика, 1974.

- Попов Г.Х. Эффективное управление. М., 1985.
- Поппель Г., Голдштейн Б. Информационная технология - миллионные прибыли. М., 1990.
- Поршков А.Г. М.: Контракт, 1993.
- Посадский А.П. Основы консалтинга. М.: ГУ ВШЭ, 1999.
- Посадский А.П., Хайнлиш. Консультационные услуги. М.: Финистайнформ, 1995.
- Поспелов Д.Е. М., 1986.
- Почепцов Г.Г. Паблик рилейшнз для менеджеров. М.: Ваклер, 2001.
- Пригожин А.И. Организационные системы. Эффективность трудовых организаций. М.: Наука, 1983.
- Пригожин А.И., Абрамзон Л.А., Козлов В.А., Мухоморов В.А., Шендерович В.А. М.: Наука, 1995.
- Пригожин А.И., Шендерович В.А. М.: Наука, 1974.
- Пригожин А.И., Шендерович В.А. М.: Наука, 1998.
- Пригожин А.И., Шендерович В.А. М.: Наука, 1984.
- Пригожин А.И., Шендерович В.А. М.: Наука, 1999.
- Пригожин А.И., Шендерович В.А. М.: Наука, 2000.
- Пригожин А.И., Шендерович В.А. М.: Наука, 1986.
- Пригожин А.И., Шендерович В.А. М.: Наука, 2001.
- Пригожин А.И., Шендерович В.А. М.: Наука, 1999.
- Rannonorm ВМ. М.: Наука, 1988.
- Rannonorm ВМ. М.: Наука, 2001.
- Ромашов О.В., Ромашова Л.О. Социология и психология управления. М.: Наука, 1980.
- Ромашов О.В., Ромашова Л.О. Социология и психология управления. М.: Наука, 2001.
- Ромашов А.О. Некоторые аспекты формирования современного руководителя. М.: Наука, 2001.
- Ромашенко В.И. Принятие решений: ситуации и советы. М.: Наука, 1990.
- Ромашенко В.И. Занятость женщин в переходной экономике. М.: Наука, 1996.
- Рулянцева З.П. Общее управление организацией. М.: Наука, 2001.
- Сакян С.И. Управление персоналом организации. СПб.: Питер, 2001.
- Сакян С.И. М.: Наука, 1995.
- Сакян С.И. М.: Наука, 2001.
- Samiwi M. M.: Наука, 1997.
- Самойлов В.А. М.: Наука, 1990.
- Самойлов В.А. М.: Наука, 1986.
- Самойлов В.А. М.: Наука, 1980.
- Самойлов В.А. М.: Наука, 2000.
- Самойлов В.А. М.: Наука, 1991.
- Самойлов В.А. М.: Наука, 1989.
- Самойлов В.А. М.: Наука, 2000.
- Самойлов В.А. М.: Наука, 1989.
- Самойлов В.А. М.: Наука, 1989.
- Самойлов В.А. М.: Наука, 1994.
- Самойлов В.А. М.: Наука, 1994.
- Самойлов В.А. М.: Наука, 1996.
- Самойлов В.А. М.: Наука, 2001.
- Самойлов В.А. М.: Наука, 2001.

- Степнов В. М. Психология коммуникации в организациях. М.: Аспект, 2000.
- Современная западная социология. М.: Политиздат, 1990.
- Социальная психология. М.: Аспект, 1994.
- Социалы. М.: Союз, 1996.
- Социальное проектирование. М.: Аспект, 1982.
- Социальное развитие предприятия. М.: Аспект, 1989.
- Социальное управление. М.: Аспект, 2000.
- Социальное управление: Словарь-справочник. М.: Аспект, 2001.
- Социальные технологии. Толковый словарь. М.: Белгород, 1995.
- Социальные технологии в системе производства зарубежных стран. М.: Аспект, 1993.
- Социология в России. М.: Институт социологии РАН, 1998.
- Социология организаций: Словарь-справочник. М.: Союз, 1996.
- Социология труда. М.: Аспект, 1993.
- Социология экономики и управления: Сб. статей. М.: Аспект, 1998.
- Спицкая В. А. Корпоративная культура: теория и практика. СПб.: Питер, 2001.
- Сливков В. А. Организация производства и управление персоналом. СПб.: Питер, 2000.
- Старобинский Э. Е. Как управлять. М.: Интел-Синтез, 1995.
- Страссман Поль А. Информация и век электроник. Проблемы менеджмента. М.: Аспект, 1987.
- Тейлор Ф. У. Менеджмент. М., 1992.
- Тейлор Ф. У. Организация труда. М.: Аспект, 1925.
- Тейлор Ф. У. Принципы научного менеджмента. М.: Контроллинг, 1992.
- Тейлор Ф. У. Тейлоризм. М.-А., 1931.
- Теория и практика гендерных исследований. М.: МЦГИ, 2001.
- Теория и практика управленческого консультирования. Таллин: ТПИ, 1978.
- Технологии управления персоналом в России. М.: Аспект, 1997.
- Технологии управления персоналом в России. М., 2001.
- Типы руководителей и стили управления. М.: Аспект, 1992.
- Томпсон А. А. Стратегический менеджмент. М.: Банки и биржи, 1998.
- Томпсон А. А. Стратегический менеджмент: Концепции и практика. М.: Дело, 2000.
- Травин В. В. Менеджмент персонала предприятия. М.: Дело, 1998.
- Травин В. В., Дятлов В. А. Основы кадрового менеджмента. М.: Дело, 1997.
- Тюрин Ю. В. Кадровый менеджмент: процесс отбора персонала // Социс. 2000. 4.
- Тюрин Ю. В. Московский рынок труда: гендерные аспекты // Социс. 1998. 8.
- Тюрин Ю. В. Процесс отбора персонала // Прикладная социология. 1998. 5.
- Тюрин Ю. В. Рекрутерские мифы: вчера, сегодня // Социологическое обозрение. 1997. 5.
- Тягушев А. Ф., Федотова А. П. Социологическая антропология. М.: Аспект, 1985.
- Уистонков Н. О. Т. Забытые дискуссии и нереализованные идеи. А., 1990.
- Удальцова М. В. Социология управления. М.: ИНФРА-М, 1998.
- Уэлфорд Дж. Coaching — стиль менеджмента и управление персоналом. М.: Финстат, 2001.
- Уэлш К. Ключевые показатели менеджмента. М.: Дело, 2001.
- Управление и стратегия корпораций. М.: Аспект, 1989.
- Управление персоналом: Энциклопедический словарь. М.: ИНФРА-М, 1998.
- Управление персоналом в условиях социальной рыночной экономики. М.: Аспект, 1997.
- Управление персоналом организации. М.: Аспект, 1997.
- Управление персоналом. М.: Аспект, 1993.
- Управленческая деятельность: структура, функции, навыки. М.: Аспект, 1999.
- Управленческое консультирование. М.: Интерэксперт, 1992.
- Усманова Н. Должностные инструкции. М.: Приор, 2001.
- Устинова Г. М. Информационные системы менеджмента. М.: Диасофт, 2000.



- Уткин Э. Антикризисное управление. М.: , 1997.  
Основы мотивационного менеджмента. : ЭКМОС, 2000.
- Уткин Э. и др. Управление связями с общественностью. : , 2001.  
Н. : , 1996.
- Уэст К. и Зиммерман Д. Создание гондера. Гендерные тетради. Выпуск 1. СПб., 1997.
- Файоль А. Общее и промышленное управление. М.: Контролинг, 1992.
- Фатхутдинов : , 2000.
- Фатхутдинов Р. А. Разработка управленческого решения. : 1997.
- Фатхутдинов . Стратегический . М.: Дело, 2001.
- Филиппов А. В. Работа с кадрами: психологический . М.: Экономика, 1990.  
. Юри У. Путь к согласию, или переговоры без . 1990.
- Фралов Ю. В. Интеллектуальные системы и управленческие решения. М.: МГТУ, 2000.
- Фуллер Д. ! М., 1992.
- Хант Дж. В : , 1999.
- Хассид. Стратегия : , 2001.  
. Теория управления : , 1997.
- Хойрул Т., Хансен К. Главное отличие. Модель жизни современного менеджера и наука обновления. : Всемирное слово, 2000.
- Хол . Организации: структуры, процессы, результаты. СПб.: Питер, 2001.  
. М., 1993.
- Хучек М. Стратегия управления трудовым потенциалом предприятий. : , 1993.  
. : , 2000.
- Цыlichко В. Н. Что необходимо знать руководителю о принятии решения. М., 1991.
- Чавкин А. М. Методы и модели рационального управления в рыночной экономике: ботка управленческих : , 2001.
- Чейз Р., Эквилайн Н., Якобс Р. Производственный и операционный менеджмент. : Вильямс, 2001.
- Черкасов В. В. Управленческая деятельность менеджера: Основы менеджмента . 1998.
- Черкасов В. В. и др. Управленческая деятельность менеджера. М.: Рефа-Бук, 1998.
- Чернова В. П. Практика управления : , 2000.
- Чумиков А. Н. Связи с общественностью. М.: Дело, 2000.
- Шекшня . Лидерство в современном бизнесе. М.: ИНТЕЛ-СИНТЕЗ, 2003.  
Шекшня . М.: ИНТЕЛ-СИН-  
. 2000.
- Шекшня С. В., Ермошкин Н. Н. Стратегическое управление персоналом в эпоху  
М.: Интел-Синтез, 2002.
- Шелдрейк Дж. : от теоризма до : , 2001.
- Шпицкина М. Паблик рилейшнз в системе социального управления. СПб., 1999.  
Практическое мышление менеджера. М.: ДИС, 1998.
- Шоубергер Р. Японские методы управления производством. . 1988.
- О'Шонесси Дж. Принципы управления : , 1975.
- Шуванов В. И. Социальная психология менеджмента. М.: ИНТЕЛ-СИНТЕЗ, 1997.  
. Основы кадрового : , 1993.
- Щербина В. В. Социальные теории организации : , 2000.
- Щербина В. В. Социология организаций. : , 1996.
- Щербина В. В. Средства социологической диагностики в системе управления. М.: МГУ, 1991.
- Юкаев В. С. . М.: Дашкин И. К., 1999.
- Юсварьяр Р. К., Хабакук М. Я., Лейманн Я. А. Управленческое консультирование. Теория и : , 1988.  
. Стратегия социологического исследования. М.: Дробосвет, . 1998.
- Якоба А. : , 1991.

.....3

\_\_\_\_\_

.....

\_\_\_\_\_8

11	« - »	12	
	« - »	14	
	« - »	18	
	« - »	20	
	« - »	23	
	« - »	28	
	« - »	33	
	« - »	41	36
	« - »	47	45
	« - »	49	_____49
	« - »	51	.....51
	« - »	57	.....57
	« - »	65	.....65

.....69

.....69

.....123

.....

20—30	XX	.....145
		.....147
		.....149

:

---

.....	156
.....	157

.....	163
.....	165
.....	168
.....	172
.....	176
.....	183
.....	<b>189</b>
.....	198

**216**

.....	216
.....	221
.....	224
.....	230
.....	236
.....	240
.....	245
.....	<u>255</u>
.....	258

**285**

.....	285
.....	295
.....	319
.....	320
.....	322
.....	325
.....	328
.....	330

.....	336
.....	352
.....	358
.....	363
.....	365
.....	368
.....	375 1



( )

( ) : .....573  
: .....575  
.....581  
.....585  
.....589  
.....599  
.....601  
.....607  
.....615  
.....616

---

.....648  
.....648  
.....654  
.....657  
.....660  
.....670  
.....677  
.....686  
.....701  
.....703

.....707  
.....708  
.....716  
.....722  
.....726  
: .....735  
.....742  
.....749  
.....756  
:  
, , .....762

			.....767
			.....769
			.....776
		780	
-	-	784	
-	-	787	
-	-	791	
			795
			<b>7</b>
		:	800
-	,	802	,
-	,	806	
-	-		808
			<b>7</b>
		:	800
-	,	802	,
-	,	806	
-	-		808

.....871

.....884

.....896

- 905

.....923

.....936

.....947

..... 958  
..... 967

..... **974**

, ..... 974  
..... 977  
..... 981  
..... 985  
..... 987  
..... 993  
..... 995

.....  
..... 1005  
..... 1009  
..... 1011  
..... 1013  
..... 1021

..... 1025  
..... 1035

.....  
..... 1046  
..... 1055  
..... 1061  
.....  
..... 1078

..... 1083

..... 1122

:

« 04050 20.02.01. »  
111399, , 3

77.99.02.953. .007176.12.04 **24.12.2004** .

« »:  
*I 399, , 3.*  
*:: (095) 305 3702; 305 6092; : 305 6088*  
*E mail: aproject@ropnet.ru*  
*www.aproject.ru*

02.03.05.  
84x108 /<sub>32</sub> . . . 59,64. 3000 . .  
189.

« « »  
620219, . , 13.  
post@uralprint.ru